



Trabajo final de grado
Modalidad pre-proyecto de investigación:

Adolescentes y redes sociales: posibles efectos en la identidad y
subjetividad.

Estudio cualitativo desde la perspectiva adolescente en centros educativos
de Montevideo.

Estudiante: Sheila Regina Martins Correa

CI 4.959.763-6

Tutora: Asist. Mag. Valeria Píriz.

Revisora: Asist. Mag. Zulema Suárez.

Montevideo, 31 de octubre de 2022

Índice

1- Resumen.....	3
2- Introducción.....	4
3- Fundamentación.....	5
4- Antecedentes.....	7
4.1- Internacionales:.....	7
4.2- Locales:.....	8
5- Referentes Teóricos.....	9
5.1- Dimensiones del concepto Adolescencia.....	9
5.2- Adolescencia y construcción de identidad.....	11
5.3- Subjetividad Adolescente.....	12
5.4- Redes sociales.....	13
5.5- Los nativos digitales.....	14
6- Problema y preguntas de Investigación.....	15
7- Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	16
8- Metodología:.....	16
8.1- Abordaje metodológico.....	16
8.2- Técnicas de recolección de datos.....	17
9- Población y unidad de análisis.....	18
10- Análisis de los datos.....	20
11- Cronograma de ejecución.....	21
12- Consideraciones éticas.....	21
13- Resultados esperados.....	22
14- Referencias Bibliográficas.....	23
15- Sección Anexos.....	28
15.1 Asentimiento Informado para participantes de la Investigación.....	28
15.2 Consentimiento Informado. Representante legal del adolescente.....	30
15.3 Pauta de entrevista individual.....	32
15.4 Pauta de entrevista grupos focales.....	33

1- Resumen

El presente pre-proyecto de investigación tiene como principal objetivo indagar y describir la influencia del uso de las redes en la identidad y subjetividad de los adolescentes. El propósito es caracterizar y analizar los usos de las redes sociales, significados y/o experiencias que los adolescentes le atribuyen a estas. Para esto, considerando la naturaleza del problema y los objetivos planteados, el proyecto se enmarca en un diseño cualitativo de investigación, en el cual se realizarán entrevistas en profundidad y grupos focales con aquellos adolescentes entre 14 y 18 años, que cursan enseñanza media en la ciudad de Montevideo, Uruguay. Se espera con la realización de este proyecto brindar mayor conocimiento e información sobre el tema en discusión y, posteriormente, contribuir en la elaboración de estrategias y acciones que promuevan el mayor estado de bienestar posible de los adolescentes en el manejo de las redes sociales.

Palabras claves: Adolescencia, redes sociales, identidad, subjetividad.

Abstract

The main objective of this pre-research project is to investigate and describe the influence of the use of networks on the identity and subjectivity of teenagers. The purpose will be to characterize and analyze the uses of social networks, meanings and experiences that teenagers attribute to them.

For this, considering the nature of the problem and the stated objectives, the pre-project is part of a qualitative research design, in which semi-structured in-depth interviews to adolescents between 14 and 18 years old, who attend secondary school in the city of Montevideo, Uruguay.

It is expected to carry out this project to provide greater knowledge and information on the subject under discussion and subsequently, contribute to the development of strategies and actions that promote the greatest state of well-being possible of teenagers in managing social networks.

Key words: Adolescence, social networks, identity, subjectivity.

2- Introducción

En los últimos años se ha producido una gran revolución de la tecnología, lo cual, como mencionan Arab y Díaz (2015), ha promovido el desarrollo y flujo de aparatos tecnológicos que posibilitan un gran intercambio global principalmente en lo que refiere a la comunicación. Estos medios tecnológicos, son entendidos como “tecnologías de la información y la comunicación que se conforman a partir de procesos y productos derivados de la herramienta de hardware y software, y actúan como soporte en el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizada de la información” (Villarruel, 2009, p. 123).

De los medios tecnológicos mencionados con anterioridad, se han derivado las redes sociales. Estas últimas, han tenido gran repercusión principalmente en el contexto reciente de pandemia y post-pandemia ocasionado por el Covid-19, en que pasaron a ser espacios principales de intercambio y comunicación entre todas las edades.

De esta manera, la investigación surge del interés en resaltar la importancia que poseen las tecnologías y especialmente las redes sociales en la vida de las personas, principalmente de los adolescentes o llamados “nativos digitales” que según Gardner y Davis (2014) son aquellos que “han crecido inmersos en el hardware y software del momento” (p. 15). Se considera tomar para esta investigación a la población adolescente, debido a que esta es considerada como la principal protagonista de los espacios de redes (Bernal y Angulo, 2013).

Es así que, se hará énfasis en la etapa de la adolescencia en relación a la madurez y a los diversos cambios que acontecen, entendiendo que los adolescentes en ese momento buscan percibirse a sí mismos y a su propio modo de existir, dando sentido a su mundo social con el fin de determinar su propia individualidad (Coleman y Hendry, 2003). Con esto, resulta importante considerar las actividades e interacciones sociales que mantienen los adolescentes en las redes sociales ya que las mismas podrían repercutir en la vida familiar, en las rutinas y espacios que se establecen en la convivencia diaria. En tanto, a partir de este contexto se desprende el objetivo del pre proyecto de investigación, el cual es indagar y caracterizar el efecto que tiene el uso de las redes sociales en la vida de los adolescentes, especialmente, en la construcción de identidad y subjetividad de los mismos.

3- Fundamentación

El comprender los efectos del uso de redes sociales por parte de los adolescentes, se entiende que es un tema crucial frente al contexto que se presenta. El interés en la realización de esta investigación, surge principalmente de la relevancia notable que ha tenido la virtualidad en los últimos años, sumado a lo sucedido en el contexto de pandemia y post-pandemia ocasionado por el Covid-19, el cual propició una especial predominancia de las tecnologías, tornándose espacios únicos de interacción entre las personas y el mundo.

Por otro lado, se pueden destacar ciertos datos de investigaciones realizadas en los últimos 10 años, que han comprobado que la frecuencia del uso de Internet por parte de los adolescentes ha sido cada vez mayor (Boyd, 2007). Se demuestra que en el año 2009, el 51% de los jóvenes utiliza e interacciona al menos en una red social, un año más tarde, el porcentaje aumenta a un 70% (Urueña, 2011). Es así, que se puede visualizar cómo las herramientas tecnológicas han desempeñado un papel relevante para los adolescentes en los últimos años.

En relación a los datos mencionados, los jóvenes se encuentran totalmente interconectados entre sí a través de las redes sociales, en donde pueden acceder desde Internet a cualquier tipo de información. De esta manera, dejándose seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolas en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos (Guan y Subrahmanyam, 2009). Por tal razón, la inmersión de los adolescentes en el espacio virtual en que circulan las redes, irá a contribuir a que estos construyan y reconstruyan su identidad, su sentido de pertenencia, la posibilidad de compartir estilos de vida y la presencia de empatía emocional (Azpiazu, 2010). Tales aspectos, abarcan la producción de subjetividad de cada uno, las percepciones y miradas acerca del mundo, influyendo así en la etapa de desarrollo adolescente. Por lo que, es necesario pensar, conocer y proporcionar especial atención por parte de los adultos sobre qué tipo de impacto se genera, para que se logre así fomentar un uso saludable de las redes sociales, desarrollar un espacio satisfactorio y seguro para el adolescente. Arab y Díaz (2015) en similitud plantean que, “resulta indispensable por parte de los adultos autoeducarse y aprender todo lo relativo a internet, aplicaciones y redes sociales. Sólo así es posible ejercer un adecuado monitoreo, acompañamiento y supervisión, especialmente en la etapa adolescente” (p. 8).

Ante lo expuesto y la relevancia que ha tenido la virtualidad en los últimos años, es que se considera la realización del pre-proyecto de investigación con el objetivo de comprender los efectos del uso de las redes en la vida de los adolescentes, en especial en la formación

de identidades y subjetividades de los mismos, caracterizando a su vez, el tipo de relación que se establece entre ellos y esta herramienta tecnológica.

En cuanto al estado del arte, se entiende que es importante seguir ampliando la información científica sobre el tema e ir suscitando la investigación continúa. Si bien se dispone de antecedentes de investigaciones realizadas a nivel internacional, aún así existe cierta escasez de información y de antecedentes con respecto a la temática planteada a nivel local en nuestro país. Por lo que, en ese sentido, la investigación procura ampliar la información sobre cuáles efectos genera el uso de las redes sociales en la identidad y subjetividad de los adolescentes.

Referido a lo académico, se pretende generar mayor conocimiento y comprensión sobre la realidad actual del tema. A su vez, se busca contribuir a las formaciones profesionales y a fomentar como estrategia de abordaje sobre la temática, el trabajo en equipo de carácter interdisciplinario. Este último, supone incluir discusiones, divergencias, críticas y consensos de distintas disciplinas con el objetivo de promover en forma conjunta la producción de conocimientos, de intercambios y de construcción de saber sobre la problemática en particular (Elichiry, 2009).

En relación a la Psicología, el trabajo de investigación pretende aportar y ampliar el conocimiento principalmente en el campo de la Psicología de la Salud. Morales Calatayud (1999) define a la Psicología de la Salud como la rama de la psicología que se dedica al estudio de:

Aquellos procesos psicológicos que participan en la determinación del estado de salud, en el riesgo de enfermar, en la condición de enfermedad y en la recuperación, así como en las circunstancias interpersonales que se ponen de manifiesto en la prestación de servicios de salud. (p. 88).

De esta manera, se partirá en mayor medida a comprender a los sujetos y el efecto de las redes en todos los ámbitos en que los adolescentes circulan, teniendo en cuenta factores protectores de la salud y factores de riesgo que pueden presentar las redes sociales. Se buscará, además, promover la elaboración de programas, espacios y políticas públicas que particularmente aborden temas relacionados a la cotidianidad de la vida adolescente y que incentiven su participación.

4- Antecedentes

4.1- Internacionales:

En relación a la problemática planteada, unas de las investigaciones importantes es la realizada por Barrio y Ruiz (2014) llevada a cabo en la ciudad de Badajoz, España. A partir de un enfoque cuantitativo, se buscó conocer algunas características relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria en relación al uso de Internet y las redes sociales. La muestra fue compuesta por 2371 alumnos de enseñanza secundaria con una distribución de 1203 varones y 1168 mujeres. Del total de los participantes se comprobó que el 96% utiliza las redes sociales para estar en contacto con sus amigos y el 15% las utiliza para conocer personas. Otro de los datos arrojados refiere al tiempo que dedican estos adolescentes a las redes sociales, percibiendo un alto uso de la herramienta red social. Representado en cifras, el 29% afirma utilizar Internet casi exclusivamente para hacer uso de las redes sociales. Un 26% dedica más de la mitad del tiempo en Internet a la red social, y un 15% dedica el mismo tiempo a la red social frente al resto de posibilidades que Internet ofrece.

Resulta significativo, en segundo lugar, el aporte de Cantor, Pérez, y Carillo (2018) desarrollado en Colombia en el año 2018. El objetivo del estudio se acentuó en interpretar la realidad que viven los adolescentes en los entornos digitales y cómo tal aspecto influye en el desarrollo de la identidad social. Como resultados se obtuvo que los adolescentes entienden a las redes sociales como un medio para la comunicación y la socialización, en las cuales pueden mantener conversaciones tanto con personas que conocen o cercanas a ellos y con desconocidos, además pueden divertirse, crear, compartir, informarse y opinar sobre diversas temáticas de la actualidad. A su vez, se pudo concluir que estos son pertenecientes a distintas comunidades en las redes, y que la pertenencia y permanencia dentro de estos grupos depende de los intereses personales de cada uno y de que tanta satisfacción reciban por parte de estos. Por otro lado, en lo que refiere a su identidad en estos espacios los mismos exteriorizan solo la mejor parte de sí mismos, siendo selectivos al realizar ciertas publicaciones, de manera tal que dichas publicaciones favorezcan su imagen personal en todos los aspectos sin dejar de ser auténticos.

También en Colombia se dispone de otra investigación realizada en el año 2014 por Bohórquez y Rodríguez (2014). La misma refiere a un estudio que se realizó con 30 estudiantes entre los 12 y 17 años de edad, pertenecientes a educación secundaria de dos colegios privados de la ciudad de Bogotá. El propósito de la investigación fue comprender el aporte que tiene el empleo de las redes sociales en la percepción de la amistad de los adolescentes. Por lo que se pudo concluir que, en la percepción de los adolescentes, las

redes sociales constituyen un medio que puede facilitar las relaciones de amistad, bien sea en el inicio de una amistad o para el mantenimiento de relaciones establecidas previamente. Sin embargo, también se perciben las redes sociales como complemento de las interacciones físicas o “reales”, las cuales no pueden ser reemplazadas por las interacciones virtuales debido a que estas últimas, no permiten la interacción cognitiva y afectiva necesaria para construir una verdadera relación de amistad. Otro dato importante refiere a que los adolescentes perciben que la interacción en las redes es una herramienta facilitadora para la comunicación principalmente para aquellas personas que son tímidas y cuentan con baja autoestima.

Por último, cabe destacar el estudio realizado por Moreira et al. (2021) en Brasil. La finalidad del estudio fue identificar la percepción que tienen los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y la influencia en la salud mental. Se contó con 71 participantes adolescentes de entre 10 y 17 años de edad, usuarios de las redes sociales. De la investigación se destacan los siguientes datos, primeramente en lo que respecta al uso de las redes sociales, el 100% de la muestra informó que las usa con frecuencia, el 93% afirmó que entraba a ellas por más de 5 días, el 35 % durante más de 8 horas al día y solo el 5% informó haber ingresado a ellas hasta por 1 hora al día. Por otro lado, en cuanto a la cantidad de redes sociales, el 27% afirmó ser parte de 3 redes sociales y solo el 3% afirmó tener una sola red social. Asimismo, en relación a las ventajas de tener un perfil en una red social, el 47% de los participantes respondieron que el intercambio de información es fácil y rápido, el hacer nuevas amistades un 24%, seguir las actualizaciones el 22% y el 6% de los participantes dijo que eran otras, como tener cuentas para jugar *online*, estudiar y hacer tareas escolares, y seguir noticias de artistas. Para culminar, en lo que refiere a los riesgos del uso de las redes sociales, los participantes alegaron que el mayor riesgo de uso para la salud mental es la divulgación de datos personales/invasión de la privacidad y la adicción.

4.2- Locales:

En Uruguay, aunque son escasas las investigaciones sobre la temática planteada, se puede mencionar en estrecha relación a la problemática, el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística en el año 2013, referido a la segunda edición de la Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares y Personas urbanas. El objetivo del estudio fue conocer la situación del país en acceso, uso y apropiación de tecnologías por parte de los hogares y de las personas. En la investigación participaron un total de 6.184 personas, las mismas residentes de 6 años o más en hogares

particulares de Montevideo y de localidades de 5000 o más habitantes del territorio. De acuerdo a los datos recogidos, en primera instancia se percibe que los más jóvenes entre los 14 y los 19 años son los que más utilizan internet representando el 96,7%. Por otro lado, se concluye que los adolescentes representan la población principal que hace uso diario de internet siendo el 77,7% comprendidos en la misma franja etaria de 14 a 19 años de edad. Y para culminar, otro aporte de la investigación fue en lo que respecta a la proporción de usuarios de Redes Sociales según el tipo de Red, se evidencia que Facebook es la red social más usada entre los jóvenes, en los datos de la encuesta un 98,8 % de los usuarios de redes sociales utiliza Facebook y otras redes sociales para relacionarse con sus pares.

En continuación, otros datos que se consideran relevantes en Uruguay son los proporcionados por la investigación realizada por Dodel, Menese y Trajtenberg (2021), que a su vez, se enmarca dentro de la iniciativa Kids Online Uruguay. El fin de la misma, fue estudiar la reacción de uruguayos menores de 18 años a los nuevos intercambios en el mundo digital y, en particular, qué factores están asociados con la aceptación de solicitudes de amistad en línea de personas con vínculos más débiles o no preexistentes. Se recogieron los datos por medio de encuestas con una muestra conformada por 1000 menores de edad y sus respectivos adultos a cargo. Los datos permitieron conocer los siguientes resultados, en principio el 80,3% de los encuestados tenía cuentas en redes sociales, sitios de chat o aplicaciones de juegos y otras. En lo que respecta a la aceptación de solicitudes de amistad en las redes, del total de participantes el 60,7% de las niñas, niños y adolescentes resaltó aceptar las solicitudes de amistad sólo si conoce a la otra persona. El 12,4% dijo aceptar sólo si tienen amigos en común. Sin embargo, en relación al aceptar generalmente a todos los que les solicitan amistad en línea el 4,9% de los encuestados afirmó hacerlo, mientras que el 22% dijo aceptar sólo si los conoce muy bien. Estos datos permitieron a su vez, visualizar que los adolescentes de entre 16 y 17 eran cerca del doble de propensos a aceptar solicitudes en general.

5- Referentes Teóricos

5.1- Dimensiones del concepto Adolescencia

Ante la necesidad de indagar cuáles son las múltiples lecturas que se presentan al momento de conceptualizar la adolescencia, lo cual es un arduo trabajo si quisiéramos hacerlo bajo un criterio único, resulta necesario hablar de adolescencias desde la pluralidad. El referirnos a “adolescencias” cobra vigencia y sentido en el entendido de que el término es

una construcción socio-histórica, cultural y se relaciona según las sociedades contemporáneas, estando en permanente proceso de cambios y re significaciones (Fainsod, 2007).

Definir la adolescencia a partir del término latin *Adolescere*, “crecer”, “madurar”, conlleva a señalar aspectos de cambio y de tránsito hacia la madurez (Amparo, 2007). En relación a este concepto, el autor concibe a la adolescencia como una etapa vital que se caracteriza por la presencia de inúmeros cambios que atraviesan todas las áreas del sujeto, nivel biológico, psicológico, social y cultural.

Desde otra perspectiva, partiendo de los aportes de la Organización Mundial de la Salud (2014) esta etapa se caracteriza como:

La fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años. Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud. Los adolescentes por su vez experimentan un rápido crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial. Esto influye en cómo se sienten, piensan, toman decisiones e interactúan con su entorno. (OMS, 2014).

Pensar esta etapa atravesada por diversos cambios conlleva a replantearse las distintas formas de duelos que se generan en el pasaje de la infancia al momento del desarrollo adolescente. Aberastury y Knobel (1971) hacen mención a este pasaje y al duelo vivido por el adolescente principalmente en lo que refiere a una búsqueda por la identidad adulta. Sin embargo, plantean que esta búsqueda por una nueva identidad sólo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil, seguido esto, el adolescente podrá buscar su identidad apoyándose en “las primeras relaciones objetales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de elementos biofísicos en desarrollo a su disposición” (Aberastury y Knobel, 1971, p.39).

En forma más detallada sobre este proceso, desde los aportes de Nin (2004) el periodo adolescente es relativamente indefinido, y se distingue en tres momentos distintos: la pubertad, en que predomina la pérdida del objeto (cuerpo infantil), provocando un desajuste en el esquema corporal. La adolescencia mediana, en donde el duelo anterior evoluciona hacia aspectos psicológicos, de identificaciones, y pensamientos. Y como tercer momento,

la adolescencia tardía caracterizada por la capacidad de pérdida de objeto y el logro de estar a solas. Juntamente con el comienzo de la definición de una identidad básica.

En la misma línea Viñar (2009) enfatiza y hace mención a una etapa cronológica de desarrollo madurativo que se transita como un proceso de transformación el cual se va expandiendo, se expande en crecimiento, en creatividad, mediante logros y fracasos que forman parte de dicho proceso. Por otro lado, establece el concepto de adolescencia desde una perspectiva social, la cual es pensada como una construcción cultural que se desarrolla y transita siempre desde un contexto social determinado.

5.2- Adolescencia y construcción de identidad

Como mencionado, la adolescencia pensada como periodo que atraviesa diversos cambios, también implica la construcción de una nueva identidad que defina el “ser adolescente” (Amparo, 2007). Por esta razón, es importante hacer hincapié sobre cómo se aborda la construcción de identidad en este momento evolutivo.

Para Valls y Brustenga (2010), el concepto de identidad implica una construcción compleja a nivel personal y social. La misma, es entendida como la forma en que una persona identifica sus creencias sobre quién es, cómo quiere que los demás la perciban y como de hecho la perciben.

Ahora bien, colocando el énfasis en la construcción de identidad en la adolescencia, se considera a esta etapa como el momento vital clave para la configuración personal de la misma (Soutullo y Mardomingo, 2010). Partiendo de datos proporcionados en investigaciones realizadas por Valkenburg, Schouten y Peter (2005) se comprueba dicha afirmación demostrando que, cerca de un 50% de adolescentes reconoce experimentar cambios en su identidad, con el propósito de saber como perciben los demás el estar interactuando con una persona distinta, para superar la timidez y como mecanismo facilitador para relacionarse con otros. Otra cuestión a examinar es cómo la construcción de identidad involucra factores particulares para su establecimiento, siendo así, se sintetiza de manera específica en cada adolescente aspectos como: características personales, sentimientos, creencias, valores personales, ubicación en grupos sociales, etc, que serán claves para la constitución de la identidad de cada sujeto (Amparo, 2007). Asimismo, el autor menciona que el adolescente por medio de esa construcción propia de identidad adoptará nuevas formas de acción frente a la vida en sociedad, estableciéndose cierta autonomía emocional. En cambio, todos estos aspectos señalados se asocian a procesos que inician en la primera infancia y perduran a lo largo de toda la vida de los sujetos.

En similitud a los planteos anteriores, Erikson (1982) plantea:

La configuración personal no son exclusivos de ninguna etapa del ciclo vital, sino que fundamentalmente “quién ser y quién no ser”, requiere de una definición frente a la vida y una integración del yo frente a las exigencias y posibilidades sociales. La identidad es por tanto una síntesis entre realidad interna y externa.(p. 105)

Desde otra perspectiva, y en lo que respecta a la sociedad y el contexto pensados como espacios en que se mueven los adolescentes, éstos también tendrán influencia en la construcción de identidad de cada sujeto. Puesto que, de estos espacios se desprenden los grupos de pares y las amistades. En los cuales, los adolescentes buscarán construir y reconstruir su identidad, mediante un sentido de pertenencia, la posibilidad de compartir estilos de vida y la presencia de empatía emocional (Azpiazu, 2010).

5.3- Subjetividad Adolescente

En lo que implica el concepto de subjetividad autores como Bleichmar (2010) lo condicionan a experiencias únicas que se generan mediante una relación de interacción particular entre un sujeto y objeto o un otro. Por medio de esta relación, la percepción que tendrá el sujeto acerca del objeto va a depender de las singularidades particulares con las que cuente el sujeto. En otras palabras, la autora plantea la idea de subjetividad como un “filtro” el cual es constituido por medio de las experiencias psicosociales del individuo, y que se define a su vez, según las propiedades de cada sujeto. Es por medio de esto, que se determinan las formas de mirar al objeto, implicando las creencias, sensaciones y conductas relacionadas al mismo.

El considerar el funcionamiento de los sujetos por medio de esta subjetividad envuelve la construcción de formas, sustancias, actos, contenidos y acciones, originales y singulares que define a cada uno (Bañuls, 2005). Asimismo, la autora menciona que es a partir del proceso de producción de subjetividad que los sujetos pueden intercambiar con el colectivo y sentirse pertenecientes a un contexto y sociedad en común, con elementos específicos que son compartidos, como los códigos comunicacionales, cultura, pautas y normas.

En la misma línea, Castoriadis (1994) propone que la formación de subjetividad se genera mediante el imaginario social y afirma:

El sujeto sabe quién y qué papel debe desempeñar en la sociedad, mediante la construcción y transformación de la sociedad desde las significaciones imaginarias. Es por medio de esta construcción que cada sujeto va transformando la idea que tiene de sí, su papel y su lugar en la sociedad. (p. 69)

En relación al concepto de subjetividad en la adolescencia, este implica pensarlo desde una perspectiva grupal, tomando como referencia el contexto sociocultural del adolescente en el cual se va desprendiendo esa producción subjetiva. Ruben (1997) describe a este proceso subjetivo en formación apoyado en las bases de un territorio inestable y de carácter irregular, que se construye desde un transcurso mediado por avances y retrocesos, no progresivo, sino de forma irregular en el tiempo. Así, la subjetividad adolescente es producto y forma de la existencia de estos sujetos, comprendida como algo no estático que se forma por medio de una estructuración y construcción que se va haciendo en idas y vueltas.

Para finalizar, destacando lo anterior sobre cómo juega el colectivo en esa categoría de producir lo subjetivo, Díaz (1994) hace énfasis en el entender por parte de cada individuo el contexto en que está inmerso y las prácticas sociales llevadas a cabo en cada sociedad. Por tal razón, trayendo a cuestión el contexto actual en el que se vive, y en cómo la tecnología e internet están muy presentes en las prácticas sociales, es relevante cuestionar cómo juega la disponibilidad de estas herramientas en la producción de subjetividad de los adolescentes entendiendo que este aspecto podría posibilitar una amplia gama de fenómenos.

5.4- Redes sociales

En el contexto actual como se ha visto, se percibe la gran repercusión de la tecnología y la aparición de medios sociales en la web, los cuales son representados principalmente por las redes sociales. Participar de estos espacios en donde prima la comunicación, garantiza el estar incluido y hacer parte de lo que se considera estar actualizado, de esta manera, todo lo que no está y no forma parte de la red no tiene sentido alguno (Winocur, 2012).

Tomando los aportes de Dans (2010), las redes sociales pueden clasificarse en dos tipos. Por un lado, las redes sociales personales, las mismas tienen como fin el intercambio de grupos con intereses en común mediados por la comunicación de distintos contactos, y desde otro punto, las redes sociales profesionales que son las redes que se centran en torno a objetivos profesionales. En esta investigación, el énfasis serán las redes sociales de tipo personales, las cuales son entendidas como espacio en que todos los individuos se encuentran relacionados entre sí, funcionando como un sitio utilizado para compartir

contenidos de información y a su vez, promueven la participación ciudadana (Martínez, 2011). Las distintas personas que utilizan esta herramienta lo hacen con diversos fines, estos pueden ser para relaciones interpersonales, laborales, académicos, para promoción política entre otras (Flores, Morán y Rodríguez, 2009).

En lo que respecta a la inmersión de las redes sociales en la cotidianeidad de las personas, Castell (2006) asegura que este aspecto ha provocado el surgimiento de una nueva cultura denominada virtual. En la misma, la comunicación es instaurada a todo momento sin límites de tiempo y espacio, en donde se encuentra a las personas interconectadas con otras a través de las redes sociales en el lugar y en el tiempo que fuere.

5.5- Los nativos digitales

El significado de nativos digitales para algunos autores como Gardner y Davis (2014) se asocia a todas aquellas personas que “han crecido inmersos en el hardware y software del momento” (p.1.). Es decir, personas que nacieron en la época del auge de las tecnologías. En donde se percibe a los jóvenes como los más involucrados con estas herramientas.

En contraposición, la categoría “nativos e inmigrantes digitales” es cuestionada por autores como Morduchowicz (2018) y Lluna y Pedreira (2017). Éstos problematizan si verdaderamente todos los jóvenes son “nativos digitales” y cuestionan su alcance homogeneizador y su tendencia a idealizar a los jóvenes como expertos digitales.

Este concepto, muy extendido en todo el mundo, supone que los chicos son nativos digitales porque nacieron con las tecnologías. Pone el énfasis en la edad, pero no dice nada de las competencias y las capacidades, que son las que, en realidad, definen cuándo un chico es un nativo digital. (Morduchowicz, 2018, p. 2)

En similitud Lluna y Pedreira (2017) sostienen:

Estamos acostumbrados a oír la expresión “nativo digital” para referirse a los nacidos a partir de mediados de los noventa, quienes, supuestamente acostumbrados a la presencia de ordenadores y otros dispositivos digitales en sus vidas, no necesitan que nadie les enseñe a utilizarlos. [...] Considerar que estos jóvenes van a saber aprovechar el enorme potencial de estas tecnologías en su desarrollo como personas y en el progreso de nuestra sociedad de forma casi instintiva, sin que

tengan el apoyo de la familia y sin que diseñemos y apliquemos planes educativos al respecto, resulta absurdo. (p.3)

Ante lo planteado con anterioridad y retomando el tema de investigación, es importante hacer énfasis en la presencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes actuales y hacer conocido los riesgos y beneficios de su uso para dicha población. En relación al manejo de esta herramienta Arab y Diaz (2015) mencionan que los adolescentes en las distintas redes sociales generan diversas estrategias adaptativas que favorecen la construcción de una identidad digital. Este aspecto se asocia al manejo y a la actividad que tienen los sujetos en el sitio virtual, en que se irá gestionando habilidades en la visibilidad, la reputación y la privacidad que quiere lograr el adolescente en las redes sociales.

6- Problema y preguntas de Investigación

Luego de la revisión realizada y situado el contexto actual de los adolescentes, este proyecto de investigación pretende indagar y describir la influencia del uso de las redes sociales en la identidad y subjetividad de la población adolescente. Para ello, se considera relevante caracterizar y analizar los usos de las redes sociales, significados y/o experiencias que los adolescentes le atribuyen a las mismas, en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Como guía inicial para esta investigación se plantean algunas interrogantes que el trabajo buscará responder:

- ¿Cuáles son los usos que realizan los adolescentes de las redes sociales?
- ¿Qué significados les atribuyen los adolescentes a las redes?
- ¿Qué tipo de interacción promueven las redes sociales entre los adolescentes?
- ¿Qué tipo de vínculos establecen esta población a través de las redes?
- ¿Qué ventajas y/o desventajas perciben los adolescentes sobre el uso de las redes sociales?

7- Objetivo General

- Describir e indagar el efecto del uso de las redes sociales en la formación de identidad y en la subjetividad de adolescentes entre 14 y 18 años, que cursan enseñanza media en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Objetivos Específicos

1. Conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas y qué significados les otorgan los adolescentes a cada una de ellas.
2. Indagar el tipo de interacciones y grupalidades que se promueven en las redes sociales.
3. Describir cómo son los vínculos que establecen los adolescentes en estos espacios.
4. Relevar las ventajas y/o desventajas que los adolescentes perciben sobre el uso de las redes sociales.

8- Metodología:

8.1- Abordaje metodológico

Considerando la especificidad a la que apunta este proyecto, que son las percepciones de los propios adolescentes sobre el tema en cuestión, es que se considera llevar a cabo esta investigación desde una metodología cualitativa de tipo exploratoria y descriptiva. Este tipo de abordaje es el más pertinente en este caso ya que, se entiende que por medio del mismo se valoran los propios discursos y perspectivas de los sujetos participantes. El enfoque cualitativo de investigación según Hernández, Fernandez y Baptista (2014) busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de fenómenos que los rodean, profundizando así en sus experiencias, perspectivas y opiniones. Por lo tanto, por medio de este enfoque en el intento de comprender en profundidad lo que se quiere investigar se consideran fundamentales los significados y definiciones que los participantes le atribuyen a un fenómeno o situación en cuestión.

En similitud, Vasilachis (2006) señala que la investigación cualitativa “se interesa por la manera en que la complejidad de las interacciones sociales se expresa en la vida cotidiana y por el significado que los actores atribuyen a esas interacciones” (p.34). Siendo así, se la define como una metodología de investigación que produce datos descriptivos, tomando como referencia las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Estableciendo como principal objetivo el interpretar la realidad a partir del marco referencial de cada uno de los participantes (Taylor y Bogdan, 1987).

De esta manera, con el fin de lograr los objetivos propuestos de la investigación, es pertinente utilizar este tipo de abordaje para así comprender y describir desde la mirada de los sujetos de la investigación, en este caso los adolescentes, cómo los mismos perciben

desde sus experiencias el efecto de las redes sociales en sus vidas principalmente en lo que refiere a la construcción de identidad y subjetividad de cada uno.

8.2- Técnicas de recolección de datos

La recolección de los datos será realizada por el propio investigador y las técnicas a utilizar serán entrevistas en profundidad y los grupos focales

Se entiende que por medio de la entrevista en profundidad se logrará un acercamiento mayor a la comprensión del tema que se investiga. Además de ser una técnica que posibilita el discurso de las experiencias e interpretaciones de los entrevistados sobre la temática a indagar.

Amorin (2010) menciona que mediante la entrevista en profundidad: "Se obtiene gran riqueza informática. La investigación directa permite un seguimiento esclarecedor. Genera niveles de intimidad que permiten respuestas muy personales. Posibilita indagar temáticas no previstas" (p.21).

Por su parte Marradi, Archenti y Piovani (2007) definen la entrevista de investigación social como una forma especial de encuentro, con el objetivo de recolectar información. Una forma especial de conversación profesional que busca conocer y no modificar las actitudes del entrevistado. De esta manera, para los autores a través de la entrevista en profundidad se buscará conocer y obtener información a partir de las interpretaciones y percepciones de las personas acerca de un tema de interés.

Por otro lado, Taylor y Bodgan (1987) expresan que esta técnica habilita "reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como la expresan con sus propias palabras" (p.101).

Cabe destacar que las entrevistas serán de carácter semiestructurado, entendiendo que si bien existe una guía de preguntas o tópicos, se podrán agregar otras interrogantes que ayuden a recabar mayor información sobre el tema en cuestión. (Hernández Sampieri et al., 2006). Este tipo de entrevista dará lugar también a que el entrevistado pueda referirse a otros temas que no son previamente consultados, logrando acceder con mayor profundidad a las distintas situaciones y experiencias de las participantes (Taylor y Bogdan, 1987).

Es así que, a modo de planificación se emplea un protocolo guía de entrevista conteniendo una serie de preguntas por cada uno de los objetivos de la investigación. No obstante, se tendrá en consideración con previo consentimiento de los participantes la grabación de las entrevistas, entendiendo que esta es una herramienta de registro la cual contribuye a una mejor confiabilidad de la investigación.

Para la recolección de datos se propone además, llevar a cabo la realización de grupos focales. Escobar y Bonilla (2009) definen a los grupos focales como: “una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (p.52). Añaden además, que estos son espacios que se centran en la interacción dentro del grupo, y que los datos que se producen partirán de esa interacción grupal. Por tal razón, dada la importancia de los grupos de pares en la adolescencia, se espera que en esta técnica aparezcan datos que no surjan en las entrevistas individuales, permitiendo así, conocer las opiniones, creencias y percepciones que le adjudican los adolescentes a las redes sociales, así como también, sus experiencias con las mismas.

Los integrantes de los grupos focales serán adolescentes de 14 a 18 años de ambos sexos distribuidos en igual proporción, que concurran a los centros de educación media pública ubicados en barrios de quintiles 1-2, 3-4 y 5 respectivamente, de la ciudad de Montevideo, Uruguay. Se optará por la realización de 3 grupos focales, los cuales serán distribuidos 1 en cada liceo, conformados por 8 integrantes cada uno.

Por otra parte, en relación al número de encuentros a realizarse, se pretende un mínimo de sesiones para que el grupo pueda devenir tal, en donde los propios grupos marcarán la suficiencia y saturación de datos. La saturación de datos mencionada, hace referencia al concepto de saturación teórica, la cual se define cuando al recolectar nuevos datos ya no se halla información adicional por medio de la cual el investigador pueda desarrollar nuevas propiedades (Vasilachis, 2006).

Por último, cabe destacar que las diferentes técnicas de recolección de datos que se pretenden instrumentar apuestan a la triangulación, esta es definida por Patton (1990) como la aplicación de diversos métodos de recolección de datos en una misma investigación, entendiendo que, al utilizar una sola estrategia los datos son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada estrategia.

9- Población y unidad de análisis

La población objetivo de la investigación serán adolescentes de ambos sexos comprendidos entre la franja etaria de 14 a 18 años. La elección de esta franja se debe a que la misma se encuentra en lo que es la adolescencia media. Krauskopf (1999) menciona que esta etapa se caracteriza por la búsqueda de afirmación del proyecto personal-social y la exploración de opciones sociales, por lo que, los pares cobran mayor relevancia. De esta

manera, tal aspecto se considera un dato relevante en relación al tema de investigación que se plantea.

Para acceder a la población adolescente se procederá acudir a 3 liceos ubicados en barrios de quintiles 1-2, 3-4 y 5, respectivamente, en la ciudad de Montevideo. Esto, se realizará luego de obtener los permisos adecuados por parte de la Dirección General de Educación Secundaria, en que se informará el propósito y metodología de la investigación y se invitará a los estudiantes voluntarios a participar de la actividad, la cual tendrá una duración de aproximadamente 1 hora.

La selección de los participantes se basa en los objetivos y en la problemática de investigación, considerando que es la población adolescente la que más utiliza las redes sociales en los días actuales (Bernal y Angulo, 2013).

Los adolescentes participantes serán seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. El mismo, se basa en las causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Hernández et al., 2014). Este tipo de muestreo es considerado conveniente ya que es una forma fácil para recabar datos, permitiendo seleccionar los participantes al azar mediante el criterio de personas que estén disponibles a participar de la investigación esperando así, que surjan variaciones en los datos de manera natural (Strauss y Corbin, 2002). De esta manera, se solicitará el permiso para acceder a las instituciones educativas en el horario de clase y así realizar las entrevistas con los adolescentes que estén voluntariamente dispuestos. A su vez, juntamente con el muestreo por conveniencia se optará por la metodología “bola de nieve”, para así lograr ampliar el tamaño de la muestra. La técnica bola de nieve según Hernández et al., (2014) consiste en que al momento de “identificar participantes claves que se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos, los incluimos también” (p. 388).

Para dar por finalizado el proceso de entrevistas y los grupos focales, se utilizará la saturación teórica. Concepto ya mencionado anteriormente referido a cuando en la información recolectada ya no se hallan datos adicionales que aporten al desarrollo de propiedades (Vasilachis, 2006).

10- Análisis de los datos

Luego de la recolección de los datos se iniciará el análisis de los mismos mediante la categorización y codificación de estos, y a partir de allí se elaborarán las conclusiones. Se sistematizará la información recogida para poder generar una categoría de análisis. Según Strauss y Corbin (2002) las categorías son una herramienta de clasificación e integración de los elementos obtenidos en los datos, teniendo la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. Por lo que, en base a las categorías presentadas se hará un análisis y se elaborará lo teórico. Asimismo, se tomarán y se tendrá en cuenta la posibilidad de que surjan categorías emergentes a medida que se analizan y/o recolectan los datos.

Taylor & Bogdan (1987) proponen el análisis en la investigación cualitativa basado en tres momentos, los cuales están dirigidos a buscar “el desarrollo de una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian” (pág. 159). De esta manera, para lograr la comprensión de los fenómenos que se investigan, los autores recomiendan ciertos criterios a seguir. Estos, se basan en la comprensión del fenómeno estudiado fundamentado en los datos, el empleo de conceptos mediante la descripción y la teoría para un mayor entendimiento del escenario, también recomienda, hacer énfasis en el contexto en el cual los datos fueron recolectados, e identificar temas, conceptos y proposiciones a través de categorías. A los criterios anteriores añaden además, la realización de la codificación de los datos definida como: “el modo sistemático de desarrollar y refinar la interpretación de los datos, incluyendo la reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 167). Y como último criterio, realizar “el refinamiento de la comprensión del tema de estudio” (Taylor y Bogdan 1987, p. 159).

Teniendo en cuenta los pasos mencionados anteriormente en lo que refiere al proceso de codificación, se plantea el desarrollo de ciertas categorías y la codificación de los datos obtenidos a partir de las entrevistas llevadas a cabo. Se detallarán algunas categorías y subcategorías posibles que pueden relacionarse con en el análisis de los datos recolectados.

11- Cronograma de ejecución

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión Bibliográfica	■	■										
Solicitud a Educación Secundaria		■										
Elaboración de guía de entrevistas		■										
Coordinación con las Instituciones			■									
Búsqueda de participantes				■	■	■						
Realización de entrevistas					■	■	■	■				
Transcripción de entrevistas						■	■	■	■			
Realización de grupos focales						■	■	■	■	■		
Análisis de datos								■	■	■	■	
Elaboración de informe											■	
Difusión de resultados												■

12- Consideraciones éticas

Esta investigación se llevará a cabo bajo las consideraciones éticas en relación a la investigación en seres humanos de acuerdo al Decreto CM/515 del Poder Ejecutivo (Uruguay, 2008a). Asimismo, se solicitará a las instituciones correspondientes las autorizaciones pertinentes para proceder a realizar la investigación.

Primeramente, se solicitará aval del Comité de Ética en investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República, considerando que no existen conflictos de intereses ni de maleficencia que puedan obstaculizar la realización de la investigación.

Posteriormente, se contactará a la Dirección General de Educación Secundaria mediante una carta informativa de presentación, en la cual se hará explícito el interés en realizar la investigación. Se detalla en dicha carta, el tema de investigación, los objetivos, el cronograma de actividades y las entrevistas a realizar. Por otro parte, se solicitará al organismo la selección de tres instituciones que estén ubicadas en barrios de quintiles 1-2, 3-4 y 5, respectivamente, en la ciudad de Montevideo, además, del permiso para contactar a los adolescentes participantes, teniendo en cuenta las normas establecidas por las instituciones educativas con las cuales se trabajarán.

En relación a los adolescentes participantes, se emitirá y se solicitará un consentimiento informado dirigido a los adultos responsables por cada adolescente, solicitando el permiso de participación. Y, por otro lado, un asentimiento informado dirigido especialmente al

adolescente que desee participar del estudio. En ambos consentimientos se hará explícito los objetivos de la investigación y se aclaran cuestiones como el garante de la privacidad, la confidencialidad y el anonimato, en consonancia con la Ley N° 18331 (Uruguay, 2008b) referente a la protección de datos personales.

Se remarcará además que la participación en esta investigación será voluntaria y libre por lo cual se respetará la decisión de no querer participar o de interrumpir su participación en cualquier momento sin que esto genere ningún tipo de represalia contra su persona. Para finalizar, se informará el destino de los datos obtenidos y la forma en que serán difundidos los resultados luego de finalizado el proceso de investigación.

13- Resultados esperados

Con la realización del presente proyecto de investigación y a partir de los datos obtenidos se pretende aportar y brindar información sobre la temática partiendo de los objetivos planteados en un principio. Siendo así, se espera lograr un acercamiento a las vivencias que experimentan los adolescentes en las plataformas virtuales especialmente, en las redes sociales. En tal sentido, esta investigación busca identificar en la voz de los adolescentes participantes, las representaciones asociadas al manejo de las redes sociales y su relevancia en la vida y en la cotidianeidad de la población adolescente, con especial énfasis en la construcción de identidad y la subjetividad de cada uno.

Además de los posibles aportes que se pueden lograr sobre el tema, se espera contribuir e incentivar a la elaboración de estrategias y acciones que promuevan el mayor estado de bienestar posible de los adolescentes en las redes, brindándoles información y herramientas para el adecuado manejo de las mismas.

En cuanto a la difusión de los resultados, finalizada la investigación y analizados los datos, se realizarán charlas en los centros educativos para la divulgación de los resultados y de las conclusiones obtenidas.

Por otra parte, se entregará a la Dirección Nacional de Educación Secundaria un informe que contenga los resultados del estudio realizado para una mayor divulgación en otros espacios que lo consideren.

14- Referencias Bibliográficas

- Aberastury, A. y Knobel, M. (1971). *La adolescencia normal*. Un enfoque psicoanalítico. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Amorín, D. (2010). *Cuadernos de Psicología Evolutiva*, Tomo 3. Investigar en Psicología Evolutiva. Montevideo: Psicolibros.
- Amparo, M. (2007). *La adolescencia*. Barcelona, España: UOC.
- Azpiazu, B. (2010). El mayor apoyo en la adolescencia: la amistad. *Encuentro Educativo*, 5(2), 8-30.
- Bañuls, G. (2005). Sociedad de la información. La educación en contexto geoeco-histórico. En S. M. Báez y J. M. García. (comp.), *Aportes para (re)pensar el vínculo entre Educación y TIC en la región*. (pp.119-143). Montevideo, Uruguay: FLACSO.
- Barrio, F. Á., y Ruiz F. I. (2014). Los Adolescentes y el uso de las Redes Sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576.
- Bernal, C. y Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40(20), 25-30. doi <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>
- Bleichmar, S. (2010). Producción de subjetividad y constitución del psiquismo. En *El desmantelamiento de la subjetividad. Estallido del Yo*. Buenos Aires, Argentina: Topía.
- Bohórquez, L., y Rodríguez, C. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338.
- Boyd, D. (2007). Why youth social network sites: The role of networked publics in teenage social life. *Youth, Identity, and Digital Media*, (16), 118-142
- Cantor, S. M., Pérez, S. E., y Carrillo, S. S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(2), 70-77.
- Castell, M. (2006). *Sociedad red: una visión global*. Madrid, España: Alianza.

- Castoriadis, C. (1994). *Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto*. Barcelona, España: Gedisa.
- Coleman, J. C., y Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid, España: Morata.
- Dans, I. (2010). *Posibilidades educativas de las redes sociales*. (tesis doctoral). Universidade da Coruña, España.
- Díaz, E. (1994). Economía, Punición y Sujeto. *Perspectivas Nietzscheanas*, 3(3), 35-42. Recuperado de <http://www.estherdiaz.com.ar/textos/foucault.htm>
- Dodel, M., Menese, P., y Trajtenberg, N. (2021). Someone wants to connect with you: Predicting Uruguayan kids' replies to online friendship requests. *Global Studies of Childhood*, 11(4), 344-357.
- Elichiry, N. (2009). *Escuela y Aprendizajes. Trabajos de Psicología Educativa*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Erikson, E. (1982). *El ciclo vital completado*. Barcelona, España: Herder.
- Escobar, J., y Bonilla, F. (2009). Grupos focales: Una Guía conceptual y de metodología. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67.
- Fainsod, P. (2007). Adolescencias en plural. La tensión identidad-diferencias en las experiencias sociales y escolares de adolescentes madres de sectores populares. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Flores, J. y Morán, J. y Rodríguez, J (2009). Las redes sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
- Gardner, H. y Davis, K. (2014). *La generación App*. Barcelona, España: Paidós.
- Guan, S., y Subrahmanyam, K. (2009). Youth Internet use: risks and opportunities. *Curr Opin Psychiatry*, 22(4), 351-356. doi: 10.1097/YCO.0b013e3283 2bd7e0.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística (2013). Principales resultados. *Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Recuperado de <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/datos-oficiales-encuesta-de-uso-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-la>
- Krauskopf, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia salud*, 1(2), 23-31.
- Lluna, S. y Pedreira, J. (2017). *Los nativos digitales no existen*. Barcelona, España: Centro Libros PAPP.
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Emecé.
- Martínez, F. (2011). La teoría de los usos y gratificaciones aplicadas a las redes sociales. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Ed.), *Nuevos medios, Nueva comunicación*, 461-474. Universidad de Salamanca, España.
- Morales, F. (1999). *Introducción a la psicología de la salud*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Morduchowicz, R. (2018). *Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones B.
- Moreira, F. R., Carvalho, O., Lopes, N., Vale, J., Silva, J., Kisia, C.,... Fontes, F. S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364.
- Nin, A. (2004). Algunas peculiaridades en el tratamiento psicoanalítico de pacientes adolescentes. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*, (99), 153 – 168. Recuperado de http://www.apuruguay.org/revista_pdf/rup99/rup99-nin.pdf

- Organización Mundial de la Salud. (OMS, 2014). Salud del adolescente. Recuperado de:
https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods* (2nd ed.). Newbury Park Calif.: Sage Publications.
- Ruben, E. (1997). *Subjetividad y adolescencia. Adolescencia, pobreza, educación y trabajo*. Buenos aires, Argentina: LOSADA, S.A.
- Ruiz, M. y Juanas, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *ESE: estudios sobre educación*, 25, pp. 95-113.
- Soutullo, C. y Mardomingo, M. J. (2010). *Manual de psiquiatría del niño y del adolescente*. Madrid, España: Médica Panamericana.
- Strauss, A. L. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada*. (1. ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia. Recuperado de
<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>
- Taylor, S., & Bogdan R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. España: Paidós. Recuperado de
https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf
- Urueña, A. (Coord.) (2011). Las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Recuperado de:
https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Uruguay. (2008a, agosto 14). Decreto n.º 379/008: Investigación en Seres Humanos. Recuperado de:
<http://www.impo.com.uy/bases/decretos-originales/379-2008>
- Uruguay. (2008b, agosto 18). Ley n.º 18.331: Protección de Datos Personales. Recuperado de
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18331-2008>
- Valkenburg, P. M., Schouten, A., and Peter, J. (2005). Adolescents' identity experiments on the Internet. *New Media & Society*, (3), 383-402.

- Valls, A., y Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: Textos universitarios de biblioteconomía y documentación*, (24), 1-15.
- Vasilachis de Gialdino, I. (coord.). (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.
- Villarruel, J. (2009). La clasificación de los medios tecnológicos en la educación a distancia. Un referente para su selección y uso. *Apertura*, (9)10, 120-129.
- Viñar, M. (2009). *Mundos adolescentes y vértigo civilizatorio*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- Winocur, R. (2012). Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. *Revista TELOS*, 91, 7-27.

15- Sección Anexos

15.1 Asentimiento Informado para participantes de la Investigación

Nombre del participante: _____

Institución médica a la cual refiere: _____

Fecha: __/__/__

Cédula: _____

El objetivo de este documento es que los participantes de esta investigación conozcan su origen, sus objetivos y cuál es el rol del participante. Esta investigación es realizada por Sheila Martins, estudiante de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

El objetivo de este estudio es comprender y describir la influencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes así como en la formas de ser y de vincularse entre sí.

Si accedes a participar de este estudio, se te pedirá que respondas una serie de preguntas en una entrevista, lo cual te tomará aproximadamente una hora de tu tiempo.

Aquello que conversemos durante la entrevista será grabado, para que luego puedan transcribirse las opiniones que has expresado.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria y no involucra riesgo alguno. La información que se recoja, como sus opiniones en la entrevista serán confidenciales, utilizándose sólo para los fines de esta investigación. Tu nombre no aparecerá en la entrevista y las grabaciones serán destruidas una vez que la entrevista sea transcrita.

Si surgen dudas acerca de la investigación puedes hacer las preguntas que consideres necesario en cualquier momento del estudio. Asimismo, puedes desistir de participar en el momento que lo consideres sin que te veas afectado/a de alguna manera.

La información recogida de las entrevistas será analizada y resguardada en una base de datos informática bajo la responsabilidad y compromiso del investigador.

Ante cualquier duda o comentario puedes contactarme al teléfono: XXXX

Una vez finalizada la investigación, daré a conocer los resultados. Tienes derecho a conocer los mismos y a participar en las instancias en que serán presentados.

Estando de acuerdo con lo expresado anteriormente, accedo a iniciar la entrevista del día...., del mes...., del año.....

Firma Participante: _____

Investigadora: Sheila Martins

CI: XXXXXXXXXXXX

Cel: XXX XXX XXX

15.2 Consentimiento Informado para Participantes de Investigación. Representante legal del adolescente

El objetivo de este documento es que los padres y/o los representantes legales de los jóvenes participantes de esta investigación conozcan su origen, sus objetivos y cuál es el rol del participante.

Esta investigación es realizada por Sheila Martins, estudiante de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

El objetivo de este estudio es conocer y describir la influencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes así como en la formas de ser y de vincularse entre sí.

Si usted accede a que _____ (Nombre del adolescente) participe de este estudio, _____ (Nombre del adolescente) responderá una serie de preguntas en una entrevista, lo cual le tomará aproximadamente una hora de su tiempo.

Aquello que _____ (Nombre del adolescente) converse conmigo durante la entrevista será grabado, para que luego puedan transcribirse las opiniones que ha expresado.

La participación en el estudio es completamente voluntaria. Si le surge alguna duda acerca de esta investigación, puede hacer la cantidad de preguntas que desee en cualquier momento del estudio.

También, es importante que sepa que _____ (Nombre del adolescente) puede decidir no participar más del estudio, sin que esto le afecte de alguna manera.

Una vez finalizado el estudio, daré a conocer los resultados.

Acepto que _____ (Nombre del adolescente) participe voluntariamente en esta investigación, conducida por

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es indagar y describir la influencia del uso de las redes sociales en la identidad y subjetividad de los adolescentes.

Asimismo, me han informado que _____ (Nombre del adolescente) tendrá que responder algunas preguntas en una entrevista, lo cual le llevará una hora de su tiempo, aproximadamente.

Además, él/ ella podrá realizar preguntas en cualquier momento de la investigación y retirarse cuando lo desee, sin que esto le afecte de alguna forma.

La información que otorgada en las entrevistas es confidencial y no será utilizada para otros fines que no sean los de este estudio.

Si tengo alguna pregunta sobre la participación en esta investigación, puedo llamar a Sheila Martins al teléfono XXXX.

Comprendo que se me entregará una fotocopia de este documento y que puedo solicitar conocer los resultados del estudio cuando haya terminado. Para esto, puedo contactar también a Sheila Martins.

Nombre del Adulto

Firma del Adulto

Fecha

15.3 Pauta de entrevista individual

Nombre: _____

Edad: _____

Institución a la cual refiere (nombre, zona): _____

¿Cómo consideras tu relación con el uso de internet, específicamente con las redes sociales?

Podrías contar alguna experiencia positiva y/o negativa que hayas vivido en las redes sociales?

¿Con qué fin utilizas las redes sociales?

¿En cuántas redes sociales participas con cierta regularidad? ¿Cuáles son?

¿Cuál es tu red social favorita para tus momentos de ocio y entrenamiento?

¿Con qué frecuencia las usas?

¿Cuánto tiempo pasas conectado?

¿Qué actividades de tu vida cotidiana consideras dejar de hacer o le quitas tiempo para estar en tu red social?

¿Qué áreas de tu vida son las que se ven más afectadas positivamente y/o negativamente cuando utilizas las redes sociales?

¿Qué tipo de vínculos estableces en las redes?

¿Qué imagen crees que transmitís en tu perfil creado en las redes?

¿Qué imagen crees que transmites personalmente? ¿Son iguales, diferentes, se relacionan de alguna manera, por qué?

15.4 Pauta de entrevista grupos focales

¿Qué características pueden destacar de los encuentros personales en comparación a los encuentros mediados por las redes?

¿Qué aspectos creen que favorecen los encuentros grupales de forma presencial?

¿Qué aspectos positivos creen que favorece un intercambio grupal mediado por las redes?

¿En cuál de estos espacios se encuentran más a gusto? ¿Por qué?

¿Creen que el modo en que se genera la interacción con personas es igual en las redes que en la vida real? ¿Por qué?

¿Es importante para ustedes el número de amigos que tienes agregados a las redes, ¿Podrían indicar el por qué?