



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Facultad de Psicología

***Transformación de los vínculos afectivos en
la Hipermodernidad: Artigas, Uruguay***

**Trabajo Final de Grado
Pre - Proyecto de Investigación**

Estudiante: Leticia Ignacio Fernández

C.I: 4.480.512-1

Tutora: Dra. Ana María Araújo Felice

Julio 2016, Montevideo

ÍNDICE

Resumen.....	1
Fundamentación.....	2
Antecedentes.....	4
Referentes teóricos.....	7
Problema y preguntas de investigación.....	12
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Diseño metodológico.....	14
Consideraciones éticas.....	16
Cronograma de ejecución.....	16
Resultados esperados.....	17
Referencias bibliográficas.....	18
Anexos.....	20

RESUMEN

El presente pre-proyecto de investigación estudiará la transformación de los vínculos afectivos en los tiempos hipermodernos. El mismo tiene como objetivo comprender las dinámicas vinculares que se generan a través de las nuevas tecnologías en el contexto de la hipermodernidad, ya que esta época se caracteriza por la aceleración del tiempo, la virtualidad de los vínculos, la descorporización del encuentro con el otro.

Se tomará como población a jóvenes nacidos en la década de los 90 en la ciudad de Artigas, Uruguay dado que no se encontraron antecedentes escritos respecto a la temática en dicha ciudad.

La investigación es de tipo cualitativa, esta metodología describe las cualidades de un fenómeno, considerándolo como un todo, basada en una perspectiva holística, es inductiva, de naturaleza flexible y recursiva. Los investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con la población que estudian, siendo este aspecto de gran importancia para la eficiencia en los resultados.

Se trabajará desde la dimensión psicológica y social, la cual es clave en las nuevas prácticas de intervención. Se espera poder generar nuevos conocimientos y aportes que favorezcan el uso consciente de las nuevas tecnologías y redes sociales.

PALABRAS CLAVES: Hipermodernidad - Vínculos - Jóvenes

FUNDAMENTACIÓN

El interés por realizar este pre-proyecto de investigación surgió dado que estamos transitando por una época caracterizada por grandes avances tecnológicos, vertiginosidad, inmediatez, generando cambios y transformaciones en la forma de comunicación. Vivimos en tiempos hipermodernos, por lo que considero de gran importancia comprender cuales son los factores actuales que influyen y repercuten en el proceso de subjetivación de los individuos.

Hipermodernidad, la modernidad en exceso, donde la velocidad es una de las principales particularidades de esta época, en la cual para estar dentro del “sistema” debemos cumplir con determinados mandatos sociales, estamos controlados y a su vez controlamos. Época donde las tecnologías son de gran importancia, generando esto un abuso y utilización acríticas de las mismas, sobre todo por parte de los jóvenes. Es por este motivo y porque además me siento implicada desde diferentes lugares que tomo como población a estudiar a los jóvenes nacidos en la década de los 90 en la ciudad de Artigas, Uruguay.

Esta investigación va a estar centrada en dicha ciudad, ya que no se han encontrado investigaciones ni trabajos escritos al respecto. Considero que la población elegida, es poco conocida y olvidada por la sociedad uruguaya en todos los ámbitos; culturales, sociales, económicos, motivo por el cual me parece pertinente e interesante abordar esta temática tomando a éstos jóvenes como muestra, para poder comprender, darle sentido y encontrar respuestas a las interrogantes que me surgieron y motivaron a investigar.

Formé parte de dicha población en algún momento, hecho que genera una profunda implicación en esta temática que voy a desarrollar. Por lo que, ahora surge en mí, la necesidad de aportar desde mi formación, dándole un enfoque psicológico y social a la problemática que planteo para luego generar la posibilidad de cambios.

Se pretende estudiar los vínculos afectivos que se conciben a través de las diferentes tecnologías virtuales y su incidencia en la vida de estos jóvenes. ¿Cómo se vinculan los jóvenes en la hipermodernidad? ¿En qué medida inciden las tecnologías en los vínculos afectivos de los jóvenes? ¿Hacen estos jóvenes un uso consciente de las redes sociales?

Teniendo en cuenta que la Psicología es una disciplina que estudia el comportamiento humano, investigar sobre esta temática aportará una mirada que intenta reconstruir el proceso que se da a partir de las relaciones vinculares generadas por las tecnologías entre los individuos y como éstas devienen

en diferentes formas de pensar, sentir y actuar. La finalidad del presente estudio es fomentar un uso consciente de las tecnologías y redes sociales, destacando que de ser así, éstas tienen infinitudes de ventajas y beneficios para el ser social; por lo que considero importante comprender la postura que toman los sujetos hoy en día, sus formas de comunicación y las significaciones que le dan.

“Estamos viviendo un momento histórico no sólo pautado por la vertiginosidad del pasaje del tiempo y la aceleración de la transformación tecnológica, sino por la aparición de un universo virtual que nos habla de una verdadera mutación civilizatoria, que abarca todos los ámbitos. La dimensión laboral, los vínculos intersubjetivos, la construcción y deconstrucción de subjetividades, las nuevas patologías del cuerpo y del alma, valores y ritos, ética y estéticas de la hipermodernidad.” (Araújo, 2011, p110)

ANTECEDENTES

Investigaciones y estudios que se han llevado a cabo en diferentes países y en Uruguay, acerca de los vínculos y las nuevas tecnologías en la hipermodernidad:

Vergara y Elizalde (2001), realizaron en Chile un estudio de la modernización neoliberal en América Latina, la sociedad contemporánea, temas de globalización, las transformaciones problemáticas de la sociedad chilena, entre otros. El artículo hace alusión a la desolación y los nuevos vínculos. Muestran que la nueva situación mundial se caracteriza por la heterogeneidad social, inestabilidad económica y política, desequilibrio ambiental, todo esto acompañado de mutaciones tecnológicas, sociales, culturales y científicas. Estas nuevas formas de modernización han generado desequilibrio en las sociedades y en la forma de vincularse. Se acentúan los valores individualistas.

Marí Sáez.V (2006), realiza en España un análisis sociocultural de los usos de Internet por parte de los jóvenes. En la actual sociedad de la información prevalecen las actividades que se constituyen en forma de red. Estas redes repercuten sobre el lenguaje de los vínculos.

Las redes y tecnologías hacen referencia a la interactividad, esta es una de las características principales de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). La red no sólo plantea una comunicación para transmitir sino también para relacionarse; además potencia el lenguaje de los vínculos en nuestras prácticas educativas y comunicativas.

Se vienen publicando en los últimos tiempos estudios sobre usos de las TIC, entre la población coinciden en acentuar los mismos segmentos de edades que más se ha apropiado de estas herramientas. En el caso de Internet, el informe “Jóvenes, relaciones familiares y TIC” (INJUVE, 2003) considera que el retrato-robot corresponde a varones de una edad comprendida entre los 15 y los 44 años y a mujeres de 15 a 29 años. Para la Asociación de Usuarios de Internet (AUI, febrero de 2004), los internautas comprendidos entre los 14 y los 34 años representan el 62,4 % del total. El estudio “Adolescentes en la Red en Europa” (2002), señala que uno de cada cinco internautas tiene una edad comprendida entre los 13 y los 19 años. Las cifras confirman que aquellos segmentos de la población que están en un momento decisivo en la construcción de su identidad son quienes más hacen uso de las TIC. (Marí Saez, 2006)

Para Michel Sènechal (1995), existen dos nociones de interactividad, una en las que los usuarios de la comunicación se encuentran sometidos dentro de un universo comercial prefabricado. Y otra, donde permanecen al servicio de la reapropiación crítica de los medios.

El autor Marí Sáez establece que detrás de estas formas de comunicarse hay un modelo cultural fuertemente individualista, propone diseñar estrategias educativas y sociales que aprovechen lo mejor del nuevo contexto y que existan menos contradicciones y limitaciones. En primer lugar promover la lógica de la Red y la construcción de redes sociales y comunicativas donde desaparezcan los modelos jerárquicos que tanta predominancia tienen en nuestra sociedad. En segundo lugar fomentar el potencial interactivo de las TIC; y en tercer lugar favorecer la inclusión.

En nuestro país, en el año 2009 se realizó un estudio cuantitativo por investigadores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo (UM), el mismo analizó el impacto de las redes sociales en jóvenes uruguayos de entre 18 a 24 años. Según concluye dicho estudio un 78% de estos jóvenes tienen problemas para controlar el tiempo que destinan al uso de redes sociales, y un 76% admite que el uso de estas tecnologías forma parte de su rutina diaria. Por otra parte se destaca que la red social más usada es Facebook ya que es considerada la red más completa según sus usuarios. (Montevideo Portal)

Erreguerena, (2016) en México plantea en su artículo, el mismo muy actual, el termino Geek, que refiere a una persona con habilidades en los campos científicos tecnológicos. Estas personas se caracterizan por el gusto, conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, específicamente tecnologías de la informática, Internet y redes sociales. Pueden ser hombres y mujeres de cualquier edad. Suelen pasar mucho tiempo solos, frente a una pantalla, jugando y navegando por Internet. Ser geek está de moda, todos tenemos algo de geek.

Geek es una palabra del inglés que en español se utiliza para designar a una persona apasionada y fascinada por la tecnología y la informática y con gran conocimiento sobre estos temas. Su primer registro se remonta al siglo XIX; que originalmente, significaba “tonto”, loser sin éxito y sin personalidad. Era una connotación más bien peyorativa.

Los geeks, los héroes de la hipermodernidad, la autora Erreguerena los denomina “héroes” debido al éxito que han tenido en su relación con la tecnología informática.

Considero importante destacar que los artículos anteriormente trabajados hacen referencia al individualismo en varias instancias, como parte de sus conclusiones y aportes, por lo que creo pertinente citar a Lipovetsky que alude al hipernarcisismo.

“Hipermodernidad: a saber, una sociedad liberal, caracterizada por el movimiento, la fluidez, la flexibilidad, más desligada que nunca de los grandes principios estructuradores de la modernidad, que han tenido que adaptarse al ritmo hipermoderno para no desaparecer. E hipernarcisismo, época de un Narciso que se tiene por maduro, responsable, organizado y eficaz, adaptable y que rompe así con el Narciso de los años posmodernos, amante del placer y las libertades.” (Lipovetsky, p.27)

El autor también expone que hemos llegado a la era del vacío, la era de la indiferencia pura; toda esta revolución informática y digital que se ha dado en la época por la que estamos atravesando, también generó en el ser humano una “revolución interior”, por lo cual existen nuevas subjetividades.

La empatía ocupa un lugar secundario en la construcción de vínculos, generando que las relaciones en la actualidad sean frágiles. Hoy día estamos tan centrados en nosotros mismos que nos olvidamos que existe otro y sobretodo que nos construimos con un otro, se han perdido valores, y también se han ganado otros. La hipermodernidad como gran época tiene inmensidades de sucesos y acontecimientos que han logrado transformar a los seres humanos, en gran parte no estamos aprovechando de la mejor manera los grandes aportes de esta época. Hay un abuso de lo que nos ofrece, hay exceso.

Al respecto me cuestiono lo siguiente, ¿Cómo se vincula el hombre hipermoderno?, ¿se ha sustituido al hombre por máquinas? ¿Puede una máquina u aparatos tecnológicos llenar vacíos?

La tecnología ha aportado grandes beneficios y ventajas al ser humano, la invención de aparatos y dispositivos para la detección y diagnóstico de enfermedades en la rama de la medicina, la creación de herramientas y accesorios que son útiles para simplificar el trabajo en el hogar, también el área empresarial ha avanzado con la implementación de innovaciones tecnológicas en sus procesos.

Grandes avances tecnológicos, grandes avances médicos, poder comunicarnos y vernos mediante cámaras, en cualquier parte del mundo, a cualquier hora, soluciones inmediatas, es realmente extraordinario. ¿Podremos en algún momento visualizar estos grandes recursos desde una perspectiva crítica, sin abusar de ellos?

REFERENTES TEÓRICOS

Hipermodernidad, la modernidad exacerbada:

La modernidad es un periodo histórico, un movimiento cultural que tuvo origen a finales del siglo XIX en Europa. Esta época se caracterizó por grandes transformaciones, la industrialización, el conocimiento científico, el espíritu de innovación, la capacidad de creación a través de la ciencia y la tecnología, por ser una sociedad capitalista donde predomina el consumismo, por la individualidad que hace del hombre moderno un ser que tiende al vacío, que está completo por su propio ser y su propio ego, generando así aspectos narcisistas, que necesita la mirada del otro únicamente para su aprobación. En la sociedad hipermoderna estas características se agudizan.

“El siglo XIX emerge con la Revolución Industrial y da origen a una Modernidad “sólida”, “estable”, con pautas conocidas, con instituciones verticalmente programadas, con ideologías globales. A nivel de un posible análisis macro social, es la organización del Estado-Nación que rige la esfera de la economía política. El Progreso, la Razón y la Ciencia son los paradigmas fundantes de una sociedad donde el individuo es el centro, y el trabajo y la educación pautan el ascenso social seguro, la estabilidad vincular, el consumo incipiente como fantasma y ficción de la “realización individual”...de la “felicidad”...” (Araújo, 2011, p110)

El concepto de exacerbación ha sido adoptado por la sociedad actual y se aplica a diversas actividades y ámbitos de nuestras vidas. Todo es en exceso y es desmedido. Según la RAE (Real Academia Española) exacerbado significa, intensificar, extremar, exagerar.

Así como Chul Han, Lipovetsky, Bauman, Araújo, autores contemporáneos aluden a la época actual por la cual estamos atravesados y realizan una crítica a la misma, retomando el pensamiento crítico de la escuela de Frankfurt; Fromm es un exponente el cual hace mención respecto a la modernidad.

“El hombre se convierte en «ocho horas de trabajo», forma parte de la fuerza laboral, de la fuerza burocrática de empleados y empresarios. Tiene muy poca iniciativa, sus tareas están prescritas por la organización del trabajo; incluso hay muy poca diferencia entre los que están en los peldaños inferiores de la escala y los que han llegado más arriba. Aún los sentimientos están prescritos: alegría, tolerancia, responsabilidad, ambición y habilidad para llevarse bien con todo el mundo sin inconvenientes. Las diversiones están rutinizadas en forma similar, aunque no tan drástica. Los clubs del libro seleccionan el material de lectura; los dueños de cinematógrafos y salas de espectáculos, las películas, y pagan, además, la propaganda respectiva; el resto también es uniforme: el paseo en auto del domingo, la sesión de televisión, la partida de naipes, las reuniones sociales. Desde el nacimiento hasta la muerte, de lunes a lunes, de la mañana a la noche: todas las actividades están rutinizadas y prefabricadas. ¿Cómo puede un hombre preso en esa red de actividades rutinarias

recordar que es un hombre, un individuo único, al que sólo le ha sido otorgada una única oportunidad de vivir, con esperanzas y desilusiones, con dolor y temor, con el anhelo de amar y el miedo a la nada y a la separatividad?” (Erich Fromm p.9).

Fromm desde su contexto histórico de la modernidad realiza una crítica a ella; autores actuales retoman esa misma crítica profundizándola y relacionándola con la hipermodernidad. La reflexión que realiza Eduardo Galeano sobre las nuevas formas de vivir en la actualidad, es una demostración de ello.

“Los que trabajan tienen miedo de perder el trabajo, y los que no trabajan tienen miedo de no encontrar nunca trabajo. Quien no tiene miedo al hambre, tiene miedo a la comida. Los automovilistas tienen miedo a caminar y los peatones tienen miedo de ser atropellados. La democracia tiene miedo de recordar y el lenguaje tiene miedo de decir. Los civiles tienen miedo a los militares. Los militares tienen miedo a la falta de armas. Las armas tienen miedo a la falta de guerra. Es el tiempo del miedo. Miedo de la mujer a la violencia del hombre y miedo del hombre a la mujer sin miedo. Miedo a los ladrones y miedo a la policía. Miedo a la puerta sin cerradura. Al tiempo sin relojes. Al niño sin televisión. Miedo a la noche sin pastillas para dormir y a la mañana sin pastillas para despertar. Miedo a la soledad y miedo a la multitud. Miedo a lo que fue. Miedo a lo que será. Miedo de morir. Miedo de vivir.” (Galeano, 1988)

Este autor hace referencia al miedo global en el cual vivimos actualmente. El miedo constante que nos invade en todos los ámbitos de nuestra vida. Este miedo trae consigo una disputa entre los “winners y los losers” los ganadores y los perdedores. En todos los ámbitos hay competencia, en el cual los perdedores quedan fuera del sistema y los ganadores inmersos en él. Competimos con nosotros mismos, somos controlados y controladores, nos sobre exigimos y debemos rendir, rendir en el trabajo, en la facultad, rendir como amiga, como mujer, como hombre, como esposa/o, novia/o, como hijos, y como padres, además debemos estar siempre “sanos” y sobre todo felices para permanecer en dicho sistema, el mismo que no admite dolor, ni angustia; Chul Han (2012) denominó a esta sociedad, la sociedad del cansancio.

En estos últimos tiempos nos encontramos en permanente transformación del contexto socio-histórico-cultural. Se ha pasado de una modernidad apuntando a verdades absolutas a una hipermodernidad o modernidad líquida denominada por Bauman (2005), donde todo fluye, nada es estático, todo es efímero, no hay certezas, por lo que se da un cambio en los modelos y estructuras sociales que generan nuevas subjetividades en el individuo hipermoderno. Nos encontramos en sociedades del instante, en una gran mutación civilizatoria.

Hipercapitalismo, hiperclase, hiperpotencia, hiperterrorismo, hiperindividualismo, hipermercado, hipertexto, ¿habrá algo que no sea “hiper”? ¿Habrá algo que no revele una modernidad elevada a la enésima potencia? (Lipovetsky, p.55)

Entiendo que se “hipertransforma” todo a medida que pasa el tiempo, esta época veloz trasforma las subjetividades humanas, el humano se ocupa de que todo a su alrededor siga la misma lógica, es decir, el sujeto es el propio constructor del presente, y la época actual se caracteriza por elevar todo al máximo, por el exceso, por la exacerbación, en consecuencia el que no sea capaz de seguir este ritmo, siempre va detrás.

Características de la hipermodernidad:

“Cuando uno patina sobre hielo fino, la única solución es la velocidad” (Bauman, 2004, p.14)

Las modalidades vinculares que se presentan en la actualidad, preferentemente en los jóvenes son líquidas, descartables, efímeras, vacías. Estas características reflejan el “patinar sobre hielo fino”, al que refiere Bauman. Somos seres incompletos, inacabados, estamos en constante devenir, cambios, transformaciones. Estamos inmersos en el paradigma de la incompletud, ya que somos seres en continua construcción, en una constante búsqueda. Ya no hay certezas, ni verdades absolutas, generándose sentimientos de fragilidad e incertidumbre. Y en esta hipermodernidad donde la virtualidad nos atraviesa, estaría reemplazando y llenando vacíos, de aquí surgen las diferentes manifestaciones emocionales.

Bauman (2005), refiere a la fragilidad humana, como una particularidad de la contemporaneidad, donde el despegue afectivo es condición para lograr el éxito, esto lleva a que se creen miedos al establecer relaciones sólidas, estables. Las relaciones en la actualidad son cambiantes y efímeras, están siempre en permanente búsqueda de gratificación y placer; generando transformaciones en las dinámicas vinculares. Hay un vivir de incertidumbre constante.

En estos tiempos líquidos el cuerpo juega un rol muy importante, experimenta constantemente sensaciones y emociones de todo tipo, felicidad, tristeza, angustia, euforia, ansiedad, placer, inseguridad; producto de los estímulos que recibimos todo el tiempo del “afuera”. Nos encontramos expuestos, y sin tener el control total de nuestro cuerpo. Vivimos en sociedades de control y en estas sociedades hipermodernas vivimos en un cibercontrol.

“En la sociedad expuesta, cada sujeto es su propio objeto de publicidad. Todo se mide en su valor de exposición. La sociedad expuesta es una sociedad pornográfica. Todo está vuelto hacia afuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto.” (Chul Han, 2013, p.29)

Lo público se ve invadido por lo privado. Lo privado tiene otro sentido. En el espacio público vemos cosas de la vida privada de los sujetos, que en otros tiempos permanecían ocultos. Hoy todo está expuesto y visible al otro.

Mostramos y exponemos en demasía de nuestra persona; dudamos de aquello que no es visible, por lo que nos genera incertidumbre o directamente no existe porque no se ve. No hay cercanía, prima el individualismo, el narcisismo.

Las redes sociales muchas veces funcionan como una contención, como un sostén, un medio por el cual se puede expresar y compartir con otros las diferentes emociones que experimentamos diariamente. Al mismo tiempo, y paradójicamente estas redes sociales generan angustia, sentimientos de soledad y vacío, éstos pueden ser conscientes o inconscientes y se caracterizan por la ambivalencia, estar conectado y no estar, generando muchas veces aislamiento.

Vínculo:

Pichón Riviere (1985) estudia el vínculo, lo define como una estructura compleja que incluye un sujeto y un objeto y su mutua interrelación con procesos de aprendizaje y comunicación, el vínculo en sí mismo es un proceso en forma de espiral de comunicación y aprendizaje, no es lineal ya que todo vínculo tiene avances y retrocesos. Esto es lo que Pichón Riviere llamó el cono invertido, lo propone como esquema explicativo del proceso grupal con vectores de cambio o resistencias que están operando. También define la noción de encuentro como un momento indeterminado que no está preestablecido de antemano y genera espacios de tensión con respecto a los procesos de aprendizaje y comunicación y por ende el vínculo.

“El vínculo es un concepto instrumental de la Psicología Social que toma una determinada estructura y que es manejable operacionalmente. El vínculo es siempre un vínculo social, aunque sea con una persona; a través de la relación con esa persona se repite una historia de vínculos determinados en un tiempo y espacios determinados. Por ello el vínculo se relaciona posteriormente con la noción de rol, de status y de comunicación” (Pichón Riviere, 1985, p.47).

En la hipermodernidad el concepto de vínculo se ve trastocado por una conexión “virtual”, muchas veces despersonalizante y aparentemente presente y lejana.

La comunicación y el vínculo exigen un tiempo, un trascender, un proceso, mientras que la conexión virtual es instantánea es aquí y ahora, parecería que la naturaleza misma de esta conexión es como un “patinar sobre hielo fino”, en cualquier momento se rompe.

“Nuestra existencia toda estará pautada por el poder fascinante y a veces perverso del ciber mundo y el ciberespacio; por el goce instantáneo y el placer del éxtasis en el ahora y aquí, por el “amor líquido” y la comida “fast”; por el touch and go de los nuevos vínculos.” (Araújo, 2011, p111)

Hipermodernidad; consecuencias y repercusiones sobre el psiquismo humano: Nuevas subjetividades

Estamos atravesando un proceso de transformaciones, de construcción y de-construcción de nuevas subjetividades. La subjetividad alude a las distintas maneras de sentir, pensar y actuar en un determinado colectivo y momento socio-histórico, se construye a lo largo del tiempo y en los diferentes grupos o colectivos sociales. Tal como dice Lacan, que renuncie quien no pueda unir a su horizonte la subjetividad de su época.

Es importante poder entender y conocer aquello que nos beneficia y aquello que nos impide vivir plenamente la profundidad de los vínculos en la hipermodernidad. Debemos tratar de adaptarnos desde una postura activa y no pasiva a esta realidad.

La comunicación y la interacción humana están de alguna manera fallando ya que la virtualidad aplaca momentáneamente la ansiedad y las manifestaciones del ser humano, que emergen luego como síntoma, y generan diversas reacciones físicas, angustia, enojos, vulnerabilidad e inestabilidad emocional en el sujeto. Cabe destacar que dichas manifestaciones, repercuten sobre el psiquismo humano, por lo que deben ser entendidas y contempladas desde las diversas áreas en las que puede intervenir la psicología.

PROBLEMA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que la hipermodernidad se caracteriza por el uso desmedido de las nuevas tecnologías y las redes sociales, la presente investigación pretende estudiar los vínculos que establecen los jóvenes a través de de las redes sociales y sus repercusiones. Por lo que me cuestiono lo siguiente:

- ❖ ¿Cómo se transforman los vínculos afectivos en la hipermodernidad?
- ❖ ¿Cómo se vive el tiempo en las redes sociales y en la construcción de los vínculos afectivos?
- ❖ ¿Cuáles son las consecuencias que surgen a partir de los nuevos vínculos afectivos en la hipermodernidad?
- ❖ ¿Cómo repercuten estos nuevos vínculos en la vida cotidiana?
- ❖ ¿Cuáles son las repercusiones psicosociales y emocionales en la construcción de subjetividad?

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Estudiar los vínculos afectivos que se generan a través de las diferentes tecnologías virtuales y su incidencia en la vida de los jóvenes nacidos en la década de los 90 en la ciudad de Artigas, Uruguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Indagar qué tipos de vínculos afectivos establecen los jóvenes nacidos en la década de los 90.
- ❖ Analizar las características del relacionamiento virtual de estos vínculos afectivos y sus repercusiones en la construcción de subjetividad.
- ❖ Estudiar las transformaciones que generan estos vínculos afectivos en la vida cotidiana en general.

DISEÑO METODOLÓGICO

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará la metodología cualitativa. Considero que la misma es pertinente cuando se hace un estudio sobre diferentes experiencias, acontecimientos y hechos vividos por un grupo de personas.

“La investigación cualitativa es una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo, lo convierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias. En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su contexto natural, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas le dan.” (Denzin y Lincoln, 2005 s.p)

Esta metodología permite investigar la interacción social con el propósito de comprender las relaciones sociales y describir la situación tal como la experimentan sus protagonistas. Para llevarla a cabo requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano, sin utilizar la jerarquía de saberes, sino todo lo contrario, sucede un intercambio de saberes entre el entrevistado y el entrevistador, produciendo así un nuevo saber y la co-construcción de conocimientos. (Valles, 1999)

La técnica que se utilizará será entrevistas en profundidad, de tipo semi-dirigidas; se realizarán partir de frases disparadoras y pautas generales planteadas por el investigador que serán respondidas abiertamente por el entrevistado. El mismo expresará así sus experiencias, estableciéndose entre el investigador y el entrevistado lo que (Devereux, 1967) llama “transferencia y contratransferencia en investigación”.

La parte holística también está presente en dicha metodología pues el investigador cuestiona al sujeto por su pasado y también en la situación que se encuentra ahora, considerándolo como un todo. Apunta a conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad.

El investigador no busca la verdad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de los protagonistas, llevando a un conocimiento de la vida social; y generando la posibilidad de que personas que raramente son escuchadas, puedan tener un espacio para compartir sus vivencias, siendo este aspecto de carácter humanista.

Población:

La población tomada para el presente trabajo está constituida por jóvenes nacidos en la década de los 90 en Artigas, Uruguay.

Se realizarán 12 entrevistas semi-dirigidas en profundidad a jóvenes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y los 26 años que hayan culminado la enseñanza secundaria en el Liceo N°1 Departamental de Artigas capital.

El departamento de Artigas ubicado al norte del país, es la única parte de la República Oriental del Uruguay que limita con la República Argentina y la República Federativa de Brasil. Su población total según el último censo 2011, es de 73.378 habitantes de los cuales 40.658 viven en la capital. Siendo la capital de la ciudad la más alejada de la capital del país.

La población artiguense, se caracteriza por adaptarse a la rutina del día a día de una ciudad pequeña; lo que evidencia cierta monotonía. El artiguense es generoso y cálido.

Artigas tiene como gran referente a la ciudad vecina Quaraí (Brasil) por lo que existe una mezcla cultural de gran relevancia e importancia para su población. Tenemos gran influencia de Brasil, formando así parte de nuestra identidad como Artiguenses.

Es notable la diferencia entre la sociedad artiguense y la montevideana ya que poseen estilos de vidas totalmente diferentes.

“La vida en frontera es vista también como un exilio, un exilio en su propia tierra” (Fabián Severo, 2013, s.p)

CONSIDERACIONES ÉTICAS

El presente pre-proyecto de investigación se registrará de acuerdo a lo establecido en el decreto N° 379/008; el mismo tiene como finalidad la protección integral de los seres humanos que participan en una investigación. Se conservará la confidencialidad de la información y la privacidad de los jóvenes mediante el consentimiento informado, el cual será firmado por el entrevistado y el investigador.

En todos los casos se preservará la dignidad humana y los derechos humanos de los sujetos involucrados. Se espera generar un vínculo apacible y de confianza con los jóvenes, para así poder lograr los objetivos planteados de manera efectiva.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión bibliográfica	■	■	■	■								
Elaboración de entrevistas		■										
Acercamiento a la población a entrevistar			■	■								
Aplicación de entrevistas					■	■	■					
Análisis de las entrevistas								■	■	■		
Elaboración de informes											■	
Difusión de resultados												■

RESULTADOS ESPERADOS

En caso de llevarse a cabo este pre-proyecto de investigación, se espera poder alcanzar los objetivos planteados y responder a las preguntas problemas.

Se pretende implementar talleres informativos e instructivos del uso que se le da las nuevas tecnologías y redes sociales. Mostrando así, la repercusión que éstas tienen en el accionar del individuo y sobre todo en la forma de vincularse.

¿Cómo se pretende llevar a cabo? El investigador junto a profesionales competentes en el área, tales como Psicólogos, Sociólogos e Ingenieros en Informática, llevarán adelante un espacio en el cual se brindará información técnica y estadística, dando la posibilidad para el intercambio de saberes y vivencias con la población estudiada; centrándonos en la dimensión psicológica y social. Dicho espacio tendrá lugar en el Liceo N°1 de la Ciudad de Artigas.

Para finalizar se espera fomentar un uso consciente de las nuevas tecnologías y redes sociales. Y así poder crear una instancia donde estos jóvenes puedan cuestionarse e identificar cuan beneficioso o perjudicial es el uso que les dan a éstas, generando un espacio reflexivo acerca de sus comportamientos y formas de vincularse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Araújo, A. M. (2011). *Sociología clínica: una epistemología para la acción*. Montevideo: Psicolibros Universitario.
- ❖ Araujo, A. (2013). *Todos los tiempos el tiempo: trabajo, vida cotidiana e hipermodernidad*. Montevideo: Psicolibros Universitario.
- ❖ Bauman, S. (2004). *Modernidad líquida*. Paidós. Barcelona.
- ❖ Bauman, S. (2008). *El miedo líquido*. Paidós. Barcelona.
- ❖ Bauman, S. (2009). *El amor líquido*. Paidós. Barcelona.
- ❖ Chul Han, B. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder Editorial. Barcelona.
- ❖ Chul Han, B. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Herder Editorial. Barcelona.
- ❖ Chul Han, B. (2014). *En el enjambre*. Herder Editorial. Barcelona
- ❖ Chul Han, B. (2014). *La agonía del Eros*. Herder Editorial. Barcelona
- ❖ Decreto N° 379/008. Recuperado de:
http://archivo.presidencia.gub.uy/_web/decretos/2008/08/08_2008.htm
- ❖ Erreguerena, M (2016). *Los geeks, los héroes de la hipermodernidad*. El cotidiano. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32543454005>
- ❖ Fromm, E (2004). *El arte de amar*. Paidós Iberica.
- ❖ Galeano, E. (1988). *Patatas arriba. La escuela del mundo al revés*. Montevideo.
- ❖ Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama
- ❖ Lipovetsky, G. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.

- ❖ Lourau, R (1987-1990) *Implicación y sobreimplicación*. Recuperado de:
<http://catedras.fsoc.uba.ar/ferraros/BD/rl%20iys.pdf>
- ❖ Marí Sáez, V (2006). *Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos*. Comunicar. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802717>
- ❖ Pichón Riviere, E (1985). *Teoría del vínculo*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires.
- ❖ Severo, F (2013). *Portugués del Uruguay y literatura. Las formas de la escritura en Chito de Mello y Fabián Severo*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/165074383/Las-formas-de-la-escritura-en-Chito-de-Mello-y-Fabian-Severo>
- ❖ Taylor, S. & Bodgan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.
- ❖ Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid.
- ❖ Valles, M. (1999). *Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. En Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.
- ❖ Vergara, J & Elizalde, A (2001). *Desolación y nuevos vínculos*. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500201>

Páginas Web consultadas:

Información de la Ciudad de Artigas: <http://www.artigas.gub.uy/>

Instituto Nacional de Estadística (Uruguay): <http://ine.gub.uy/>

Real Academia Española: <http://www.rae.es/>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal:

<http://www.redalyc.org/>

BlogSpot: <http://fabiansevero.blogspot.com.uy/>

Montevideo Portal: <http://www.montevideo.com.uy/auc.aspx?116567>

ANEXOS

Población de Artigas, Uruguay

Población objetivo

Ine, Censo 2011

CUADRO 1									
Población por área y sexo, según grupo quinquenal de edades y edades simples. Artigas									
Grupo quinquenal de edades y edades simples	Total			Área y sexo					
	Total	Hombre	Mujer	Urbana			Rural		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Total	73.377	36.078	37.299	69.853	34.101	35.752	3.524	1.977	1.547
0 a 4	5.510	2.871	2.639	5.302	2.758	2.544	208	113	95
0	1.054	519	535	1.009	495	514	45	24	21
1	1.067	566	501	1.023	539	484	44	27	17
2	1.130	571	559	1.096	554	542	34	17	17
3	1.118	600	518	1.076	574	502	42	26	16
4	1.141	615	526	1.098	596	502	43	19	24
5 a 9	6.136	3.179	2.957	5.854	3.030	2.824	282	149	133
5	1.052	550	502	1.000	528	472	52	22	30
6	1.136	584	552	1.080	554	526	56	30	26
7	1.291	703	588	1.236	672	564	55	31	24
8	1.331	682	649	1.274	649	625	57	33	24
9	1.326	660	666	1.264	627	637	62	33	29
10 a 14	7.424	3.760	3.664	7.134	3.603	3.531	290	157	133
10	1.376	708	668	1.322	677	645	54	31	23
11	1.461	749	712	1.406	717	689	55	32	23
12	1.472	742	730	1.419	722	697	53	20	33
13	1.526	787	739	1.460	754	706	66	33	33
14	1.589	774	815	1.527	733	794	62	41	21
15 a 19	7.048	3.541	3.507	6.765	3.394	3.371	283	147	136
15	1.586	787	799	1.521	747	774	65	40	25
16	1.577	790	787	1.515	755	760	62	35	27
17	1.484	743	741	1.419	710	709	65	33	32
18	1.238	640	598	1.193	615	578	45	25	20
19	1.163	581	582	1.117	567	550	46	14	32
20 a 24	4.763	2.375	2.388	4.549	2.258	2.291	214	117	97
20	991	521	470	948	501	447	43	20	23
21	957	498	459	910	471	439	47	27	20
22	1.021	485	536	985	466	519	36	19	17
23	958	478	480	912	451	461	46	27	19
24	836	393	443	794	369	425	42	24	18
25 a 29	4.719	2.343	2.376	4.502	2.230	2.272	217	113	104
25	980	500	480	934	475	459	46	25	21
26	1.003	502	501	952	475	477	51	27	24
27	945	459	486	899	437	462	46	22	24
28	922	457	465	883	438	445	39	19	20
29	869	425	444	834	405	429	35	20	15
30 a 34	4.472	2.098	2.374	4.255	1.998	2.257	217	100	117
30	913	449	464	865	427	438	48	22	26
31	909	404	505	859	381	478	50	23	27
32	867	415	452	835	401	434	32	14	18
33	886	418	468	846	402	444	40	16	24
34	897	412	485	850	387	463	47	25	22
35 a 39	4.334	2.045	2.289	4.115	1.922	2.193	219	123	96
35	865	403	462	818	378	440	47	25	22
36	887	399	488	847	385	462	40	14	26
37	831	393	438	794	369	425	37	24	13
38	871	424	447	825	393	432	46	31	15
39	880	426	454	831	397	434	49	29	20



Transformación de los vínculos afectivos en la Hipermodernidad: Artigas, Uruguay

40 a 44	4.579	2.179	2.400	4.356	2.057	2.299	223	122	101
40	931	458	473	890	432	458	41	26	15
41	895	432	463	853	402	451	42	30	12
42	967	458	509	915	439	476	52	19	33
43	910	429	481	862	405	457	48	24	24
44	876	402	474	836	379	457	40	23	17
45 a 49	4.746	2.332	2.414	4.493	2.183	2.310	253	149	104
45	948	465	483	896	433	463	52	32	20
46	929	438	491	885	411	474	44	27	17
47	952	465	487	905	435	470	47	30	17
48	957	486	471	897	453	444	60	33	27
49	960	478	482	910	451	459	50	27	23
50 a 54	4.325	2.164	2.161	4.073	2.013	2.060	252	151	101
50	952	484	468	897	457	440	55	27	28
51	881	454	427	841	426	415	40	28	12
52	859	415	444	799	370	429	60	45	15
53	800	401	399	751	373	378	49	28	21
54	833	410	423	785	387	398	48	23	25
55 a 59	3.816	1.926	1.890	3.590	1.787	1.803	226	139	87
55	824	411	413	764	377	387	60	34	26
56	807	433	374	758	400	358	49	33	16
57	783	398	385	742	373	369	41	25	16
58	709	337	372	669	312	357	40	25	15
59	693	347	346	657	325	332	36	22	14
60 a 64	3.189	1.602	1.587	2.977	1.478	1.499	212	124	88
60	696	357	339	659	331	328	37	26	11
61	626	312	314	581	291	290	45	21	24
62	648	309	339	602	283	319	46	26	20
63	634	326	308	591	296	295	43	30	13
64	585	298	287	544	277	267	41	21	20
65 a 69	2.642	1.259	1.383	2.475	1.148	1.327	167	111	56
65	584	292	292	545	260	285	39	32	7
66	559	254	305	522	233	289	37	21	16
67	509	238	271	479	221	258	30	17	13
68	514	249	265	484	231	253	30	18	12
69	476	226	250	445	203	242	31	23	8
70 a 74	2.094	1.093	1.093	1.991	929	1.062	103	72	31
70	450	215	235	430	202	228	20	13	7
71	434	212	222	412	195	217	22	17	5
72	435	202	233	409	184	225	26	18	8
73	416	191	225	399	179	220	17	12	5
74	359	181	178	341	169	172	18	12	6
75 a 79	1.632	691	941	1.547	644	903	85	47	38
75	379	170	209	357	157	200	22	13	9
76	361	154	207	340	141	199	21	13	8
77	317	118	199	303	113	190	14	5	9
78	300	136	164	288	130	158	12	6	6
79	275	113	162	259	103	156	16	10	6
80 a 84	1.134	451	683	1.086	422	664	48	29	19
80	273	103	170	261	95	166	12	8	4
81	268	118	150	259	111	148	9	7	2
82	218	78	140	206	74	132	12	4	8
83	190	78	112	184	74	110	6	4	2
84	185	74	111	176	68	108	9	6	3
85 a 89	562	188	374	543	176	367	19	12	7
85	155	60	95	149	55	94	6	5	1
86	125	34	91	121	32	89	4	2	2
87	102	37	65	95	33	62	7	4	3
88	85	35	50	85	35	50	-	-	-
89	95	22	73	93	21	72	2	1	1
90 a 94	190	60	130	186	59	127	4	1	3
90	56	22	34	54	22	32	2	-	2
91	47	16	31	46	15	31	1	1	-
92	38	9	29	37	9	28	1	-	1
93	26	7	19	26	7	19	-	-	-
94	23	6	17	23	6	17	-	-	-
95 a 99	52	12	40	51	11	40	1	1	-
95	10	4	6	10	4	6	-	-	-
96	14	2	12	14	2	12	-	-	-
97	14	3	11	14	3	11	-	-	-
98	11	2	9	10	1	9	1	1	-
99	3	1	2	3	1	2	-	-	-
100 o más	10	1	9	9	1	8	1	-	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) - Censos 2011.

Nota: El cuadro no incluye las personas en situación de calle.

Imágenes ilustrativas que reflejan algunos de los comportamientos que tiene la sociedad hipermoderna:













