

Informe Trabajo Final de Grado

Marzo 2024

Estudiante: Florencia Olivera Pintos

Título: “Invisibilidad Social y Construcción Identitaria: Un análisis en Consumidores y Ex-consumidores de PBC”

Tipo de trabajo: Articulación teórico-clínica

Docente Tutor: Prof. Tit. Luis Gimenez Guralnik

Docente Revisora: Profa. Tit. Alicia Rodríguez

Período solicitado para Lectura Pública: Abril 2024

1. Aspectos formales

En términos generales el trabajo no presenta problemas formales relevantes. Está bien redactado y tiene una buena sintaxis. No se identificaron faltas de ortografía. Las citas en el texto son correctas. No obstante, en cuanto a las referencias es necesario ajustar algunos detalles de acuerdo a la 7ma edición de las normas APA: uso de cursivas en títulos de artículos, lugar de edición, falta de información en algunas referencias, etc.

Se ubica en la modalidad “Articulación teórico-clínica” aunque estrictamente no se trata de reflexiones que se realizan a partir de un proceso de intervención, si no más bien de una indagación. No obstante, por el tipo de trabajo, creo que la opción es correcta.

La estructura está centrada en dos grandes capítulos, además del resumen, la introducción y las reflexiones finales. El título de esos capítulos no conduce a la idea de una clara distinción entre ellos. La descripción de la experiencia que se analiza podría ir en un capítulo aparte. Quizás los resultados de la encuesta nacional podrían haberse incluido en la introducción para dar cuenta de una dimensión cuantitativa del problema.

El resumen es adecuado.

Un aspecto relevante, que además de un carácter formal tiene implicancias éticas es que en las citas de las entrevistas aparecen identificadas las personas.

2. Articulación

En la introducción se contextualiza el trabajo y se explicita el objetivo del mismo, dando cuenta del propósito de abordar un tema de gran relevancia social y académica como es la cuestión del lugar social de las personas que consumen o han consumido pasta base de cocaína (PBC), a partir de la experiencia de la estudiante en el Programa Aleros.

En un primer capítulo, se desarrollan algunas categorías conceptuales y la perspectiva de abordaje del problema en la que parece ubicarse la autora. Se define la adicción y el consumo problemático, algunas categorías analíticas para su comprensión; las sustancias que se consumen y sus efectos; los factores que influyen en el consumo; los procesos de

exclusión y su vínculo con la adicción; y enfoques particulares de la problemática como la interseccionalidad y el abordaje de disminución de daños y riesgos. Si bien las ideas están expuestas con claridad, el ordenamiento y la articulación entre categorías no siempre está bien resuelto. Por ejemplo, comienza con el tema de la dependencia o la adicción, y retoma la temática del consumo y de los marcos de comprensión más adelante, en otros apartados, alterando la continuidad en el texto. Hay algunos aspectos de contenido que me interesa señalar. En relación a la exclusión, se oscila entre considerarla como expresión de las dinámicas sociales contemporáneas y sostener el supuesto de que es posible un afuera de lo social, “fuera de la estructura social” (p.11). Del mismo modo, cuando se trabajan los factores de riesgo asociados al consumo de drogas, se sostiene un adentro y un afuera del sujeto lo que contradice la idea de que el consumidor es emergente de lo social, tal como sostiene la estudiante. Resulta pertinente e interesante la inclusión de la categoría de interseccionalidad para pensar en el problema del consumo en personas en situación de pobreza y vulneradas en sus derechos.

Luego se presenta el dispositivo del programa Aleros y cómo la estudiante se vinculó al mismo. La descripción que se realiza es clara, no obstante es importante no omitir la dependencia institucional del mismo y explicitar si el enfoque con el que trabajan, además de comunitario, supone el de reducción de riesgos y daños. En cuanto al trabajo realizado sería interesante saber la cantidad de entrevistas llevadas a cabo y el perfil de las personas entrevistadas (edades, género, situación socio-económica, entre otros aspectos).

En un segundo capítulo, la estudiante profundiza en las categorías centrales del tema que aborda: el estigma, la identidad, los efectos de invisibilidad social del consumidor y la adicción en el marco de los procesos de salud-enfermedad. El desarrollo de estas categorías es claro y consistente, aunque nuevamente hay cierta alteración de la continuidad, cuando se aborda el tema del estigma y la estigmatización en dos apartados distintos del capítulo. La categoría de invisibilidad nos genera ciertas dudas, ya que la propia estigmatización supone una visibilidad de lo que se rechaza. Quizás lo invisibilizado es la persona en su singularidad y en su sufrimiento. Luego va planteando los resultados de la indagación realizada apoyándose en la voz de los participantes, poniendo énfasis en los efectos de la estigmatización y los resultados del trabajo del programa que analiza. Por momentos cae en la reiteración de algunas ideas. La noción de identidad social es abordada desde Goffman, lo cual es pertinente, más allá de las críticas que esta categoría ha recibido en desarrollos posteriores. La propia estudiante sostiene algunas expresiones que podrían cuestionarse: “construir una identidad (...) de manera más **completa** y positiva” (p.39); “Los sujetos estigmatizados interiorizan las normas y expectativas sociales, detectando de qué forma son percibidos por la sociedad debido a su **defecto**” (p.35). También alude a la noción de subjetividad. ¿Se están empleando en forma indistinta? En el análisis del dispositivo transita desde una cierta idealización a una crítica que parece interesante pero que sin embargo no desarrolla. Sería relevante hacerlo.

Las reflexiones finales resultan de una síntesis de lo que serían las ideas fuerza del trabajo, con un énfasis en la cuestión de la inserción laboral, que si bien antes había sido mencionada, aquí se retoma con otra centralidad. Se presenta con claridad la tesis de la

estudiante en cuanto a la relación entre adicción, estigma, exclusión y construcción de identidad social incluyendo la tendencia a la invisibilización del sujeto, sobre todo en los contextos de mayor vulnerabilidad de la población en cuanto a los límites en el acceso a bienes y servicios. A partir del análisis que se realiza del dispositivo del programa Aleros, podríamos preguntarnos si es posible avanzar en estas reflexiones finales. ¿Cómo piensa la estudiante el abordaje de un problema de gran vigencia y relevancia social -incluyendo los efectos que ella misma describe en términos del sufrimiento que supone para las personas involucradas- y su relación con las respuestas del Estado a dicho problema? ¿Cómo la implementación de un programa como Aleros, es analizado en el concierto de las políticas públicas para el abordaje del consumo en términos más amplios y de los distintos enfoques existentes?. ¿Con qué enfoques discute -implícitamente- la autora?

3. Consideraciones finales

Se trata de un trabajo final de grado que aborda un problema de relevancia social y académica, centrado en aspectos sustantivos para la psicología como son los efectos de la exclusión y la estigmatización de consumidores de PBC, que, siguiendo a Bader Sawaia podríamos concebir como sufrimiento ético-político. Junto con ello, analiza una forma de abordaje que parece resultar singularizante y humanizadora. Si bien presenta algunos problemas en su estructura y corre el riesgo de caer en ciertas contradicciones conceptuales, el desarrollo es claro y consistente teóricamente, apoyándose además en la voz de las personas involucradas. Deja abiertas algunas líneas de reflexión que sería interesante retomar en futuros trabajos. Presenta algunos aspectos formales y algunas expresiones que se recomienda considerar. El trabajo cumple con las condiciones para su defensa.



Prof. Tit. Dra. Alicia Rodríguez
Instituto de Psicología Social