



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Aportes de la psicología del deporte al fútbol juvenil: la mirada de los protagonistas

Montevideo, Octubre de 2023

Christian Raúl Jaime García

Tutor: Mag. Joaquín Marqués

Revisora: Patricia Domínguez

Índice

Resumen.....	2
Introducción.....	2
Fundamentación.....	3
Antecedentes.....	5
Marco conceptual.....	7
Psicología del deporte.....	7
Psicología del deporte en el Uruguay.....	9
Psicología del deporte y fútbol juvenil.....	11
Identificación del problema.....	13
Pregunta de investigación.....	13
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Metodología.....	14
Población y muestreo.....	15
Técnicas a implementar.....	16
Consideraciones éticas.....	17
Resultados esperados.....	17
Cronograma de ejecución.....	18
Referencias.....	19

Resumen

Desde su consolidación como disciplina, la psicología del deporte se ha desarrollado de manera vertiginosa, permeando en las distintas actividades deportivas y generando cada vez mayor interés.

En Uruguay, el fútbol ocupa un lugar central en la sociedad y el país es reconocido internacionalmente por ser un germinador y exportador de jugadores profesionales. Miles de jóvenes sueñan con convertirse en estrellas del fútbol mundial. En el proceso formativo, muchos son los obstáculos que deben enfrentar y muy pocos son los que logran el anhelado sueño. La presencia del psicólogo del deporte se vuelve fundamental para acompañar este sinuoso camino.

La inserción de los profesionales de la psicología en el deporte, y en el fútbol juvenil en particular, no genera mayores debates. Sin embargo, la intangibilidad e invisibilidad de los resultados, tratándose de transformaciones subjetivas, genera ciertas resistencias a la hora de incorporar profesionales de la salud mental a los clubes. Por este motivo, el presente trabajo pretende explorar y describir los aportes realizados por la disciplina partiendo de la palabra y el relato de los protagonistas, es decir, los deportistas.

Palabras claves: Psicología del Deporte, Fútbol juvenil, Adolescencias.

Introducción

“Hemos sido llamados a ocupar funciones ya ocupadas por otros. Los capitanes, los preparadores físicos, los directores técnicos, se han ocupado históricamente de intentar resolver estos problemas. Problemas que son resueltos con la aplicación del saber que cada uno de ellos tiene.”

Lic. Miguel Calvano (2018, AFA, Primer jornada sobre Psicología y Fútbol)

En el marco del trabajo final de grado de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de la República, el presente pre-proyecto de investigación de carácter cualitativo, pretende explorar y describir los aportes realizados por la psicología del deporte al fútbol juvenil de nuestro país, indagando en los relatos y significaciones de los protagonistas.

En Uruguay, el fútbol es el deporte más popular y ocupa un lugar central en la sociedad. Las conquistas deportivas de la selección Uruguayana como los mundiales de 1930 y de 1950, las

copas América obtenidas, sumadas a las consagraciones de los clubes locales, han dejado huellas en la formación de la identidad nacional y en el imaginario social. No resulta extraño que a nivel internacional se asocie al país con este deporte, llamando la atención la cantidad de jugadores de élite que exporta.

En el proceso formativo de los jugadores de fútbol se hace necesario el acompañamiento del psicólogo como profesional de la salud mental debido a las diversas problemáticas que los jóvenes deben afrontar. La labor preventiva y la contribución a la formación integral del deportista resulta fundamental.

La inserción de la psicología del deporte al fútbol juvenil no encuentra objeción. Sin embargo, la invisibilidad de sus resultados, es decir, la intangibilidad de los mismos - tratándose por lo general de transformaciones a nivel subjetivo - genera ciertas resistencias por parte de los clubes a la hora de incorporar profesionales en el área.

Por este motivo, se considera oportuna la producción de conocimiento relevando la palabra de los protagonistas (deportistas) sobre los aportes de la psicología del deporte - encarnados en la figura del psicólogo/a del deporte - a su práctica deportiva y su desarrollo integral.

Fundamentación

Desde edades muy tempranas, niños y adolescentes sueñan con convertirse en estrellas del fútbol profesional. Según datos proporcionados por la FIFA en 2022, Uruguay es uno de los países que más jugadores de fútbol exporta en proporción a su cantidad de habitantes, ubicándose entre los primeros diez (El Observador, 2023, "El fútbol uruguayo entre los más exportadores"). Si bien este es un dato real que retroalimenta la ilusión de los jóvenes, también lo es que son muy pocos los que llegan a alcanzar el sueño de jugar en primera división del fútbol profesional y aún menos quienes logran un pase para jugar en el exterior del país. En relación a esto, Gabriel Gutiérrez (2011), psicólogo del deporte expresa:

Uruguay no es un milagro, pasa algo que no sucede en ninguna otra parte del mundo, que son 60.000 niños jugando de forma organizada, con árbitro, con entrenadores, con padres que van a presionar cada sábado. El gran problema es que de esos 60.000 niños llegan al éxito, en tanto salvarse económicamente, solo el 0, 14% y no llegan al 1% quienes jugarán en primera división. (p. 19)

En el mismo sentido, Mónica Viñoles , psicóloga especializada en deporte, se cuestiona lo siguiente: “Los juveniles de la tercera categoría o de la cuarta, en algunos casos, pasan a primera división, pero otros quedan en el camino. Llega el 1%, entonces ¿qué pasa con todos esos jugadores que no lo logran?” (Fondo, 2021, Antes del debut, párr. 6).

Si se tienen en cuenta las cifras, es notorio que los proyectos vitales de la mayoría de los jóvenes que practican este deporte tendrán que tomar otro rumbo, redirigirse hacia otro proyecto ocupacional. En el proceso de formación de los jóvenes jugadores se hace necesario el acompañamiento del psicólogo como profesional de la salud mental. La ansiedad por llegar a primera, la expectativa por firmar un contrato, la salvación económica, la presión familiar, son algunas de las problemáticas que le exigen al jugador de formativas una preparación mental y emocional sólida para su desempeño. En relación a esto, Viñoles plantea que existen características que comparten todos los futbolistas que incrementan la necesidad de trabajar en salud mental. Desde su perspectiva y experiencia, explica que esto queda en evidencia en los inicios de los futbolistas, porque se “adultizan” temprano, “adoptan un estilo de vida desde muy jóvenes, dedicándose solo al fútbol y quemando etapas. Algo que, en muchos casos, sin una red de contención acorde, termina haciendo mella en la psiquis” (Fondo, 2021, Antes del debut, párr. 2).

Los jóvenes asumen este deporte como una práctica profesional mucho antes de serlo, adoptan hábitos de entrenamiento, alimentación y descanso, a la vez que descuidan otros aspectos de su vida como los estudios, sin tener en cuenta que el fracaso es uno de los escenarios posibles, el más probable. “El fútbol es una industria con un porcentaje de fracaso del 99,86%” (Gutiérrez, 2011, pág. 19).

El trabajo del psicólogo en el fútbol juvenil se vuelve imprescindible. Es fundamental una labor preventiva donde sean abordados los factores psicológicos implicados, acompañar la construcción del proyecto de vida del profesional, brindar herramientas para el desarrollo de habilidades y estrategias que contribuyan a la regulación emocional y al logro de objetivos, independientemente de la continuidad o no en el fútbol. Marcelo Roffé (1998), psicólogo del deporte, hace una distinción del trabajo en el fútbol amateur o formativo, plantea que “a diferencia del alto rendimiento (profesionalismo) el eje no está puesto exclusivamente en los resultados, sino en la promoción del mayor número de jugadores posibles bien formados al fútbol profesional” (p. 2). En este sentido, el especialista Jesús Chalela resalta que el psicólogo del deporte tiene que ayudar al deportista a manejar y controlar sus emociones, “más allá del rendimiento, tratamos que mejore su calidad de vida y bienestar” (El observador, 2017, Tras un cuerpo técnico integral, párr. 7).

Actualmente, la inserción de la psicología aplicada al deporte al fútbol juvenil - y al deporte en general - ya no se discute. Según los datos actualizados al 2022, son doce los clubes del fútbol profesional que cuentan con psicólogo contratado en los planteles juveniles: Nacional,

Defensor, Rentistas, Atenas, River, Wanderers, Danubio, Albion, Plaza Colonia, Peñarol, Liverpool y Deportivo Maldonado. Si bien el estatus alcanzado por la disciplina en base al trabajo realizado ha permitido mayor visibilidad y alcance, todavía existen resistencias a la hora de contratar e incorporar a los clubes profesionales de la salud mental. Según Marco Gentini una de las explicaciones es que “la visión de los dirigentes vuelve más compleja la participación del psicólogo en las instituciones ya que muchos lo siguen viendo como un gasto” (El observador, 2017, Psicología deportiva en Uruguay, párr. 1), según él, esto pasa porque los dirigentes no están involucrados en el día a día de la labor en cancha con los técnicos y los jugadores y no logran visualizar los cambios que se generan en los deportistas, “ya que la mayoría de estos cambios son a nivel subjetivo, difíciles de observar a simple vista y para valorarlos es necesario tener la devolución de los propios protagonistas” (El observador, 2017, Psicología deportiva en Uruguay, párr. 2).

Roffé (1998) plantea algo similar: el trabajo del psicólogo se mide por su eficacia pero en este caso, “se trata de un trabajo invisible, a veces imperceptible, y que no luce. Y con efectos verdaderos a largo plazo, aunque haya resultados también en el corto y mediano tiempo” (p. 2).

Motivado en estos últimos planteos, en la palabra casi exclusiva de los profesionales y teniendo en cuenta la escasez de investigaciones al respecto, este trabajo priorizará la palabra de los jugadores juveniles, en tanto son protagonistas de la actividad deportiva y destinatarios de las intervenciones de los psicólogos. Para lograr este cometido, se explorarán las valoraciones y percepciones que estos hacen de la labor del profesional de la psicología y de los aportes realizados por la disciplina a su actividad. Se considera fundamental conocer qué piensan y cómo vivencian la inserción de la psicología a sus prácticas, explorar efectos generados que surjan como posibles justificaciones para pensar en la inserción de la psicología y el psicólogo deportivo al fútbol juvenil.

Antecedentes

Durante el proceso de revisión bibliográfica, se hizo evidente la falta de investigaciones y producciones escritas en relación a la psicología del deporte en nuestro país. En particular, en lo que refiere a la psicología del deporte y el fútbol juvenil, no se encontraron investigaciones. Por lo expuesto, se presenta la oportunidad y el desafío de generar y producir conocimiento en el área.

Este trabajo tomará como antecedentes los aportes realizados por el psicólogo del deporte Marcelo Roffé, referente regional de nacionalidad argentina que ha trabajado en los procesos juveniles de la selección de fútbol Argentina Sub - 16 y Sub - 20 , sistematizando

la información obtenida de su práctica profesional. Ha publicado artículos referidos a las intervenciones realizadas con los juveniles de la selección como “La preparación psicológica de la selección juvenil Argentina Sub - 20 de fútbol para el mundial 2001: un año de trabajo con futbolistas de élite” (2005) e “Intervención psicológica con la selección juvenil Argentina Sub-16: Características particulares de los adolescentes inmersos en la singular dinámica del fútbol de élite” (2003). Ambos artículos ayudan a comprender los objetivos del trabajo del psicólogo con los juveniles que se acercan al fútbol profesional, además, desarrollan características particulares de los adolescentes jugadores de fútbol.

Otro de los insumos relevantes para esta investigación aportados por Roffé es el escrito sobre “El psicólogo del deporte en el fútbol amateur: la prevención”. En este documento el autor se referirá al fútbol amateur como pre-profesional, formativo y por lo tanto juvenil; destacando dos grandes objetivos del psicólogo del deporte: rendimiento y prevención. Roffé se centra en la prevención, desarrollando el trabajo realizado en esta área: evitar y/o minimizar la deserción escolar de los jugadores, prevenir expulsiones, lesiones, inductores de estrés y adicciones (Roffé, 1998).

Dentro de sus publicaciones, también se encuentran los libros “Mi hijo el campeón. Las presiones de los padres y el entorno” (2003) y “Psicología del jugador de fútbol. Con la cabeza hecha pelota” (1999), donde desarrolla entre otras cosas, la influencia de la familia en los jóvenes jugadores de fútbol.

En el plano local, en el año 2011, la Coordinadora de Psicólogos del Uruguay (CPU) publica en su revista una edición sobre psicología de la actividad física y el deporte en el Uruguay, donde se destaca la figura de Jesús Chalela, en ese momento presidente de la Sociedad Uruguaya de Psicología del Deporte (SUPDE). Chalela hace un repaso de la historia de la disciplina en nuestro país. En la misma publicación, se le realiza una entrevista a Gabriel Gutiérrez, por ese entonces psicólogo de las selecciones nacionales, incluyendo juveniles, quien ofrece detalles sobre su labor y experiencia en el deporte, enfatizando el trabajo con los jóvenes.

Por otra parte, es de interés para este trabajo mencionar el programa Gol al Futuro. Impulsado por la Secretaría Nacional del Deporte (SND) en el año 2009, este programa tiene como finalidad principal el desarrollo integral de los jugadores en tres áreas fundamentales: educación, salud y deporte. Respecto a la educación, el objetivo particular es estimular al jugador a transitar los cursos formales y acompañarlo en este proceso; en el aspecto sanitario las acciones se focalizan tanto en lo relativo a la prevención como en el plano asistencial; y en lo deportivo se pretende colaborar al mejoramiento global de las condiciones de entrenamiento.

Estas tres líneas de acción funcionan coordinadamente, optimizando recursos y esfuerzos, pero, sobre todo, sirven para llegar a objetivos comunes para todos los clubes. La

participación de los equipos uruguayos en el programa es de carácter optativo. Desde un principio todas las instituciones expresaron su voluntad de incorporarse al programa. Con derechos y deberes pautados, Gol al Futuro brinda diversas facilidades y recursos a las instituciones y sus jugadores, en la medida en que ambos satisfagan los objetivos de la formación integral. A su vez, para recibir los beneficios es imprescindible el cumplimiento de las condiciones que surgen del acuerdo (SND, 2023, Programa “Gol al futuro”).

En el programa Gol al Futuro se desempeñan profesionales de diversas áreas, entre ellos educadores, profesores de educación física y psicólogos. Es la única iniciativa a nivel público que tiene como objetivo un abordaje integral de la práctica deportiva.

Por último, a nivel internacional, se encuentra un artículo de similares características a las pretensiones de este pre-proyecto de investigación. Olmedilla et al. (1998) publican un análisis del papel profesional del psicólogo del deporte desde la percepción del entrenador de fútbol. Para llevar adelante esta investigación los autores implementaron un cuestionario realizado por ellos dirigido a entrenadores de fútbol senior y fútbol base (juvenil) de la localidad de Murcia (España). Entre otras preguntas, se destacan: qué opinión le merecía trabajar con un psicólogo del deporte, qué pensaban de la psicología del deporte y en qué aspectos creían que el psicólogo del deporte podía ayudarlos. Los autores describen los resultados obtenidos y analizan el papel del psicólogo del deporte a partir de los mismos. Algunos de los resultados: la mayoría de los consultados opinó que el psicólogo del deporte hubiera podido o puede ayudarlos en su práctica deportiva, la percepción es positiva acerca del trabajo del psicólogo del deporte. Entre las ayudas más importantes se mencionan las relacionadas a procesos psicológicos, aspectos comunicacionales y relaciones humanas con jugadores y con los clubes, aumento del rendimiento de los deportistas, detección de problemas en el equipo y soluciones, entre otras. Los resultados concluyen de manera alentadora, dado que el 94,7% de los entrenadores estarían dispuestos a trabajar con un psicólogo del deporte.

Marco conceptual

Psicología del deporte

Las definiciones de la psicología de la actividad física y el deporte se han sucedido unas tras otras, transformándose y actualizándose con diferentes orientaciones, perspectivas y/o paradigmas. Como desarrolla Chalela (2011), algunas son amplias e integradoras, entendiendo a la psicología del deporte como un “área que ha de estudiar: 1) cómo afecta la

participación deportiva en el desarrollo y crecimiento de la persona y 2) los factores psicológicos que inciden en el aprendizaje de habilidades psicológicas necesarias en el accionar del deporte” (p. 8).

Por su parte, García Ucha (1997) aporta una definición también amplia e integradora:

La Psicología del Deporte se define como una rama especial de la Ciencias Psicológicas y también como una de las especialidades de las Ciencias del Deporte.

Esta definición tiene como antecedentes que la justifican:

1. Un objeto de estudio. El conocimiento de las tendencias psicológicas que caracterizan la actividad deportiva.
2. Un cuerpo de conceptos cuyas relaciones describen las normas de su objeto.
3. Un enfoque metodológico y métodos de investigación.
4. La posibilidad de pronosticar los fenómenos psicológicos que se relacionan con la actividad deportiva. (p.2).

En el mismo sentido, para Weinberg y Gould (2010) la psicología del deporte y el ejercicio “comprende el estudio científico de las personas y sus conductas en el contexto del deporte y las actividades físicas, y la aplicación práctica de dicho conocimiento” (p. 4).

Según Cruz (2004), quien toma a Weinberg y Gould y a Williams y Straub “(...) La Psicología del Deporte estudia fundamentalmente: a) Los factores psicológicos que influyen en la participación y rendimiento deportivo. b) Los efectos psicológicos derivados de la participación en un programa deportivo o de ejercicio físico”. (p.16).

Hasta aquí, algunas definiciones que permiten acercarse a la comprensión de la Psicología del Deporte como área de conocimiento específico dentro de la Psicología y de las Ciencias del Deporte.

De acuerdo a Weinberg y Gould (2010), “los especialistas en psicología del deporte de nuestro tiempo se desempeñan en distintos ámbitos profesionales. Principalmente trabajan en tres áreas: la educación, la investigación y los servicios de asesoramiento”. (p. 5).

Otra variable a tener en cuenta es la orientación con la que se ejerce la profesión, es decir, desde qué psicología, desde qué corriente o paradigma. En este sentido, Weinberg y Gould (2010) destacan que “los profesionales contemporáneos de la psicología del deporte y el ejercicio pueden elegir entre diversas orientaciones; los tres enfoques que tienen mayor aceptación son la orientación psicofisiológica, la orientación sociopsicológica y la orientación cognitivo-conductual.” (p. 17).

La orientación psicofisiológica es aquella que analiza los procesos fisiológicos del cerebro y su influencia sobre la actividad física. La orientación cognitivo-conductual presupone que la conducta está determinada por el ambiente y por factores cognitivos, por lo que los

pensamientos y la interpretación adquieren un rol de especial importancia, fundamentales para generar cambios en la conducta. En cuanto a la orientación sociopsicológica, esta presupone que la conducta está determinada por una interacción compleja entre el ambiente social y las características personales del deportista (Weinberg y Gould, 2010). Cabe destacar la probabilidad de solapamiento de las diferentes orientaciones en la práctica profesional.

Soto et al. (2020) plantean que, tradicionalmente, la psicología del deporte se ha apoyado en la perspectiva cognitiva-conductual. Este enfoque ha orientado su trabajo sobre las habilidades psicológicas de índole cognitiva de los deportistas, basando su trabajo en la objetividad y en la neutralidad. Los mismos autores desarrollan una perspectiva interesante llamada psicología social crítica del deporte. La misma pretende ser crítica sobre las prácticas de la psicología tradicional del deporte pero también autocrítica de manera constante con sus propias prácticas: “cuestionar y problematizar continuamente las formas de producción de conocimiento en el campo deportivo” (p. 4). Las principales diferencias para desmarcarse de lo que llaman “psicología tradicional del deporte” se basan en la concepción de múltiples realidades construidas socialmente, una epistemología socioconstruccionista, la visión del sujeto social con agencia, un enfoque educacional, comunitario y discursivo y una metodología basada en la comprensión y la transformación (Soto et al., 2020). Esta perspectiva “pretende, además, generar discusiones que provengan desde la investigación o desde el campo para mejorar constantemente el trabajo de psicólogas y psicólogos del deporte y, en efecto, mejorar la vida de las personas” (p. 4).

Los conceptos desarrollados servirán de repositorio del presente trabajo, procurando comprender a la psicología aplicada al deporte, sus concepciones, objetivos, perspectivas y aplicaciones.

Psicología del deporte en el Uruguay

La psicología del deporte es una disciplina relativamente joven, obtuvo su primer reconocimiento oficial en 1965 a partir de la celebración en Roma del I Congreso Mundial de Psicología del Deporte. A partir de la celebración del primer congreso mundial, la disciplina comienza a consolidarse y se crean numerosas asociaciones nacionales e internacionales (Córdoba y Contreras, 2015). La región y el Uruguay no fueron la excepción, el 16 de junio de 1989 se crea la Sociedad Uruguaya de Psicología del Deporte (SUPDE) bajo la presidencia del profesor y licenciado en psicología Carlos Ferrés. Para que esto suceda, fue de gran influencia la Sociedad Sudamericana de Psicología del Deporte y el Ejercicio

(SOSUPE) y la de su presidente, el Dr. Benno Becker Jr.. Seguido de estos acontecimientos, la SUPDE como parte de su proyecto de difusión y desarrollo, genera una serie de eventos que empiezan con las primeras jornadas uruguayas de psicología del deporte en 1990. Al año siguiente se organizan dos cursos de introducción a la psicología del deporte auspiciados por la SUPDE (Chalela, 2011).

En octubre de 1991, tiene lugar el primer Congreso Uruguayo de Psicología del Deporte, realizado en la Universidad Católica del Uruguay, con invitados de Brasil y Argentina.

En el año 1992 se crea en el plan de estudios del curso de profesores de educación física (ISEF) la asignatura psicología del deporte.

En 1995 se realiza el IV Congreso Sudamericano de Psicología Aplicada al Deporte y 2º Congreso Uruguayo de Psicología del Deporte en Montevideo en la Intendencia de Montevideo, al que concurren psicólogos del deporte de Argentina, Brasil, Paraguay, Chile, Perú y Uruguay. En ese mismo año en la Facultad de Psicología de la Universidad de la República se presenta un proyecto de formación profesional que es aceptado y se inicia el primer Curso de Introducción a la Psicología Aplicada al Deporte, en la Unidad de Formación Permanente para graduados que continuó de manera ininterrumpida hasta el año 2008 (Ferrés, 2007).

Distintas instituciones comienzan a incluir la temática en cursos y seminarios, como la Asociación Uruguaya de Entrenadores de Fútbol (AUDEF), en el curso de entrenadores de fútbol infantil (AUFÍ) y en el curso de entrenadores de fútbol de la Organización de Fútbol del Interior (ONFI).

En el año 2000 asume una nueva Comisión Directiva en la SUPDE, bajo la presidencia del licenciado Jesús Chalela. Comienzan a brindarse ateneos científicos organizados por la SUPDE, la Facultad de Psicología y el Instituto Superior de Educación Física, en los que disertan especialistas.

En el año 2002, la Facultad de Psicología crea el primer curso de 2º nivel de psicología aplicada al deporte. En el 2003, Uruguay asume la presidencia de la SOSUPE, siendo designado el Lic. Carlos Ferrés para ejercer el cargo y el Lic. Jesús Chalela como director científico. En el año 2005, la SOSUPE y la SUPDE organizan en conjunto el VII Congreso Uruguayo de Psicología del Deporte, realizado en la Intendencia Municipal de Montevideo, donde asisten destacados conferencistas (Ferrés, 2007).

En relación a la formación profesional, como plantea Chalela (2011), la necesidad de formación de los distintos actores del área de la educación física y el deporte ha ido creciendo como reconocimiento de la importancia de la capacitación en el área de la psicología del deporte.

Actualmente, la Facultad de Psicología (UDELAR) ofrece una especialización en psicología del deporte y la actividad física para estudiantes de posgrado con una duración de cuatro

semestres. El curso es abierto a estudiantes de otras carreras relacionadas, se brinda cada dos años. En la formación de grado, la oferta académica es escasa y esporádica, teniendo por momentos prácticas y proyectos de intervención en relación a la temática y seminarios optativos sobre Psicología y Deporte, las últimas experiencias ocurrieron en 2015 y 2016.

Psicología del deporte y fútbol juvenil

El fútbol juvenil como deporte, se desarrolla en una etapa de la vida crucial para el jugador: la adolescencia. Para Levinsky (1999) la adolescencia es un proceso que ocurre durante el desarrollo evolutivo, se caracteriza por una revolución biopsicosocial. Este proceso marca una transición del infante al adulto. Esta transformación evolutiva conlleva expresiones, manifestaciones en el comportamiento y en la adaptación social que dependen de la cultura y de la sociedad en las cuales el proceso se desarrolla. Las velocidades de maduración de cada componente (biológico, psicológico y social) son distintas e interactuantes, conformando distintas experiencias, sentires y subjetividades. Dina Krauskopf (2007) define a la adolescencia como un segundo nacimiento:

La adolescencia es un período del ciclo vital, durante el cual los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, requieren elaborar la identidad y se plantean el sentido de su vida, de su pertenencia, responsabilidad social y metas orientadoras. Los cambios biológicos, sociales y psicológicos llevan a una segunda individuación que moviliza procesos de exploración, diferenciación del medio familiar para resignificar la definición personal y social. (p. 6)

La significación de la adolescencia ha ido mutando conforme a las transformaciones sociales, hoy ya no se la considera como una mera transición entre el infante y el adulto sino como una forma de ser y estar en el mundo, con su respectiva subjetividad y singularidad. En este período sustancial de la vida de cualquier sujeto, el adolescente jugador de fútbol debe afrontar su práctica deportiva. Según Cox (2009), se pueden notar determinados rasgos de personalidad que diferencian a los adolescentes que son deportistas de los que no lo son, destacándose mayor independencia, autoconfianza y extroversión en los que practican deportes.

Chalela (2007) señala que no se debe olvidar que el adolescente está en una etapa de formación de su personalidad, de cambios permanentes de su cuerpo, a lo que se agrega la autoexigencia de poder quedar en el plantel, entender los planes de entrenamiento, que en

su mayoría no están adecuados a las edades de maduración físico-psicológicas. Para Chalela (2007) “la actualidad del futbolista adolescente en el Uruguay es muy compleja, con grandes exigencias, con un proceso de aprendizaje físico, técnico, táctico y psicológico y social sin una planificación adecuada a las edades, sin objetivos a largo plazo” (p. 109).

Para Roffé (1998) la labor del psicólogo en un equipo de fútbol juvenil permite contribuir al logro del mayor rendimiento posible a la hora de competir, potenciar y entrenar mentalmente habilidades psicológicas como la autoconfianza, la concentración, la motivación y el aislamiento de presiones internas y externas. También puede ayudar con la cohesión grupal y colaborar para mejorar la relación entrenador-jugadores. Además trabaja en la prevención y promoción de la salud mental del deportista, en el marco de la formación del ser humano. Este último punto es fundamental, ya que, a diferencia del alto rendimiento, en donde se trabaja en la potenciación de las habilidades mentales para la competición, en el fútbol juvenil el foco está puesto en la formación integral del sujeto. Dosil (2001) plantea:

La importancia del psicólogo del deporte a esta edad es indudable. Su asesoramiento permitirá que el joven deportista aprenda habilidades psicológicas que le proporcionen estrategias para aumentar su rendimiento, complementar su formación y, lo más importante, favorecer su desarrollo integral como persona (p. 107).

Un tratamiento especial merecen las presiones que soportan los jugadores juveniles de padres, dirigentes y contratistas. Para Roffé (2003) la presión es exigirle al otro más de lo que ese otro puede dar. En el caso de la presión ejercida por las familias, Gutiérrez (2011) plantea que, teniendo en cuenta las estadísticas y el alto porcentaje de fracaso, no se puede entender a los padres que presionan desde la tribuna. “El fútbol infantil es una fábrica de fracasados, está bien porque juegan, socializan y adquieren límites; pero apostar a esto como la salida es criminal” (p. 19). Para Gutiérrez (2011) hay un desfase muy grande entre lo que ven los padres en los jugadores exitosos en Europa y sus ingresos, luego escuchan al entrenador que les dice que sus hijos son buenos y generan expectativas. Algunos adolescentes suelen temer decepcionar a sus familias. Estudiar suele ser un diferencial para que los jugadores objetiven de manera distinta el fútbol en su vida, les permite disfrutar el juego y saber que “no se les va la vida en eso” (p. 21). “Para los otros jugadores con la pelota en la cancha, viene la familia, la novia, los hijos, el futuro.” (p. 21). El crecimiento exponencial del mercado del fútbol a nivel internacional generó un mayor interés en la formación de jugadores profesionales por parte de otros actores de este deporte: los contratistas y los dirigentes. El juego es desplazado por la competencia. En este sentido, Chalela (2007) expresa: “Muchas veces los equipos no tienen los materiales

adecuados para trabajar y son muy pocos los que tienen una economía saneada, estable y sin deudas. Poco se invierte en la formación del futbolista juvenil y mucho se presiona para ganar el fin de semana” (p. 118). Los clubes reciben dinero por derechos de formación cuando sus jugadores llegan al fútbol profesional, lo económico pasa a ocupar un lugar central desplazando las necesidades específicas de los jóvenes. Para Marco Gentini (2017) esta visión economicista que comparten algunos dirigentes, complica la incorporación de los psicólogos en las instituciones, se los considera un gasto.

Desde la perspectiva de los profesionales, es fundamental la labor preventiva teniendo en cuenta la diversidad de problemáticas que debe afrontar el jugador juvenil como las ya mencionadas presiones, la ansiedad por llegar a primera, la salvación económica, la asunción del deporte como una práctica profesional mucho antes de serlo, la deserción escolar, las lesiones, entre otras.

Identificación del problema a investigar

Como se mencionó anteriormente, durante el proceso de revisión bibliográfica, se hizo evidente la falta de sistematización de la información respecto a la temática Psicología del deporte y fútbol juvenil en nuestro país. Prácticamente no existen investigaciones que se acerquen al tema. No se encuentran publicaciones que den visibilidad a lo hecho por los profesionales hasta el momento y mucho menos las formas de percibir, valorar y recepcionar por parte de los deportistas.

Otro componente a considerar es que, si bien la oferta de formación en el área está en pleno desarrollo, no parece acompañarse con la producción de conocimiento; como consecuencia no hay bibliografía actualizada ni investigaciones y/o producciones situadas que sean más fieles a la realidad local.

Pregunta de investigación

Considerando la importancia fundamental de conocer qué se viene haciendo desde la Psicología del deporte en el fútbol juvenil y cómo se recepciona lo hecho por los profesionales, la pregunta que guiará el proceso de investigación será:

¿Qué aportes ha realizado la psicología del deporte al fútbol juvenil de nuestro país según los protagonistas (deportistas) ?

De esta manera se intentará explorar los aportes y las percepciones de los mismos con la mirada en un horizonte que permita reconocer demandas y ajustar las intervenciones realizadas, dando paso y contribuyendo a nuevas producciones que generen un acervo necesario para la disciplina en nuestro país.

Objetivo General

- Explorar e identificar los principales aportes realizados al fútbol juvenil desde la perspectiva de los deportistas por parte de la psicología del deporte en clubes profesionales del Uruguay.

Objetivos Específicos

- Analizar las valoraciones y percepciones de los jugadores sobre las prácticas ejercidas por los profesionales de la psicología y cómo éstas contribuyen a su práctica deportiva y desarrollo integral.
- Identificar cuáles son las principales demandas y problemáticas de los jugadores de fútbol juvenil abordadas por el profesional de la psicología del deporte.
- Explorar y/o describir las herramientas y estrategias utilizadas para la intervención en las prácticas profesionales del psicólogo del deporte.

Metodología

Este trabajo propone un diseño metodológico de tipo exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo. La investigación cualitativa según Vasilachis (2006), en términos de metodologías, perspectivas y estrategias, se la considera como un concepto abarcador que se refiere a distintos enfoques y orientaciones. “La investigación cualitativa es, multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan” (Vasilachis, 2006, p. 24).

Las investigaciones cualitativas son el reflejo del paradigma interpretativista, se proponen comprender e interpretar la realidad social en sus diferentes formas y aspectos, se basan en técnicas que no conllevan el análisis por variables sino por casos (Batthyány et al. 2011). En relación a los tipos de estudio, según Batthyány et al. (2011) los estudios exploratorios “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Se caracterizan por ser más flexibles y amplios en su metodología” (p. 33). Por su parte, los estudios descriptivos “buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 33).

Se considera que la investigación cualitativa y los tipos de estudio exploratorio y descriptivo son la mejor combinación para el presente trabajo dadas las características del mismo; de esta manera se podrá recabar datos e información sobre un tema poco estudiado y producir conocimiento en base a los mismos, dándole forma e inteligibilidad.

Población y Muestreo

La población de referencia de esta investigación serán los deportistas juveniles de clubes profesionales de fútbol de nuestro país, particularmente y a la luz de los antecedentes y el marco teórico, aquellos que participan en categorías sub 16 y sub 17.

Considerando que se trata de una investigación cualitativa, y de acuerdo a las recomendaciones de Sampieri et al. (2006), la muestra será *dirigida o no probabilística*, ya que no pretende generalizar resultados a partir de una representatividad estadística. En este sentido no se puede establecer a priori el tamaño de la muestra, ya que el mismo dependerá de la saturación teórica que se alcance durante el trabajo de campo.

Dentro de los muestreos cualitativos, se optó por emplear el criterio de *diversidad o variación máxima*, ya que es un tipo de muestra que se utiliza “cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades” (Sampieri et al., 2006, p. 387).

Para asegurar dicha diversidad, a partir de las entrevistas a informantes calificados, se establecerán una serie de criterios de selección de casos que garanticen la diversidad esperada (por ejemplo: clubes deportivos en los que participan, experiencia o no con psicólogos deportivos, lugar de procedencia y residencia, continuidad educativa, años de trayectoria deportiva, entre otros).

Técnicas a implementar

Se emplearán fuentes de información primarias y secundarias, aplicando técnicas de entrevistas, grupos de discusión y análisis documental.

Entrevista semiestructurada

En este tipo de entrevista, el investigador dispone de una serie de temas para trabajar a lo largo de la entrevista, pero puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular las preguntas (Batthyány et al. 2011). Este tipo de entrevista será utilizada especialmente con los informantes calificados (psicólogos deportivos), ya que permiten cierta flexibilidad y la emergencia de conceptos novedosos que colaborarán con la obtención de información valiosa en las etapas iniciales del proceso de investigación.

Entrevista en profundidad

Las entrevistas en profundidad implican una serie de encuentros repetidos entre el entrevistador y el informante en cuestión. Durante estos encuentros, el sujeto proporciona información y detalles con sus propias expresiones acerca de su vida, vivencias o situaciones experimentadas. (Taylor y Bodgan, 1986). Se entiende que realizar entrevistas en profundidad con los jugadores juveniles contribuirá en la obtención de opiniones y experiencias personales, permitiendo explorar en detalle esas percepciones.

Grupo de discusión

El grupo de discusión es una técnica que consiste en generar una conversación grupal en una situación de comunicación concreta, con el fin de captar y analizar los discursos y las representaciones simbólicas, que un determinado colectivo asocia a un fenómeno social. En palabras de Alonso (1996): "el grupo de discusión es fundamentalmente un dispositivo que se establece sobre la base de la identidad social y sus representaciones, siendo estas representaciones sociales las formas de conocimiento colectivamente elaboradas y compartidas" (Alonso, 1996, citado por Arboleda 2008, p. 72).

El grupo de discusión, por lo tanto, colabora en la búsqueda de significados compartidos por los miembros de un grupo, así como de esquemas interpretativos en los que se sustenta la elaboración de dichos significados (Arboleda, 2008). Esta técnica permitirá extraer

información sobre las valoraciones que el grupo seleccionado comparte respecto a la inserción y las prácticas de la psicología del deporte.

Criterios de conformación de los grupos de discusión

Los grupos se conformarán por criterios de homogeneidad intra-grupo y heterogeneidad inter-grupo (Arana, 2008). Homogeneidad intra-grupo dada por la participación exclusiva de deportistas juveniles de clubes profesionales de nuestro país. Mientras que la heterogeneidad inter-grupo estará dada por la conformación de grupos que varíen entre sí en relación a los criterios ya presentados en el apartado de “Población y Muestreo”.

Consideraciones éticas

Esta investigación se realizará teniendo en cuenta las normas éticas que rigen en todos los estudios de investigación con seres humanos. La participación de los distintos sujetos será de forma consentida y voluntaria. Llegado el momento, se les facilitará el formulario de consentimiento informado a todas las personas que se encuentren involucradas.

Se mantendrá la confidencialidad de los datos proporcionados por las personas que participen y la información obtenida será utilizada únicamente con el fin de aportar a la presente investigación (Coordinadora de Psicólogos del Uruguay, 2001).

Resultados esperados

Al finalizar la presente investigación se espera haber generado conocimiento que permita conocer la valoración, percepción y recepción de los jugadores, entrenadores y dirigentes sobre el trabajo realizado por los profesionales de la psicología del deporte. De esta manera se intentará identificar aportes relevantes de la disciplina desde su inserción en el fútbol juvenil. En base a los objetivos propuestos, se buscará sistematizar la información recabada: valoraciones, principales demandas y problemáticas, estrategias y herramientas utilizadas.

A la vez, se espera obtener insumos que fundamenten y justifiquen la inserción del psicólogo/a en los clubes de fútbol juvenil, además de contribuir con futuras producciones relacionadas con la temática.

Cronograma de ejecución

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Entrevistas informantes calificados	■											
Selección de instituciones y definición de la muestra	■											
Gestión de autorizaciones y avales correspondientes	■	■	■									
Elaboración de pautas (entrevistas y grupos de discusión)		■	■									
Realización entrevistas				■	■							
Realización grupos de discusión						■	■					
Análisis de información recabada								■	■			
Redacción de informe preliminar										■		
Discusión de resultados y redacción final											■	
Difusión de resultados												■

Referencias

- Arana, C. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa:: El grupo de discusión (II). *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (36), 7.
- Arboleda, L. (2008). El grupo de discusión como aproximación metodológica en investigaciones cualitativas. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 26(1), 69-77.
- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., & Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial. Universidad de la República.
- Chalela, J. (2011). La Psicología de la Actividad Física y el Deporte en el Uruguay. *Deporte*, (230), 8-13. http://www.psicologos.org.uy/revistas/230_revista2011_set.pdf
- Chalela, J. (2007). Los aportes de la psicología del Deporte en la formación del futbolista juvenil. III Congreso Internacional de Fútbol. Punta Cup. Maldonado, Uruguay.
- Coordinadora de Psicólogos del Uruguay. (2001). Código de ética profesional del psicólogo/a del Uruguay. *Recuperado de:* <https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Uruguay -Codigo de Etica.pdf>
- Córdoba, E. A. P., & Contreras, O. E. (2015). Historia de la Psicología del Deporte. *Apuntes de psicología*, 33(1), 39-46.
- Cox, R. (2009). Psicología del deporte. Conceptos y sus aplicaciones. Madrid: Editorial Médica Panamericana S.A.
- Cruz Feliu, J. (2004). El papel del psicólogo del deporte en el asesoramiento académico-vocacional del deportista de elite. *Revista de Psicología del deporte*.ISSN 1132-239X, ISSN-e 1988-563, Vol. 13, Nº 2, 2004.
- Dosil, J. (2001). Aproximación a la psicología del deporte. Ed. Gersam. Buenos Aires, Argentina.

- El fútbol uruguayo entre los más exportadores del mundo según reporte FIFA; mirá los rankings. (2023, enero 26). *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/nota/el-futbol-uruguayo-entre-los-mas-exportadores-del-mundo-segun-reporte-fifa-mira-los-rankings-2023126161039>
- Ferrés, C. (2007). La psicología de la actividad física y el deporte en Uruguay: antecedentes y proyecciones. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 2(2), 95-100.
- Gutiérrez, G. (2011). Entrevista al Psicólogo de las Selecciones Nacionales. *Deporte*, (230), 17-23. http://www.psicologos.org.uy/revistas/230_revista2011_set.pdf
- Krauskopf, D. (2007). Sociedad, adolescencia y resiliencia en el siglo XXI. M. Munist, N. Suárez Ojeda, D. Krauskopf & T. Silber (Comp.), *Adolescencia y resiliencia*, 19-36.
- Levinsky, D. (1999). *Adolescencia. Reflexiones Psicoanalíticas*. Ed. Lumen. Buenos Aires. Argentina.
- Méndez, P. (2021, s/f) Antes del debut. *Fondo*.
<https://proyecto2021.um.edu.uy/antes-del-debut.html>
- Olmedilla Zafra, A., García Montalvo, C., & Garcés de Los Fayos Ruiz, E. J. (1998). Un análisis del papel profesional del psicólogo del deporte desde la percepción del entrenador de fútbol. *Revista de psicología del deporte*, 7(2), 0095-113.
- Roffé, M. (1998). El psicólogo del deporte en el futbol amateur: la prevención. *Lecturas: Educación Física y Deportes. Buenos Aires: Revista Digital*, 1-7.
- Roffé, M. (2005). La preparación psicológica de la Selección Juvenil Argentina Sub-20 de fútbol para el Mundial 2001: un año de trabajo con futbolistas de élite. *Efdeportes* 67 (9). *Recuperado en*, 20.
- Roffé, M. (1999). *Psicología del jugador de fútbol: con la cabeza hecha pelota*. Lugar editorial.

- Roffé, M., & Bracco, M. (2003). Intervención Psicológica con la selección juvenil Argentina sub-16: Características "particulares" de los adolescentes inmersos en la singular dinámica del fútbol de élite. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 3(2).
- Roffé, M., Giscafne, N., & Fenili, A. (2003). *Mi hijo el campeón: las presiones de los padres y el entorno*. Lugar editorial.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2006). Manual de Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw-Hill Interamericana*. 4ª.
- Secretaría Nacional del Deporte. (2023). Programa "Gol al futuro".
<https://www.gub.uy/secretaria-nacional-deporte/node/227>
- Silva, M. (2017, marzo 12) El otro yo: la psicología en el deporte. *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/nota/el-otro-yo-la-psicologia-en-el-deporte-2017312500>
- Soto-Lagos, R., Pozo-Gómez, L., & Alvarez, P. R. (2020). Hacia una Psicología Social y Crítica del deporte. *Quaderns de Psicologia*, 22(3), e1558-e1558.
- Taylor, S., & Bodgan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos en investigación, La búsqueda de los significados. España: Paidós.
- Ucha, F. E. G. (1997). Psicología del Deporte. *Enfoque Cubano*. Cuba: Editorial Cubadeportes SA.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Weinberg, R., & Gould, D. (2010). Capítulo 1. Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio físico. Bogotá: Panamericana.