



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Universidad de la República

Facultad de Psicología. Licenciatura en Psicología

TRABAJO FINAL DE GRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Motivación en jugadores de fútbol masculino de la Liga
Universitaria de Deportes de Montevideo desde la Teoría de
Autodeterminación de Deci y Ryan.

Estudiante: Valentín Oper Benech

Cédula de identidad: 5.145.914-1

Docente Tutora: Prof. Adj. Mag. Patricia Domínguez

Docente Revisor: Jorge Salvo

Montevideo, Uruguay

Setiembre de 2023

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Fundamentación y Antecedentes.....	5
Marco Teórico.....	13
Motivación.....	13
Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan (1985).....	14
Fútbol en la Sociedad Uruguaya.....	18
Fútbol Amateur en Uruguay.....	19
Fútbol Amateur de la Liga Universitaria de Deportes en Uruguay.....	20
Deportes en Equipo.....	21
Cohesión en los Deportes en Equipo.....	22
Sentido de Pertenencia e Identidad en el Fútbol.....	22
Problema de Investigación.....	23
Preguntas de Investigación.....	24
Objetivos.....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos Específicos.....	24
Metodología.....	25
Diseño.....	25
Población.....	25
Herramientas.....	26
Ficha de Anamnesis Deportiva.....	26
Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCD).....	26
Entrevistas Semiestructuradas.....	27
Análisis de Datos.....	28
Cronograma de Ejecución.....	29
Consideraciones Éticas.....	30
Resultados Esperados y Plan de Difusión.....	31
Referencias.....	32
Anexos.....	40
Ficha de Anamnesis Deportiva.....	40
Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCD).....	41
Entrevistas Semiestructuradas.....	43
Solicitud ante el Comité de Ética.....	44
Hoja de información acerca de la investigación.....	45
Asentimiento y consentimiento informado.....	47

Resumen

La Teoría de la Autodeterminación (TAD) de Deci y Ryan (1985), es una macroteoría que busca comprender la motivación humana en contextos tales como la educación, el trabajo y el deporte. Plantea tres necesidades fundamentales para la motivación humana: la necesidad de competencia, autonomía y relación.

Deci y Ryan exponen dos formas de comprometerse con una actividad o situación: una con una motivación intrínseca, que surge de factores internos y otra con una motivación extrínseca, impulsada por factores externos. Además, introducen la noción de amotivación (o desmotivación) para referirse a la ausencia de motivación.

El objetivo de este proyecto de investigación radica en estudiar la motivación de jugadores de fútbol masculino amateur afiliados a la Liga Universitaria de Deportes (LUD) de Montevideo.

La investigación es de carácter mixta; la herramienta cuantitativa será la aplicación de una versión en castellano del Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte (CRCD) (Moreno-Murcia, Marzo et al., 2011; Viladrich et al., 2011) a los deportistas, mientras que el instrumento cualitativo, refiere a la realización de entrevistas semiestructuradas con la muestra escogida.

Se aspira a producir conocimiento en el campo de la Psicología del Deporte en Uruguay, así como generar información relevante sobre la Liga Universitaria de Deportes, institución social y deportiva que cuenta con más de 8.000 deportistas afiliados en la disciplina de fútbol masculino en todas sus categorías.

Palabras clave: motivación, fútbol amateur, Teoría de Autodeterminación.

Abstract

Deci and Ryan's Self-Determination Theory (SDT) (1985) is a macrotheory that seeks to understand human motivation in contexts such as education, work, and sport. It raises three fundamental needs for human motivation: the need for competence, autonomy and relationship.

Deci and Ryan discuss two ways to engage in an activity or situation: one with intrinsic motivation, arising from internal factors, and one with extrinsic motivation, driven by external factors. In addition, they introduce the notion of amotivation (or demotivation) to refer to the absence of motivation.

The objective of this research project is to study the motivation of amateur male football players belonging to the Liga Universitaria de Deportes (LUD) of Montevideo.

The investigation is of a mixed nature; the quantitative tool will be the application of a Spanish version of the Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte (CRCDD) (Moreno-Murcia, Marzo et al., 2011; Viladrich et al., 2011) to athletes, while the qualitative instrument, refers to conducting semi-structured interviews with the chosen sample.

It aspires to produce knowledge in the field of Sports Psychology in Uruguay, as well as generate relevant information about the Liga Universitaria de Deportes, a social and sports institution that has more than 8,000 affiliated athletes in the discipline of men's football in all its categories.

Keywords: motivation, amateur football, Self-Determination Theory.

Fundamentación y Antecedentes

El presente proyecto de investigación surge como Trabajo Final de Grado, para la obtención del título de Licenciado en Psicología por la Facultad de Psicología de la Universidad de la República. Esta producción escrita procura impulsar el avance del conocimiento en el ámbito de la Psicología del Deporte y la Actividad Física, específicamente en el fútbol amateur, una disciplina que en Uruguay ha estado en constante crecimiento en los últimos años. La investigación busca aportar nuevas y valiosas perspectivas para comprender en mayor profundidad los aspectos psicológicos que influyen en el desempeño, y la continuidad de los sujetos en esta modalidad deportiva. En agregado, el sector de estudio que compete a esta investigación puede ser considerado un área de vacancia académica, por lo que torna a este proyecto de investigación en un inmenso desafío.

Adentrándose en la temática que atañe a esta investigación, “la psicología del deporte es una ciencia en donde se aplican los principios de la psicología en el ámbito del deporte o la actividad física” (Cox, 2009, p. 5). El propósito de esta rama de la psicología radica en el estudio de los factores psíquicos y emocionales que surgen en la práctica deportiva, y su relación con el rendimiento. Así mismo, su alcance no se limita solo a eso, también se interesa en el análisis recíproco, es decir, cómo la actividad física influye, y se vincula con los factores psíquicos y emocionales de los deportistas.

Por lo cual, la Psicología del Deporte y la Actividad Física examina la conducta humana en tres momentos clave: antes, durante y después de la práctica deportiva. La finalidad se basa en preparar psicológicamente al deportista mediante técnicas y herramientas, que le permitan afrontar de manera eficaz las situaciones internas y externas que subyacen a la práctica de un deporte, junto con su respectiva competencia (Cauas, 2001, como se citó en Sánchez Jiménez y León Ariza, 2012). Sin embargo, el plano competitivo no será el de mayor relevancia en todos los ámbitos del deporte, menos aún si se centra la atención en los deportes universitarios y amateurs.

La elección de este estudio se centra en los deportistas masculinos de la Liga Universitaria de Deportes (LUD). De esta forma, el fútbol amateur al igual que los fines de la LUD, se fundamentan en que estarán destinados a “dirigir y fomentar la práctica de los deportes entre estudiantes y titulados de carácter, así como también congeniar actividades deportivas sólo como manifestación del ejercicio físico, educacional, recreativo e higiénico”, tal y como se presenta en el Artículo 3 del Capítulo 1 del Estatuto de la LUD (Liga Universitaria de Deportes, s.f).

Por consiguiente, a modo de acercarse a la noción de motivación, se seguirá a Stoner et al. (1996), quienes exponen que esta representa los elementos que impulsan, dirigen, y sostienen la acción humana hacia un objetivo determinado.

Empero, en la actualidad al referirse a la palabra motivación indudablemente se está frente a una noción que posee un carácter polisémico (Ardoino, 2005). Alejándose de la delimitación de un concepto, la motivación ha sido y es una variable psicológica sumamente explorada por diversos autores; lo que deriva en la existencia de distintas teorías y perspectivas para aproximarse a la comprensión del comportamiento de los seres humanos.

En la esfera del deporte, la motivación es un constructo multidimensional (Cervelló y Escartí, 1994), resultado de la intersección singular y única de una conjugación de procesos intelectuales, fisiológicos, psicológicos (DeCatanzaro, 2001) y socioculturales, que en una situación dada decide con qué vigor se actúa, y en qué dirección se canaliza la energía. Es así que, la motivación puede ser determinante en la intensidad y orientación del comportamiento de cada sujeto y/o grupo. En la práctica del deporte se manifiesta por el fuerte impacto que provoca sobre el rendimiento del deportista (Joloy, 2006). Además, la motivación desempeña un papel primordial tanto en deportes individuales, como en deportes colectivos (Roffé, 2016 como se citó en Riccardi y Roffé, 2016); esta noción representa y ha sido uno de los campos de mayor interés académico, generando numerosas publicaciones científicas sobre la actividad física y el deporte (Monroy y Sáez, 2011).

En cuanto al origen de la palabra motivación, proviene del latín "*motivus*", siendo aquello que mueve o tiene virtud para mover, lo que simboliza el motor de la conducta humana (Carrillo et al., 2009). Al margen de haber sido objeto de una investigación constante, suscitado un creciente interés en las últimas décadas, y a pesar de su origen etimológico del latín, la motivación ha encontrado su camino en la psicología a través de la tradición anglosajona.

En los primeros escritos sobre la mente, el término más próximo para expresar el significado de motivación era el concepto de voluntad (Curione y Huertas, 2017). Tiempo más tarde, se comienza a asociar a la motivación con investigaciones experimentales en psicología con énfasis en aspectos tales como la conducta motora, el instinto y los impulsos (Naranjo Pereira, 2009). Sin embargo, según la evolución histórica de la motivación expuesta por Herrera et. al (2004), entre los años 1960 y 1970, surgen teorías cognitivas para centrar la importancia de la motivación en el rendimiento y los logros vitales de los sujetos.

Al referirse al plano cognitivo, se remite a acciones que permiten el procesamiento de información del mundo (Bruner et al., 1978), a la vez que se coloca el foco en cómo se recibe, así como también, de qué manera se selecciona, se organiza y se transforma la información. Estas sucesiones construyen representaciones singulares de la realidad y fomentan la creación del conocimiento en cada sujeto (Escartí y Cervelló, 1994, como se citó en Balaguer, 1994). Los procesos anteriormente nombrados, dependen de las necesidades, expectativas, valores, y por supuesto, de la experiencia que cada deportista adquiera en su trayectoria personal (Bruner et al., 1978).

A partir de la década de los setenta, decae el estudio de la motivación, y emerge un auge por las teorías cognitivas (Toates, 1986). Se exploran diversos aspectos como la atribución causal, la percepción de control y la autoeficacia. Sin embargo, una década más tarde se propaga nuevamente la atención sobre la motivación, siendo Deci y Ryan los pioneros en el desarrollo de la macroteoría de Autodeterminación, que sentará las bases de esta investigación.

Por su parte, pese a la exhaustiva búsqueda de investigaciones referidas a la motivación de deportistas uruguayos o latinoamericanos, los hallazgos fueron escasos, especialmente al establecer el foco en el ámbito del fútbol amateur.

No obstante, a continuación se exponen una serie de investigaciones complementarias que pueden valer para dar pie a factores que se detecten al estudiar la motivación en deportistas de fútbol amateur. Se describen siete investigaciones que trabajan con la variable motivación en diferentes contextos; dos investigaciones centradas en jugadores de fútbol adultos de diferentes categorías en Portugal y otra con jugadores de nivel amateur en Turquía a partir de la motivación por logro. Luego, se añaden tres trabajos vinculados al fútbol situados en España: uno sobre la variable antes nombrada y su influencia en el rendimiento en jóvenes deportistas, otro sobre el análisis del compromiso deportivo desde la perspectiva de autodeterminación, así como también, una producción que vincula la teoría de autodeterminación con comportamientos prosociales en jugadores de fútbol. Por último, se exhibe un estudio acerca del uso del Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte (CRCD) en deportistas de Brasil.

En primer lugar, se presenta un estudio de Sarmiento, Catita et al. (2008) denominado *Sport Motivation – a comparison between adult football players competing at different levels* (o Motivación Deportiva: una comparación entre futbolistas adultos que compiten en diferentes niveles), realizado en Portugal. Se centró en investigar la motivación deportiva entre jugadores de fútbol adultos que compiten en diferentes niveles: profesionales (n = 105), semiprofesionales (n = 156) y amateurs (n = 78). La muestra total resultó ser de 339 deportistas adultos (≥ 19 años), de 21 equipos distintos, propagados en primera, segunda y tercera división, así como en los escalones inferiores de las categorías regionales de fútbol portugués de la temporada 2005/2006.

El propósito del estudio fue comparar las metas de logro, la autodeterminación, y las creencias sobre la naturaleza de los determinantes de la competencia deportiva en función de los 3 niveles de deportistas mencionados anteriormente. Se aplicaron los siguientes cuestionarios: Task and Ego Orientation in Sports Questionnaire (TEOSQ), Self-Regulation Questionnaire (SRQ), y Questionnaire relative to Beliefs about the Nature and Determinants of Sports Competency (QCNHS).

Los resultados adquiridos relacionados a la variable motivación condujeron a algunas conclusiones sumamente interesantes. A modo de inicio, se reportaron niveles de desmotivación más elevados en jugadores de fútbol amateur en comparación con los profesionales. Por el contrario, la Teoría de Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985) sugiere que los atletas que compiten en niveles de mayor exigencia están caracterizados por enfocarse en conseguir victorias, títulos y dinero (motivación extrínseca), siendo probablemente menos autodeterminados, y más susceptibles a tendencias hacia la desmotivación y la regulación introyectada. Otro resultado sorprendente, es el hecho de que los deportistas profesionales habían obtenido niveles significativamente mayores de regulación identificada que los jugadores amateur. Los autores de esta investigación esperaban que los deportistas profesionales mostrasen una clase de motivación menos autodeterminada que los deportistas amateur, en otras palabras, que consigan niveles de motivación intrínseca más bajos, y menores niveles de regulación identificada. Ante este dato, se considera que una posible interpretación de estos resultados sea que los jugadores de fútbol profesional sean autodeterminados por los objetivos a largo plazo que se puedan proponer, como por ejemplo lograr desempeñarse en niveles de exigencia y competitividad superiores. Esto induce a que no siempre se cumple la premisa de que la participación en un deporte de élite socava la motivación autodeterminada (Mallett y Hanrahan, 2004 como se citó en Sarmiento, Catita et al., 2008).

Por otra parte, las creencias sobre la competencia deportiva son similares en deportistas profesionales y semiprofesionales, pero difieren con las percepciones de los amateur. Los jugadores profesionales y semiprofesionales conciben un mayor control del desarrollo de su competencia deportiva, en comparación con los jugadores amateur, donde las creencias radican en que su competencia es más estable, y son menos propensos a efectuar trabajos específicos para cambiar ese constructo. Para finalizar, los autores exponen que se encontraron diversos determinantes de la motivación de acuerdo al nivel competitivo del deportista, lo que se traduce en una relación compleja, multifactorial e interesante para futuras investigaciones.

Nuevamente, en otro estudio más reciente con la participación de Sarmiento, Peralta et al. (2018), se exploró la relación entre los aspectos de la motivación y el rendimiento en jugadores de fútbol adultos, con el fin de identificar diferencias entre los diversos perfiles motivacionales. La muestra contó con 304 deportistas adultos: 90 profesionales, 144 semiprofesionales y 70 amateur, comprendidos en una franja etaria de 17 a 39 años, siendo $25,4 \pm 4,6$ años, la edad promedio.

Como instrumentos de medida se utilizaron el Task and Ego Orientation in Sports Questionnaire (TEOSQ) y Self-Regulation Questionnaire (SRQ) (Ryan y Conell, 1989), ambos adaptados a la versión portuguesa.

Una conclusión competente a este proyecto de investigación, es que para la muestra seleccionada, la participación en las actividades no era lo suficientemente interesante o gratificante para regular la participación de las personas (motivación intrínseca). La hipótesis de los autores radica en que al ser la mayor parte de la muestra jugadores de fútbol profesionales y semiprofesionales, estos se encuentran atravesados por motivaciones de orden extrínsecas, por la propia naturaleza de concebir la práctica del deporte como su trabajo. En suma, una vez más la evidencia indica que la motivación de los deportistas surge de una combinación de aspectos personales y del entorno, considerando a la misma como una variable multidimensional. Esto coloca un foco en la importancia del estudio de cada caso.

Por otro lado, se presenta una investigación efectuada en Turquía, denominada *Research on the achievement motivation levels of the amateur football players* (o Investigación sobre los niveles de motivación por logro de los jugadores de fútbol amateur) de Yalçın et al. (2017), donde se analizaron los niveles de motivación por logro de 243 jugadores de fútbol amateur que se designaron de forma voluntaria en la ciudad de Elazığ. Se empleó la Sports Specific Achievement Motivation Scale.

Entre los resultados más relevantes, se encuentra que existe una diferencia en las subdimensiones de la motivación dependiendo de la franja etaria en la que se encuentre el deportista. Siendo que los jugadores de fútbol de entre 25 a 27 años de edad, arrojaron un mayor nivel de éxito cercano que un grupo más joven (22 a 24 años). Por lo cual, se induce que el factor edad guarda una relación estrecha con la experiencia.

Además, se observó que a medida que aumenta el número de años de un deportista en el mismo equipo, se eleva constantemente el nivel de éxito que se aproxima. Por ende, se hipotetiza que el acercamiento al éxito de los deportistas se vincula con la duración en el tiempo, y la adhesión que forman hacia un club. Además, si el entrenador del equipo se mantiene en el tiempo, la motivación para evitar el fracaso disminuye, y favorece una motivación hacia el éxito.

En definitiva, y teniendo en cuenta lo antes expuesto, Yalçın et al. (2017) recomiendan a los entrenadores y directivos de los clubes realizar convenios que perduren en el tiempo para garantizar la permanencia de los deportistas en condiciones psicológicas favorables al rendimiento, así como prolongar, e impulsar la actividad física de los deportistas amateur.

Siguiendo con estudios relativos a la temática de motivación, nos encontramos con una investigación llamada *Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años* de García-Naveira y Remor (2011). Se focalizó en investigar la relación entre la motivación de éxito (Me), motivación para evitar el fracaso (Mef), los indicadores de competitividad y el rendimiento deportivo en una muestra de 151 jugadores de fútbol de diferentes categorías de un equipo de la comunidad de Madrid, España. La aplicación de instrumentos consistió en la

observación por parte de los entrenadores de la actuación de sus deportistas durante 16 instancias de partidos de liga, estableciendo una puntuación de rendimiento en una escala de 1 a 10, donde 1 significa menor rendimiento y 10 el máximo. Estas valoraciones presentaron una estimación apropiada de las capacidades de los jugadores, debido a la familiarización de los entrenadores con los deportistas y sus criterios de rendimiento.

Por su parte, estas variables fueron evaluadas con el cuestionario Competitividad-10, siendo este un cuestionario breve de autoinforme que consta de 10 preguntas sobre las motivaciones vinculadas a la competitividad deportiva. Las respuestas se organizan con un formato de tipo Likert (1 = casi nunca, 2 = algunas veces, 3 = a menudo). Con esta herramienta, se obtiene una puntuación independiente para la subescala de Motivación de éxito (Me), y otra para la subescala Motivación para evitar el fracaso (Mef) mediante la sumatoria de los ítems, junto con el cálculo de la media ponderada correspondiente a cada subescala. Por tanto, el grado de competitividad (C) del deportista se averigua por medio de la diferencia entre Me y Mef ($C = Me - Mef$). En los casos en que el resultado de dicha ecuación sea un número positivo, es decir, $Me > Mef$, el jugador presenta una tendencia a tener alta motivación para competir.

Los resultados en relación a las dimensiones de la motivación de logro (Me, Mef) arrojaron que a mayor nivel de profesionalización en el deporte, mayor competitividad disposicional. También, se observaron diferencias en cuanto a la motivación para evitar el fracaso y la competitividad rasgo, dependiendo de la categoría en la que se desempeña el deportista. La categoría de mayor nivel fue la que presentó menor miedo al fracaso y mayor competitividad. Los autores de esta investigación se lo adjudican a que un jugador asignado para contribuir en un equipo de mayor nivel, exhibe una percepción mayor de competencia y autoeficacia personal, que se traduce en la generación de un beneficio psicológico para el deportista. Por último, las conclusiones del estudio han logrado visualizar que la motivación de éxito y la competitividad están asociadas a mayor rendimiento deportivo obteniendo una mayor capacidad de persistencia y de compromiso con el equipo. Sin embargo, la motivación para evitar el fracaso se ha asociado negativamente con el rendimiento.

En esta otra ocasión, Leo et al. (2009) en su investigación *Análisis del compromiso deportivo desde la perspectiva de autodeterminación en jóvenes futbolistas*, se propusieron como objetivo indagar las relaciones existentes entre las necesidades psicológicas básicas y el nivel de autodeterminación, respecto al compromiso que manifiestan los jóvenes jugadores de fútbol de entre 11 y 16 años en España. El estudio se enmarcó desde la Teoría de Autodeterminación y la muestra estaba formada por 809 deportistas, pertenecientes a las categorías alevín (n = 443), infantil (n = 257) y cadete (n = 90), que competían en torneos de la Federación Extremeña de Fútbol.

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes: Escala de Motivación Deportiva (SMS: Pelletier et al., 1995) para estudiar la motivación de los deportistas; para valorar las necesidades psicológicas básicas se utilizó la Escala de Mediadores Motivacionales (EMM: García Calvo, Sánchez, et al., 2011); por último, para medir el compromiso en el deporte se empleó la versión adaptada al castellano del Sport Commitment Questionnaire (SCQ: Scanlan et al., 1993). Todos los instrumentos de la investigación constan de una escala de tipo Likert en la que cada ítem a ser respondido tiene un rango de 1 a 5, donde 1 representa a *totalmente en desacuerdo* y el 5 a *totalmente de acuerdo* con el enunciado presentado a los jóvenes deportistas.

Luego del análisis de los resultados, se pudo observar que existe una conexión entre la motivación autodeterminada y el compromiso deportivo. Especialmente la motivación intrínseca, donde se observa cierto vínculo con la implicación, la diversión, la persistencia y las inversiones personales en el deporte, características de un atleta con un alto nivel de compromiso. En la misma línea, tanto la motivación extrínseca identificada e introyectada muestran relación positiva con el compromiso deportivo, empero ambos subtipos se asocian también a la coacción social. Esto se resume en que a medida que disminuye el nivel de autodeterminación, se produce mayor coacción del entorno social a la hora de adherirse a la práctica deportiva. Para el caso de la desmotivación, se enlaza con síntomas negativos de diversión y persistencia en el deporte.

Por otro lado, ahondando en las necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y relaciones personales), se ligan positivamente con los cuatro factores que promueven la continuidad en el deporte, como son las inversiones personales, la implicación, la diversión y la persistencia. En cuanto a la capacidad de predicción de las necesidades psicológicas básicas y la motivación autodeterminada sobre el compromiso deportivo, se puede aser que la diversión es de los principales mediadores de la motivación, considerándose el más influyente en la práctica deportiva de los jóvenes en etapas de formación. Por lo que, la motivación autodeterminada se asocia de manera significativa, y positiva con el goce de la práctica deportiva.

A modo de síntesis, los autores de la presente investigación desarrollada proponen como conclusión que la motivación autodeterminada y las necesidades psicológicas básicas reflejan una enorme importancia sobre el compromiso en el deporte. Esto deriva en que a mayor nivel de autodeterminación por parte de los deportistas, se adjudica un mayor compromiso en la práctica deportiva. Es así, que se debe fomentar la práctica del deporte en búsqueda del placer y disfrute de los jóvenes en la propia actividad, para lograr obtener una permanencia en el tiempo y con un alto grado de compromiso.

Sánchez Oliva et al. (2011) llevó a cabo una investigación denominada *Teoría de la autodeterminación y comportamientos prosociales en jóvenes jugadores de fútbol*, en la cual

intentó relacionar la Teoría de la Autodeterminación con los comportamientos e intenciones prosociales en el contexto deportivo de 97 jugadores de fútbol de una franja etaria de entre 12 a 16 años. Aunque la muestra de este estudio difiere en la etapa evolutiva de la que se empleará en el presente trabajo, las herramientas utilizadas, y los resultados obtenidos nos permitirán examinar motivaciones con características similares.

Los instrumentos aplicados fueron una versión de la Sport Motivation Scale (SMS: Pelletier et al., 1995), traducida al castellano por Nuñez et al. (2006) para medir la autodeterminación para la práctica deportiva; y el Cuestionario sobre Intenciones y Comportamientos Antisociales en el Fútbol (CICAF), creado por García Calvo (2006) que valora los rasgos prosociales de los deportistas. Ambas herramientas manejan una escala Likert.

Los resultados revelaron una asociación positiva y significativa entre los niveles de autodeterminación, así como también, la percepción y ejecución de conductas prosociales. En cambio, no se detectó ninguna conexión entre ambas variables cuando la autodeterminación evidenciaba una tendencia negativa.

En relación a los continuos de motivación, a partir de la investigación de Sánchez Oliva et al. (2011) se concluyó que si en los motivos para ser parte de una práctica deportiva se manifiestan razones intrínsecas, los jugadores de fútbol tenderán a desarrollar mayores niveles de intenciones y realización de comportamientos prosociales. De acuerdo a la motivación extrínseca, el nivel de regulación identificada, es decir, el hecho de que la práctica del deporte tenga importancia para otros aspectos de la vida, generará mayor probabilidad de comportamientos prosociales y conductas deportivas. Así pues, lo anterior se entrelaza con una relación positiva hacia la afiliación y la autonomía, permitiendo que aquellos jugadores de fútbol que practican deporte para mantener relaciones sociales activas o pertenecer a un grupo, produzcan una mayor solidez para no desistir de la misma.

Por último, Guedes et al. (2019) desarrollaron una investigación en función a una herramienta cuantitativa llamada *Behavioral Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ): Use in Young Brazilian Athletes* (o Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte (CRCD): Uso en Jóvenes Atletas Brasileños). Se propusieron identificar las regulaciones de la motivación deportiva de acuerdo a la teoría de autodeterminación, traducir la herramienta al idioma portugués, realizar una adaptación transcultural, y examinar las propiedades psicométricas del BRSQ (o CRCD), entre otros objetivos. La muestra estaba formada por 1217 jóvenes deportistas (410 chicas y 807 chicos) de una franja etaria comprendida entre 12 a 17 años.

Las conclusiones del estudio denotan que la versión adaptada al portugués del CRCD, presentó propiedades psicométricas satisfactorias, tanto para la versión reducida (24 ítems), como para la versión extendida (36 ítems). Pese a las limitaciones de veracidad en las

respuestas de la muestra, y que la misma no fue de selección aleatoria, los datos obtenidos permitieron otorgar validez y consistencia interna al instrumento. De esta forma, los autores de la investigación deducen que ambas versiones son prometedoras para su utilización en futuras investigaciones en pos de analizar motivaciones en deportistas.

De todas formas, a pesar de realizar una exploración minuciosa de estudios, nuevamente, se estima que el tema central de la presente investigación es un área de vacancia académica. Como consecuencia, y con el fin de enriquecer el trabajo, se sugiere la lectura de una serie de investigaciones que conciernen la variable motivación. Estas permitirán adentrarse en las bases teóricas y prácticas de la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan en deportes de equipo. Estas son las siguientes: *Motivation Profiles in Sport: A Self-Determination Theory Perspective, Research Quarterly for Exercise and Sport* elaborado por Vlachopoulos et al. (2000); *Student-Athletes' Perceptions of an Extrinsic Reward Program: A Mixed-Methods Exploration of Self-Determination Theory in the Context of College Football* desarrollado por Readdy et al. (2014); *"Eagles Don't Fly with Sparrows": Self-Determination Theory, African American Male Scholar-Athletes and Peer Group Influences on Motivation* expuesto por los autores Harrison et al. (2015); y por último, *Análisis de la motivación intrínseca a través de las necesidades psicológicas básicas y la dimensión subjetiva de la toma de decisiones en jugadores de voleibol*, investigación desarrollada por Gil Arias et al. (2010).

Marco Teórico

Motivación

La motivación se encuentra dentro de las temáticas más ostentosas a las que el/la profesional de psicología le dedica importancia en el ámbito del deporte (Dosil, 2008), ya que ocupa un lugar esencial en la vida de los sujetos. Representa la fuerza que activa y dirige nuestras conductas, a la vez que permite mantener el comportamiento (Menéndez, 2017). Asimismo, Pintrich y Schunk (2006) refieren a la motivación como el proceso que orienta, y conduce a un sujeto hacia un objetivo o meta de una actividad, durante un determinado período de tiempo. Por su parte, de acuerdo a Salazar (2008), la psicología del deporte interviene en indagar aquellos factores psicológicos que pueden operar de forma negativa o positiva en las actividades físicas desempeñadas por deportistas.

Es así que, Dosil (2008) propone una mirada integral entendiendo a la motivación en el deporte como una variable psicológica capaz de promover al sujeto hacia la ejecución, realización, pertenencia y/o deserción de la actividad física, siendo sumamente trascendente en la toma de decisiones de cada deportista. Se recuerda que la motivación incumbe de manera única e irreplicable en cada individuo (Ramos et al., 2015), y permite reafirmar la cuestión donde se argumenta que cada familia es un contexto relacional de producción social

distinto (Obiols y Di Segni Obiols, 2008, como se citó en Ministerio de Salud Pública, 2017). Estos aspectos se deberán tener presente, junto con la perspectiva sociocultural, económica, cognitiva, entre otras, para analizar la incidencia de la motivación en cada ser humano. Por ende, se debe entender a la motivación como un flujo permanente y constante de la conducta que puede ser encauzado de múltiples maneras (Birch et al., 1974).

En agregado, es menester recalcar que de acuerdo a lo expuesto por Giesenow (2007), el hecho de convivir, y vincularse con personas en donde se establezcan vínculos firmes, resulta un factor sumamente determinante en la motivación del sujeto. Asimismo, y como se ha mencionado anteriormente, la motivación es una variable realmente estudiada en el ámbito académico de la psicología cognitiva. A partir de los años setenta surgen diferentes teorías a través de las cuales se intentará comprender, y así explicar los procesos que intervienen e inciden en la motivación humana (Reeve, 2003).

A su vez, de acuerdo con Duda (1989) y Vallerand, Deci, y Ryan (1987), la motivación se encuentra en el centro de las problemáticas más interesantes del deporte. Cuestiones tales como el resultado del desarrollo de los entornos sociales, la competencia, el comportamiento de los entrenadores, el rendimiento y el aprendizaje, son planos en donde oscilan regularmente los aspectos emocionales, psíquicos, y por supuesto motivacionales.

Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan (1985)

Una de las teorías motivacionales con mayor repercusión en la Psicología del Deporte en la actualidad es la Teoría de Autodeterminación (TAD) o Self Determination Theory (SDT) de Deci y Ryan (1985) (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019). Esta es una macroteoría de la motivación humana, cuya finalidad radica en lograr la comprensión de los comportamientos para que puedan ser aplicables en diversos contextos (educativo, laboral, deportivo, etc.), y extrapolables a diversas culturas (Stover et al., 2017). Deci y Ryan (1985) proponen que principalmente la motivación en los seres humanos varía en función del grado de autonomía (autodeterminación) en la que los individuos se involucran en las actividades (Sarmiento, Catita et al., 2008).

De acuerdo a una de las subteorías surgidas a partir de la TAD (o SDT por sus siglas en inglés), existen tres necesidades básicas: necesidad de competencia, necesidad de autonomía y necesidad de relación (también llamada necesidad de vínculo o afinidad). La necesidad de competencia se relaciona con experimentar dominio e interacción eficaz con el ambiente ante la asunción de óptimos desafíos, generando un impacto en el sujeto y su entorno (Ryan y Deci, 2000; Parra et al., 2018). Por otro lado, y siguiendo a Parra et al. (2018), la necesidad de autonomía emana para hacer referencia a la necesidad que presenta un individuo de actuar por sus propios intereses, valores y principios, mientras está sumergido en una actividad (en este caso deportiva). En última instancia, siguiendo a Reeve (2010), la

necesidad de relación alude al establecimiento de lazos y vínculos emocionales cercanos con otras personas; implica el reflejo de estar emocionalmente conectado e interpersonalmente involucrado en relaciones sociales saludables y de cuidado. En definitiva, y como se desarrollará en los siguientes párrafos, estas tres necesidades básicas se relacionan con la motivación de manera tal que el incremento de la percepción de competencia, autonomía, y relación con los demás, propiciará un estado en donde predomine la motivación intrínseca. Por el contrario, al frustrarse dichas necesidades se asociará al sujeto con una disminución de la motivación intrínseca, dando lugar a una mayor motivación extrínseca y desmotivación (Deci y Ryan, 2000, como se citó en Leo et al., 2009).

Mientras tanto y asociado a lo anterior, otro plano subteórico de la TAD es la Teoría de Motivación Intrínseca/Extrínseca (Deci y Ryan, 1985; Ryan y Deci, 2000). En esta, se exponen que los motivos por los cuales un deportista se introduce, permanece y continúa en una actividad física puede responder tanto a causas internas, como externas (Roffé, 2009).

De modo que, siguiendo la subteoría anteriormente mencionada, la motivación no varía en función del nivel, sino que lo hace en cuanto a su orientación (Deci y Ryan, 1985). Es así que, existen dos formas de comprometerse ante una actividad o situación: una con tendencia intrínseca y otra con propensión extrínseca. Además, dichos autores, introducen la noción de amotivación (o también referida como desmotivación) para argumentar las situaciones en las que una persona no tiene interés de realizar una actividad, “provocando una actividad desorganizada y asociada a sentimientos de incompetencia o frustración” (Sánchez Oliva et al., 2011, p. 32). En este sentido, el sujeto no se encuentra motivado intrínseca, ni extrínsecamente (Deci y Ryan, 1985). En el caso de deportistas desmotivados, realizan su práctica deportiva sin propósito, e incluso experimentan efectos negativos como síntomas depresivos o apatía, sin tener objetivos afectivos, sociales o materiales definidos (Vallerand, 2001).

En esta línea, siguiendo con lo expuesto por Deci y Ryan (1985, 2000), la motivación extrínseca es la que conduce a hacer una actividad porque encamina a un determinado resultado. Los incentivos, reforzadores, y consecuencias son factores claves en el entendimiento de esta clase de motivación, de la cual se desprenden varios grados o niveles de regulación. Siendo que de menor a mayor regulación o grado de autodeterminación se distinguen las siguientes categorías: externa, introyectada, identificada e integrada (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019).

Centrándose en el continuo motivacional trabajado por Ryan y Deci (2000), y como se menciona previamente, la regulación externa es la subcategoría de la motivación extrínseca más cercana a la desmotivación. Tiene lugar al momento de que un sujeto efectúa una actividad o tarea con el fin de evitar un castigo, o bien para obtener una recompensa, a pesar de que la actividad le parezca escasamente atrayente (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et

al., 2019). Una premisa vinculada al fútbol puede ser: “practico el deporte para que el entrenador no me regañe”.

En el siguiente lugar y un escalón más aislado de la amotivación se encuentra la regulación introyectada. Se hace presente cuando una persona participa en una actividad ya sea, por el reconocimiento social que puede producirle, por las presiones internas, o bien por los sentimientos de culpa que tendría en caso de no llevar esa actividad a cabo (García Calvo, 2004). Las expectativas de autoaprobación son la principal diferencia con la regulación externa (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019).

A continuación, con una mayor cercanía a la motivación intrínseca, se encuentra la regulación identificada. Se denomina de esta manera, debido a que acaece al momento que se identifican diversos criterios pertenecientes a una actividad o tarea como importantes para uno mismo. Existe menor grado de ansiedad y culpabilidad, debido a que lo que se ejecuta contiene un valor simbólico para el sujeto (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019). Aunque la actividad no sea agradable o placentera, el individuo la gradúa considerándola importante para su realización de forma libre (Carratalá, 2014). Se mantiene el predominio de la participación dada por beneficios externos al igual que en las categorías precedentes.

Por último, la regulación integrada refiere al nivel más elevado de conducta autodeterminada influida por consideraciones externas. De acuerdo con Rivero (2019, como se citó en Sanz et al., 2019), la actividad en cuestión adquiere el carácter de estilo de vida para el sujeto. En esta subclasificación de motivación extrínseca, la conducta se efectúa libremente, sin embargo, no se realiza por el disfrute en sí de la actividad, sino que está presente en ella cierta instrumentalidad.

En cambio, la motivación intrínseca es la que lleva a hacer algo porque es inherentemente disfrutable y/o interesante, es decir, por el placer que conlleva la actividad en sí misma. Diversos investigadores entre los que se destacan Vallerand, Blais, Brière y Pelletier (1989) y Vallerand, Pelletier, Blais, Brière, Sénéca y Vallières (1992), propusieron una perspectiva multidimensional de la motivación intrínseca, donde se despliegan tres tipos: motivación intrínseca hacia el conocimiento, motivación intrínseca hacia la estimulación y motivación intrínseca hacia la ejecución o logro. En la primera, la persona se caracteriza por comprometerse en una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta al aprender, explorar o indagar cosas nuevas (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019). En el nombrado subtipo hacia la estimulación, de acuerdo con Rivero (2019, como se citó en Sanz et al., 2019) refiere a que el sujeto lleva a cabo la actividad para experimentar sensaciones que estimulan placer, disfrute y diversión. Finalmente, la motivación intrínseca hacia la ejecución o logro es aquella en que el individuo se involucra en una actividad por la satisfacción que le genera la creación de algo nuevo, el dominio de una tarea o adquirir cierto nivel de reconocimiento (Rivero, 2019, como se citó en Sanz et al., 2019).

Según Rivero (2019, como se citó en Sanz et al., 2019) y García Clavo (2006), la motivación intrínseca representa el nivel más alto de autodeterminación, colocándose en el extremo opuesto de la desmotivación. A su vez, como exponen Moreno y Martínez (2006), la curiosidad, la necesidad de explorar el entorno por mero placer, y la no obtención de gratificaciones externas son la base fundante de aquellos sujetos que se encuentran intrínsecamente motivados a realizar una actividad o tarea.

Por su parte, la Teoría de Motivación Intrínseca/Extrínseca se encuentra sumamente arraigada al entorno deportivo. De esta manera, aquellos deportistas que se encuentran motivados intrínsecamente participan de la actividad debido a la producción de sentimientos de disfrute, goce y complacencia. Por el contrario, los deportistas motivados extrínsecamente efectúan la actividad por las consecuencias o resultados que se reditúan.

Tómese como referencia los jugadores de fútbol, donde se ha encontrado que aquellos que participan del deporte de manera amateur, son en mayor medida motivados de manera intrínseca y más resistentes ante posibles abandonos (Rivero, 2019), es decir, sostienen la motivación a largo plazo (Martens et al., 1995). Mientras que aquellos jugadores de carácter profesional, su motivación reside en mayor medida a partir de recompensas extrínsecas (trofeos, títulos, dinero) (Martens et al., 1995). Lo último, podría justificarse mediante lo que se denomina como *Efecto Socavador de la Recompensa* (o el costo oculto de la recompensa). Este es el proceso motivacional que ocurre cuando una persona motivada intrínsecamente comienza a recibir una recompensa extrínseca (dinero, reconocimiento social, entre otros) y a raíz de esta transformación, su motivación intrínseca se ve mermada (Deci y Ryan, 1985). De acuerdo con Murayama et al. (2010), el efecto de socavamiento puede producir la interacción de dos tipos distintos de valores subjetivos cuando un sujeto tiene éxito en una tarea. Estos son: el valor extrínseco de conseguir una recompensa y el valor intrínseco de lograr satisfactoriamente la tarea, los cuales podrían producir alteraciones en las formas iniciales de concebir una actividad por parte de los sujetos.

Fútbol en la Sociedad Uruguaya

La influencia de la actividad física se remonta desde el siglo XX. El deporte se transformó en un movimiento cultural en todo el mundo, ya que simboliza oportunidades, al mismo tiempo que visibiliza aspectos relativos al crecimiento personal, social y económico (Bruni, 2013).

Por lo cual, resulta desafiante explicar minuciosamente el valor que el fútbol tiene en la sociedad uruguaya; no obstante, es innegable que este deporte constituye la principal referencia identitaria del país. De acuerdo con las investigaciones desempeñadas por Arocena et al. (2019), existe una mayoría absoluta (53%) de la población uruguaya que está convencida del impacto mediático, simbólico, y de reconocimiento que tiene el fútbol, de modo

que trasciende cualquier otra representación de Uruguay en el mundo. “El fútbol es una de las grandes pasiones de los uruguayos y una de las vidrieras más importantes del país hacia el mundo” (Arocena et al., 2019, p. 9).

El sistema cultural e imaginario de prácticas sostenidas durante más de 100 años, que vinculan al fútbol como elemento de idiosincrasia de los países rioplatenses (Mazzucchelli, 2019), puede ser explicitado mediante un fragmento del libro “Cuestión de pelotas” de Alabarces y Rodríguez (1996), que describe y refleja con lucidez de detalle dicho significado:

El fútbol está allí, una vez a la semana en el estadio, todos los días en las publicaciones especializadas, en todos los periódicos, en la televisión, fundamentalmente en las conversaciones cotidianas. Y están allí, en ese repertorio de formas comunicacionales, sus actores: del espectador al lector, sus consumidores, sus practicantes, sus oficiantes. (Alabarces y Rodríguez, 1996, p. 19-20)

En definitiva, este popular deporte constituye un hacer grupal (Pampiega de Quiroga, y Racedo, 1993), que los uruguayos valoran, hablan, discuten, cultivan, practican e incluso se torna una fuente de orgullo. Tal como ha dicho Jorge Valdano, “el fútbol es para los uruguayos lo más importante de las cosas menos importantes” (Arocena et al., 2018, p. 28).

Fútbol Amateur en Uruguay

Según el artículo 25, ubicado en el capítulo IX de la Ley N° 19.828 de Uruguay denominada “Régimen de fomento y protección del sistema deportivo”, se considera deportista amateur a toda persona física quien ponga en marcha la práctica de un deporte por placer, satisfacción personal, buscando beneficios en su salud física y/o mental e incluso por razones sociales sin recibir retribución, ni compensación de ningún tipo (Uruguay, 2019). A su vez, de acuerdo a la Real Academia Española (2022), la palabra “amateur” refiere a la práctica de una actividad sin estar en la calidad de profesional. Por ende, las principales diferencias entre un deportista amateur y un deportista profesional radica en que este último genera ingresos a partir de las actividades que realiza, es decir, adquiere un sustento económico por la práctica del deporte.

En el marco de esta investigación, el deportista a tener en cuenta será el amateur, donde siguiendo a Cáceres Lara (2019), el deporte amateur ocupa tiempos de ocio tanto individuales como grupales, por lo que la búsqueda por congeniar o fortalecer vínculos se vuelve un factor primordial en los motivos de realización de la actividad física, su permanencia y disfrute.

Por otro lado, apoyándose en una investigación denominada “*¿Qué significa el fútbol en la sociedad uruguaya?*”, a cargo de Arocena et al. (2018), a partir de datos obtenidos por diversas encuestas, se estima que en Uruguay existen 165 mil participantes afiliados practicando fútbol regularmente. Dentro de la categoría afiliados, se encuentran jugadores de la Organización Nacional de Fútbol Infantil (ONFI), de la Organización del Fútbol del Interior (OFI), de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) y aquellos que son foco de interés para el presente proyecto de investigación, es decir, jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes (LUD). En esta última, se determinó una concurrencia cercana a los 8000 jugadores afiliados en el año 2018. Esta cifra es una muestra considerable de la magnitud y el movimiento que implica el fútbol amateur en nuestro país, su enorme crecimiento, pero sobre todo del prestigio socio-cultural que involucra participar de competencias universitarias cada fin de semana. Además, se debe tener presente que cada institución y sus respectivos equipos (de acuerdo a las diferentes categorías), son acompañados y alentados por familiares, amigos y allegados, así como por profesionales de diferentes disciplinas que se involucran para que la esencia del fútbol amateur de la Liga Universitaria de Deportes resulte ser un verdadero placer semana tras semana.

Es así que los deportistas encauzan un sentimiento de participar, constituir y pertenecer a un equipo, lo que se entrelaza e influye directamente con la motivación (Giesenow, 2007), denotando un nudo afectivo complejo, firme y difícil de quebrantar. Esto último, conlleva a tener en cuenta que el trasiego que envuelve a la LUD es inmensamente mayor que solo la cantidad de deportistas afiliados. Empero, indagar acerca de la dimensión y extensión abarcativa del fútbol amateur o de una liga de deportes amateur en específico, puede plantearse como una fascinante incógnita para problematizar en futuras investigaciones.

Fútbol Amateur de Liga Universitaria de Deportes en Uruguay

La Liga Universitaria de Deportes (LUD) es una institución deportiva amateur caracterizada por la multidisciplinariedad de torneos que se llevan a cabo durante cada temporada, y como expresan Arocena et al. (2019) contempla dentro de sus objetivos esenciales el acompañamiento de los jugadores durante su etapa de estudio, utilizando al deporte como vehículo para impulsar maneras de integración social. A su vez, y tal como se describe a lo largo de los estatutos de la LUD, el interés radica en congeniar actividades que promuevan el ejercicio físico, educacional, recreativo e higiénico (Liga Universitaria de Deportes, s.f).

Basándose en un artículo web del sitio oficial de la Liga Universitaria de Deportes (www.ligauniversitaria.org.uy), titulado *Historia* (s.f), se intenta reconstruir y conmemorar los primeros pasos de la institución.

Es así que fue fundada en 1914, bajo el nombre de Liga Universitaria de Football (LUF), debido a que en sus primeras temporadas contaba exclusivamente con fútbol masculino como el único deporte amateur universitario. Es hasta la década del setenta, más precisamente el 30 de agosto de 1974, que pasaría a denominarse Liga Universitaria de Deportes, ya que a pesar de llevar la palabra “Football” en su nomenclatura, igualmente contemplaba campeonatos de basquetbol y ciclismo, desde algunos años atrás.

Actualmente, cuenta con un extenso recorrido social y deportivo en estos más de 100 años ininterrumpidos de historia. A modo de dimensionar la proporcionalidad con la que se extiende la LUD, basta con enseñar que en su temporada debut se encontraban solamente 16 equipos afiliados. Con la sucesión de los años, el crecimiento se tornó exponencial. Tanto es así que en 1969, es decir, 55 años luego de su fundación, la LUF alcanzó la cifra de 39 equipos competidores; mientras que al concretarse la afiliación a la Federación Internacional de Fútbol Universitario (FISU) producida en 1974, y la participación en el 5to Campeonato Mundial Universitario en 1976, la Liga Universitaria de Deportes contaría con 57 equipos inscriptos, lo que representa un aumento de casi un 32% en solo 7 años de diferencia. No obstante, esto no se detendría aquí, ya que en 1989 eran 84 los equipos efectivamente asociados. Por su parte, el auge a nivel social, cultural, y educativo fue incrementando su enorme magnitud año tras año. Lo anterior, deriva en un veloz crecimiento, visibilizando una sumatoria de 207 equipos de fútbol, y una participación efectiva de 4558 deportistas en esta disciplina, en el año 2003.

Si se compara la cantidad de equipos que dieron inicio a la institución en 1914, estos solamente representan el 7.72% de la cantidad de clubes que contabilizaban como afiliados en 2003. Con el paso del tiempo, la LUD tiende a aumentar progresivamente la cantidad de clubes, instituciones o agrupaciones asociadas por lo que al día de hoy, la cifra porcentual presentada, probablemente sea aún más baja, debido a la inserción de nuevos equipos de fútbol que compiten regularmente cada fin de semana.

Analizando algunos datos extraídos mediante la exploración del sitio web de la Liga Universitaria de Deportes, en la temporada del pasado año 2022, hubo una sumatoria de 415 planteles masculinos totales de fútbol entre sus 8 categorías (Mayores, Reserva, Presenior, Sub 20, Sub 18, Sub 16, Sub 14 y Más 40), lo que deriva en la disputa aproximada de 204 partidos por fin de semana. Suponiendo que se efectúan las 7 variantes disponibles por partido, alrededor de 7344 jugadores estarían habilitados para disputar minutos.

Deportes en equipo

Arribando al plano de los deportes en equipo, según Giesenow (2007), en la sociedad actual se destaca la importancia de pertenecer, involucrarse y participar activamente en diversos grupos. Estos pueden abarcar diferentes ámbitos, como educación, familia, trabajo,

sociedad, religión, deportes, entre otros, teniendo un impacto significativo sobre las formas de vida.

Por su parte, compartir tiempo con otras personas, a la vez que fundar e instituir vínculos firmes son motivaciones primordiales para el ser humano (Giesenow, 2007). Es por esto que, “en todas las culturas del mundo, uno de los fenómenos socializadores por excelencia en niños, niñas, jóvenes y adultos son los deportes en equipo” (Giesenow, 2007, p. 15). El deporte se transforma en un agente de socialización, mientras que el equipo deportivo resulta ser un contexto que contribuye al desarrollo personal de valores y aptitudes tales como la autoconfianza, la adopción de objetivos, e incluso el manejo de la autoestima (Giesenow, 2007).

En agregado, de acuerdo a Carron y Hausenblas (1998), se puede describir a los equipos deportivos como un conjunto de dos o más personas que poseen determinadas particularidades. Algunos ejemplos de lo anterior son: la adquisición de una identidad compartida, la ocupación y compartición de espacios similares, la interacción y comunicación basada en patrones estructurados. También, la representación de una autopercepción que define quiénes forman parte del grupo y quiénes no, así como la búsqueda de metas y objetivos comunes. Además, se destaca la presencia de una cohesión que permite que las dinámicas y experiencias del grupo se desarrollen de manera única e irrepetible.

Para el caso de los equipos deportivos de fútbol amateur, se acentúan dos características claves y sumamente distinguibles de otros grupos; la cohesión y poseer un sentido de pertenencia e identidad que se diferencie de otros grupos y/o equipos.

Cohesión en los deportes en equipo

Como se ha mencionado a lo largo de la presente producción escrita, el factor socio-afectivo cumple un rol protagónico para la inserción de un sujeto en la práctica de un deporte amateur; tanto es así, que la motivación para Moreno y González-Cutre (2005) es un elemento fundamental para conseguir el compromiso y la adherencia al deporte, siendo el más relevante e inminente determinante del comportamiento humano (Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2007).

De este modo, los grupos o equipos se caracterizan por ser unidades sociales complejas compuestas por dos o más individuos. En este sentido, la fuerza del vínculo entre los miembros del equipo se refleja en una noción imprescindible en los deportes en equipo: la cohesión (Giesenow, 2007).

Aludiendo a las palabras de Carron, Brawley y Wildmeyer (1998), la cohesión es “un proceso dinámico que se ve reflejado en la tendencia que tiene un grupo a juntarse y mantenerse unido en la búsqueda de sus objetivos instrumentales y/o para la satisfacción de las necesidades afectivas de sus miembros” (p. 213).

Por su parte, la cohesión adquiere cuatro propiedades fundamentales (Giesenow, 2007) plenamente observables en el fútbol amateur. En primer lugar, la multidimensionalidad, que responde a los motivos por los cuales los equipos permanecen juntos. Es posible poseer propiedades generadas en la interacción grupal (valores, creencias y percepciones en relación al grupo/equipo como un todo), como en la atracción individual (concomitante a la implicación y los sentimientos de cada sujeto para con el grupo/equipo). En segundo lugar, el dinamismo, ya que las formas de ver y experimentar el grupo pueden variar con el paso del tiempo y de sus protagonistas. A su vez, le sigue el aspecto instrumental, donde los grupos/equipos se juntan con el fin de cumplir un objetivo. Este puede ser de índole social o de tarea. Por último, y quizás una de las más representativas en el fútbol amateur es la dimensión afectiva, es decir, las relaciones sociales entre los miembros, su permanencia y evolución, así como también el sentido de pertenencia a la institución, club o agrupación que representan (Giesenow, 2007).

Sentido de pertenencia e identidad en el fútbol

La identidad según Meneses (2008), es un complejo territorio subjetivo que ubica al individuo en algún imaginario dentro de una sociedad. Resaltando las palabras de Giesenow (2007), “la identidad es aquello que nos hace sentir únicos, especiales” (p. 163). A pesar de ello, es un elemento o incluso una estrategia, que es útil dentro de un equipo para fomentar la cohesión grupal, potenciar la confianza y relanzar la euforia competitiva que hace enorgullecer a quienes el grupo representa. En el caso del fútbol, “permite posicionar estas estructuras imaginarias que se hacen evidentes, en un encuentro que lleva más ingredientes que cualquier táctica que pueda utilizar el entrenador de turno” (Meneses, 2008, p. 109).

Por su parte, la dinámica interna del equipo constituye, al mismo tiempo que evidencia, el conjunto de formas de interacción y comunicación de sus miembros (Paglilla y Paglilla, 2005). Lo primordial será que los deportistas que vistan una camiseta se sientan identificados, entiendan el orgullo que significa representar su escudo/distintivo y que ese compromiso sea asumido con gusto y defendido con el *alma* (Giesenow, 2007).

Las dinámicas mencionadas se reproducen en torno a la noción de complejidad trabajada por García Eiroá (2000), donde florece una estructura psicológica, fruto de la interacción de los enésimos factores psíquicos y emocionales que atraviesan los sujetos pertenecientes a esos grupos y en las relaciones en las que se enmarcan (Giesenow, 2007).

A raíz de lo expuesto, para la composición e integración de un equipo, sus componentes deben funcionar como un “conjunto de elementos interrelacionados e interdependientes entre sí que forman un todo diferenciado de un entorno” (García Eiroá, 2000, p. 22) denominado sistema.

Por su parte, el valor de dicho sistema no se caracteriza por ser la sumatoria de las capacidades individuales, sino que se refleja en la combinación de las mismas en el sentido de una *complementariedad activa* (Rioux y Chappuis, 1979). De esta forma, se percibirá el sentimiento de identidad en los objetivos, metas y/o misiones compartidas y aceptadas, a la vez que aumenta el sentido de pertenencia (Giesenow, 2007). Este genera que los deportistas se conviertan en protagonistas del sistema, ocasionando un cierto afecto por el equipo (González Nosti, 2020).

A modo de entrenar lo anterior, González Nosti (2020) expone que es necesario hacer a los jugadores partícipes de la historia, proyecto, valores y cultura propia de cada club; aspirando a convencerles que están ubicados en el mejor sitio para crecer, formarse y desarrollarse.

Problema de Investigación

El fútbol, enfoque de esta investigación, emerge como el deporte que despierta mayor interés en el mundo (Contissa, 2023). Sin embargo, pese a la incesante cantidad de investigaciones que giran en torno a este juego, aún es intangible el vasto territorio que resta por ser estudiado. El caso del fútbol amateur en la región de latinoamérica es uno de ellos. En los últimos diez años, Uruguay ha proyectado un incremento sustancial en el volumen de competiciones, clubes, equipos, deportistas y aficionados relacionados al ámbito amateur. Arocena et al. (2018), lo conciben como un auténtico movimiento social, que influye y penetra en la vida de alrededor de 10.000 deportistas amateur y las relaciones de su entorno. En congruencia con lo expuesto durante esta producción académica, se denota la compleja, atractiva y en parte incierta actividad que se forma mediante esta modalidad de actividad deportiva.

Por esto, con el propósito de focalizar la carencia de conocimiento académico en esta área, el presente proyecto de investigación buscará analizar cómo influye la motivación en los deportistas que participan en la disciplina fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes. El estudio se dirigirá a explorar la motivación de deportistas de las categorías Sub 18, Sub 20, Reserva y Mayores. De esta forma, aspirar a visualizar las diferencias de acuerdo a las categorías, las franjas etarias y la trayectoria de cada deportista.

Preguntas de Investigación

1. ¿Qué motiva a los deportistas a competir en la Liga Universitaria de Deportes?
2. ¿Cómo incide la edad en la motivación de los deportistas de la Liga Universitaria de Deportes?
3. ¿Qué factores inciden en la motivación a la permanencia de los deportistas en la Liga Universitaria de Deportes?

Objetivos

General:

- Comprender la motivación de los deportistas a competir en la categoría fútbol de la Liga Universitaria de Deportes.

Específicos:

1. Indagar sobre los motivos de afiliación de los deportistas en los equipos de fútbol de la Liga Universitaria de Deportes.
2. Identificar qué clase de motivación predomina en los jugadores de fútbol amateur.
3. Analizar cómo incide en la motivación del deportista la trayectoria en un mismo club de la Liga Universitaria de Deportes.
4. Investigar los niveles de motivación de los deportistas de la categoría Fútbol de la Liga Universitaria de Deportes a través de la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan.
5. Caracterizar cómo repercute en los deportistas el reconocimiento social en Montevideo de la Liga Universitaria de Deportes.

Metodología

Diseño

La investigación se llevará a cabo bajo un marco metodológico de enfoque mixto de alcance exploratorio.

Por un lado, el enfoque mixto permitirá un acercamiento a las realidades de los deportistas desde un plano intersubjetivo, donde se combinen herramientas de recolección de datos estadísticos, medibles y generalizables (método cuantitativo), junto con la reconstrucción de la realidad, y la presencia de patrones culturales (Hernández Sampieri et al., 2014) propios de cada deportista que participe de la misma (método cualitativo). Por medio de técnicas cuantitativas y cualitativas, se indagará el fenómeno desde distintas perspectivas (Pole, 2009), complejizando la conjugación de procedimientos y estructuras complementarias entre sí (Chen, 2006). De esta manera, se proporcionará un estudio integral de la motivación de los deportistas pertenecientes a la Liga Universitaria de Deportes.

Por otra parte, el alcance será exploratorio debido a que la revisión de literatura reveló que el problema de investigación a estudiar es un tema poco abordado y se desea profundizar en este ámbito (Hernández Sampieri et al., 2014).

Población

Se trabajará con jugadores de fútbol amateur masculino de categorías Sub 18, Sub 20, Reserva y Mayores que estén afiliados a la Liga Universitaria de Deportes, siendo el

equipo de la categoría Mayores competidor de las divisionales “A” y “B” al momento de que se efectúe la investigación.

En la actualidad, dichas divisionales están formadas por 16 equipos cada una, lo que resultará en una población de 32 equipos.

La muestra será delimitada de manera intencionada; teniendo en cuenta lo investigado por Arocena et al. (2019), el fútbol universitario en Uruguay se nuclea respecto a la práctica que se produce en los colegios del sistema de enseñanza formal, los clubes consolidados ya existentes, y los clubes auténticos de la Liga Universitaria de Deportes sin afiliación a ningún tipo de institución. Esto permite pensar en una clasificación de la muestra teniendo en cuenta la naturaleza del equipo en función de su estilo de surgimiento.

- A. Equipos con vínculo institucional hacia un club de fútbol profesional, que utilice el mismo nombre con la inclusión de la palabra “Universitario”. Algunos ejemplos son: Nacional Universitario, Peñarol Universitario, Liverpool Universitario, entre otros.
- B. Equipos relacionados a clubes deportivos que no cuenten con una delegación representante en el fútbol profesional. Tales como: Urunday Universitario, Hebraica Universitario, Círculo de Tenis de Montevideo, etc.
- C. Equipos que representen a instituciones de educación formal. Ya sea San Juan Bautista Universitario, Seminario Universitario, Jesús María y muchos más.
- D. Equipos sin afiliación reconocida con ningún tipo de institución, cuya fundación surge a partir del deseo de crear un equipo que compita en la Liga Universitaria de Deportes. Muestra de esto son: C.A.L.I, TAPE, Independiente Universitario, entre varios ejemplos.

Luego de especificar las distinciones entre las diferentes categorías, se realizará una selección azarosa de un equipo por cada una de las clasificaciones por *Naturaleza* descritas anteriormente.

A partir de la obtención de los 4 equipos a estudiar, se agruparán las categorías juveniles (Sub 18 y Sub 20) y las categorías adultas (Reserva y Mayores). De forma aleatoria se escogerán 5 jugadores pertenecientes al grupo de categorías juveniles y otros 5 deportistas de las categorías adultas.

En síntesis, la muestra estará constituida por 40 jugadores de fútbol amateur masculino de 4 clubes pertenecientes a las divisionales A y/o B de la categoría Mayores afiliados a la Liga Universitaria de Deportes. Del total de deportistas escogidos, 20 de ellos corresponderá a una franja etaria menor o igual a 20 años de edad y pertenecientes a categorías juveniles; mientras que los 20 deportistas restantes pertenecerán a las categorías adultas, siendo mayores o iguales a 21 años de edad al momento de efectuada la investigación.

Herramientas

Ficha de Anamnesis Deportiva.

A modo de recabar información previa a la realización de la herramienta cuantitativa y cualitativa central de la investigación, el sujeto participante de la misma deberá completar una ficha con una serie de datos a tener en cuenta de su relación con la Liga Universitaria de Deportes (Ver Anexo 1). La finalidad será reservar las siguientes técnicas para la profundización de aspectos más cautivadores para entender la motivación de cada deportista.

Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCD)

Como se acaba de indicar, en la etapa cuantitativa de la investigación se emplea el Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCD) (Ver Anexo 2). Surge ante la necesidad de evaluar la motivación en el deporte desde la Teoría de Autodeterminación (TAD) de Deci y Ryan.

Fue elaborado por Lonsdale et al. (2008), mientras que ha sido traducido y validado al español por diversos autores ya sean Moreno-Murcia, Marzo et al. (2011). También por Viladrich et al. (2011, como se citó en Sanz et al., 2019).

Este cuestionario presenta una versión de 24 ítems y otra de 36 ítems. Para este caso se utilizará su versión de 36 ítems, la cual mide las tres subclases de motivación intrínseca (hacia el conocimiento, hacia la ejecución y hacia la estimulación), así como también tener la posibilidad de medir los cuatro niveles de motivación extrínseca (regulación integrada, identificada, introyectada y externa) y la desmotivación.

La herramienta contiene 4 ítems para cada subescala a ser estudiada, solicitando responder a la pregunta de *¿por qué se participa?* a través de una escala de tipo Likert que va desde 1 a 7 puntos. En esta línea, el número 1 refiere a que nada de lo expuesto en la afirmación es verdad, mientras que en el extremo opuesto, el número 7, significa que la afirmación es sumamente verdadera. En este caso, la puntuación 4 adquiere el valor de ser el punto medio o neutral.

La puntuación total de cada subescala mencionada se adquiere mediante un promedio de las respuestas de sus 4 ítems. Por lo que, cuanto mayor sea el promedio, mayor será la motivación que mida dicha subescala.

El instrumento se aplicará a la adecuación de lenguaje para nuestro país. Por ende, la fiabilidad de la herramienta para nuestro medio será indagada a medida que se progresa en la investigación.

Entrevistas semiestructuradas

Otra herramienta de recolección de información será la entrevista semiestructurada. El objetivo es profundizar en las dimensiones estudiadas en el cuestionario. La entrevista es una técnica muy utilizada en investigaciones cualitativas para recabar datos (Díaz-Bravo et al., 2013), donde se vincula la aplicación de conocimientos científicos acoplándose a la vida diaria del ser humano en busca de evidencia empírica (Bleger, 1985).

Se escogió la categoría de entrevista semiestructurada, ya que siguiendo a Díaz-Bravo et. al (2013), se parte de preguntas previamente planteadas, donde la ventaja reside en la adaptabilidad de la herramientas, permitiendo flexibilidad a la hora de indagar sobre temáticas o acontecimientos específicos que ocurran en la entrevista.

La entrevista semiestructurada tiene como fin obtener una base equitativa de las interrogantes planteadas para todos los sujetos entrevistados. En agregado, el entrevistador contará con la posibilidad de efectuar preguntas que no hayan sido estipuladas en la estructura previamente elaborada, con la finalidad de ahondar, desarrollar y/o aumentar la precisión de los datos recabados (Hernández Sampieri et al., 2014).

Por su parte, los ejes temáticos de esta herramienta buscarán un acercamiento a la realidad del entrevistado en cuestiones relativas a la motivación dentro del ámbito del fútbol amateur. Se indagará acerca de la percepción de motivación ante diferentes instancias, su vínculo con la permanencia en un grupo o equipo y su relevancia a nivel de rendimientos.

Todas las entrevistas serán registradas mediante el empleo de un grabador de voz. Además, se tomará registro escrito de los componentes de la comunicación no verbal que acompañen la información verbal, ampliando, matizando o contraponiendo (Corrales Navarro, 2011) lo que surja durante el tiempo de duración de la entrevista. A su vez, siguiendo a McEntee (1996), es primordial recordar que ya sea por medio de gestos, expresiones faciales y de la tensión o relajamiento corporal se comunica cierta información acerca de la relación entre entrevistado y entrevistador, así como también acerca de la temática a ser interrogada, siendo de vital importancia su registro.

Las entrevistas, se efectuarán con el criterio de saturación de la muestra, por lo que siguiendo a Martínez-Salgado (2012), “en investigación cualitativa se entiende por saturación el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos” (p. 617). En este sentido, se asimila la saturación como un momento activo de reflexión del entrevistador, en busca de una mayor apertura experimental y no como un modo de alcanzar un límite o una comprensión absoluta (Ortega-Bastidas, 2020).

Luego, se efectuará una transcripción de lo obtenido en la entrevista semiestructurada, a modo de adquirir una mejora en los registros internos y un análisis integral de los resultados conseguidos.

<i>en el Deporte (CRCD).</i>									
Realización de las <i>entrevistas semiestructuradas</i> con el criterio de saturación de la muestra.									
Análisis de los datos obtenidos.									
Producción del informe concluyente.									
Divulgación y publicación de los resultados finales de la investigación.									

Consideraciones Éticas

Se buscará la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República (Ver Anexo 4). Se seguirán las directrices establecidas en el decreto N° 379/008 para la Investigación en Seres Humanos (Uruguay, 2008), especificando que la participación será libre, voluntaria y anónima durante todo el proceso del proyecto. Mediante una Hoja de Información (Ver Anexo 5), se les brindará a los deportistas información sobre el tema de estudio, los objetivos de la investigación, los posibles riesgos, los beneficios, la metodología y su duración. Asimismo, se les otorgará el derecho de retirarse del proyecto en cualquier momento sin sufrir consecuencias y también se les asegurará la libertad de no participar en el estudio. Se requerirá el asentimiento informado de los deportistas (Ver Anexo 6) y la autorización para obtener un registro auditivo de las entrevistas. En caso de que los participantes de la investigación sean sujetos menores de 18 años, también se solicitará el consentimiento informado de los adultos a cargo (Ver Anexo 7). Tanto los deportistas, como los posibles adultos responsables no obtendrán beneficios por su participación en el estudio, a excepción de los aprovechamientos que puedan derivarse de la implementación de estrategias basadas en los resultados de la investigación.

A su vez, cabe destacar que el asentimiento informado firmado por los participantes permitirá el uso de la información y los datos recopilados en la investigación, garantizando la confidencialidad de los mismos al reemplazar los nombres de los participantes con elementos no relacionados con los propios sujetos en el cuestionario y en las entrevistas. De la vinculación de elementos con los nombres de los participantes solo podrán tener acceso los/as investigadores/as, siendo únicamente ejecutado el uso de la información para fines académicos.

Respecto a los presumibles riesgos de los participantes de la investigación, se estima que serán escasos e indiscernibles. Se tendrá en cuenta que en determinadas ocasiones el cuestionario o la entrevista pueda originar incomodidad, al momento de tratar cuestiones de motivación que conlleven un vínculo con aspectos personales, de amistades y/o familiares. Por tal razón, se brindará apoyo y acompañamiento psicológico a los participantes para ayudarles a superar cualquier dificultad que puedan enfrentar durante la entrevista.

Una vez finalizada la investigación, se otorgará un informe a cada deportista participante con los resultados obtenidos.

Resultados Esperados y Plan de Difusión

Durante el transcurso de esta investigación se espera obtener un acercamiento a los factores que inciden en la motivación de los jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes, así como también, detectar aquellas circunstancias o agentes psicológicos, sociales, biológicos y culturales pertenecientes al entorno del deportista que puedan incitar a una posible deserción temprana o forzada de la actividad física.

Además, se intenta dar visibilidad a una temática con escasos antecedentes científicos en Uruguay, que puede resultar primordial para fomentar la práctica del fútbol amateur. Mientras tanto, los equipos pertenecientes a la Liga Universitaria de Deportes, pueden reforzar estrategias que brinden soluciones ante casos de deserción o abandono de las actividades.

En cuanto al plan de difusión, se aspira a producir un desarrollo y/o avance científico de la Psicología del Deporte y la Actividad Física en Uruguay. Por medio de redes sociales se sugerirá realizar una campaña de difusión y visibilidad.

Al momento de finalizado el estudio, los participantes tendrán acceso a los resultados obtenidos y se confeccionará un informe en formato digital y físico para otorgar a las instituciones implicadas, tales como la Liga Universitaria de Deportes, la Secretaría Nacional del Deporte, así como también a los clubes cuyos deportistas han sido partícipes.

Referencias

- Afón Cardoso, L. L., Lamadrid Martín, D., Wambrug Callejas, T., y Miranda Ramos, M. D. (2011). Necesidad básica de la inclusión de la Psicología deportiva en la formación académica de los profesionales de la salud y el deporte. *Archivo Médico de Camagüey*, 15(2), 412-429.
- Alabarces, P., Rodríguez, M. G. (1996). *Cuestión de pelotas (fútbol - deporte - sociedad - cultura)*. Editorial Atuel.
- Ardoino, J. (2005). *Complejidad y formación: pensar la educación desde una mirada epistemológica*. Centro de publicaciones.
- Arocena, F., Cristiano, J., Domínguez, P., Paternain, R., y Traverso, D. (2019). *¿Qué significa el fútbol en la sociedad uruguaya?: Ensayos sobre cultura, política, violencia y economía del fútbol*. Estuario Editora.
- Balaguer, I. (1994). *Entrenamiento psicológico en el deporte. Principios y aplicaciones*. Valencia Albatros.
- Birch, D., Atkinson, J. W. y Bongort, K. (1974). Cognitive control of action. En B. Weiner (Ed.), *Cognitive Views of Human Motivation*. New York: Academic Press.
- Bleger, J. (1985). *Temas de psicología: entrevista y grupos*. Nueva Visión.
- Bruner, J. S., Goodnow, J. J. y Austin, G. A. (1978). *El proceso mental en el aprendizaje*. Nancea.
- Bruni, B. H. (2013). *Comparación de los niveles de motivación entre un equipo de fútbol profesional y un equipo de fútbol amateur*. [Tesis de Licenciatura, Universidad FASTA]. Repositorio digital de la Universidad FASTA.
- Cáceres Lara, M. (2019). *Concepto de Deporte amateur en la legislación extranjera*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Asesoría Técnica Parlamentaria.

- https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/26976/2/BCN__concepto_de_deporte_amateur_en_la_legislacion_extranjera-1.pdf
- Carratalá, E. (2004) *Análisis de la teoría de metas de logro y de la autodeterminación en los planes de la especialización deportiva de la Generalitat Valenciana*. [Tesis Doctoral, Universidad de Valencia]
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2), 20-32.
- Carron, A. V., Brawley, L. R., y Wildemeyer, W. N. (1998). The measurement of cohesion in sports: A meta analysis. *Journal of Sports and Exercise Psychology*, 24 (2), 168-188.
- Carron, A. V. y Hausenblas, H. A. (1998). *Group dynamics in sports* (2nd. ed.). Fitness Information Technology.
- Cauas, R. (2007, julio-agosto). *El entrenamiento mental*, año 1, núm. 1. Recuperado de [hp://www.portaldeportivo.cl/](http://www.portaldeportivo.cl/)
- Cervelló, E. y Escartí, A. (1994). *La motivación en el deporte*. En Balaguer, I. *Entrenamiento psicológico en el deporte: Principios y aplicaciones*, 61-87. Albatros Educación.
- Chen, H. (2006). A theory-driven evaluation perspective on mixed methods research. *Research in the schools. Mid-South Educational Research Association*. 13(1) 75-83.
- Contissa, F. (2023). ¿Por qué el fútbol es uno de los deportes más populares del mundo? *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 27(296), 251-255. <https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/view/3837>
- Corrales Navarro, E. (2011) El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, vol. 20, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 46-51 Instituto Tecnológico de Costa Rica Cartago
- Cox, R. (2009). *Psicología del deporte. Conceptos y sus aplicaciones* (6a. ed.): Madrid: Médica Panamericana.
- Curione, K. y Huertas, J.A. (2017). *Teorías Cognitivas de la Motivación Humana*. En Vásquez Echeverría, A. (Ed.), *Manual de Introducción a la Psicología Cognitiva*. Universidad de la República.
- DeCatanzaro, D. A. (2001), *Motivación y Emoción*, Prentice Hall.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Dosil, J. (2008). *Psicología de la actividad física y del deporte*. Ed. McGraw-Hill.

- Duda, J. L. (1989). Goal perspectives and behavior in sport and exercise settings. In C. Ames & M. Maehr (Eds.), *Advances in motivation and achievement* (Vol. 6, pp. 81-115). JAI Press.
- García Calvo, T. (2004) *La motivación y su importancia en el entrenamiento con jóvenes deportistas*. Memoria de Docencia e Investigación. Comunidad Virtual del Deporte.
- García Calvo, T. (2006). Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas. [Tesis de Doctorado. Universidad de Extremadura]. <https://biblioteca.unex.es/tesis/8477237565.pdf>
- García-Calvo, T., Sánchez-Miguel, P. A., Leo, F. M., Sánchez-Oliva, D., y Gómez-Corrales, F. R. (2011). *Análisis psicométrico de la Escala de Medidores Motivacionales (EMM)*. Manuscrito en revisión.
- García Eiroá, J. (2000) *Deportes en equipo*. INDE Publicaciones.
- García-Naveira, A. (2010). El psicólogo del deporte en el alto rendimiento: aportaciones y retos futuros. *Papeles del Psicólogo*, 31(3), 259-268.
- García Naveira, A., y Remor, E. (2011) Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años. *Universitas Psychologica*, 10(2), 477-487. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672011000200013&lng=en&tlng=es.
- Giesenow, C. (2007) *Psicología de los equipos deportivos. Claves para formar equipos exitosos*. Editorial Claridad.
- Gil Arias, A., Jiménez Castuera, R., Moreno Arroyo, M. P., Moreno Navarrete, B., Del Villar Álvarez, F., y García González, L. (2010). Análisis de la motivación intrínseca a través de las necesidades psicológicas básicas y la dimensión subjetiva de la toma de decisiones en jugadores de voleibol. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 5(1), 29-44.
- Gómez J. y Rivera A. (2014). Análisis de la motivación y el énfasis de equipo en futbolistas adultos. *EFDeportes.com, Revista Digital EFDeportes - Año 19 - Nº 193*. <http://www.efdeportes.com/efd193/analisis-de-la-motivacion-en-futbolistas.htm>
- González Nosti, E. (2020). *Un psicólogo en tu equipo. Futbolistas de cabeza a los pies*. Ediciones Tutor, S.A.
- Guedes, D. P., Caus, V. A., y Sofiati, S. L. (2019). Behavioral Regulation In Sport Questionnaire (Brsq): Use In Young Brazilian Athletes. *Revista Brasileira De Medicina Do Esporte*, 25(1), 45–52. <https://doi.org/10.1590/1517-869220192501184936>
- Harrison, C.K., Martin, B.E., y Fuller, R. (2015). "Eagles Don't Fly with Sparrows": Self-Determination Theory, African American Male Scholar-Athletes and Peer Group

- Influences on Motivation. *Journal of Negro Education* 84(1), 80-93.
<https://www.muse.jhu.edu/article/803022>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología general de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, Sección de Investigación, N° 37/2. <http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera>.
- Joloy, E. (2006). Autoeficacia y motivación en el deporte en jóvenes universitarios. *EFDeportes.com. Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 92*.
<https://www.efdeportes.com/efd92/autoef.htm>
- Leo, F. M., Gómez, F. R., Sánchez-Miguel, P. A., Sánchez-Oliva, D. y García-Calvo, T. (2009). Análisis del compromiso deportivo desde la perspectiva de la teoría de autodeterminación, en jóvenes futbolistas. *European Journal of Human Movement*, 23, 79-93.
- Liga Universitaria de Deportes (s.f). *Estatutos*.
http://ligauniversitaria.org.uy/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=451
- Liga Universitaria de Deportes (s.f). *Historia*.
http://ligauniversitaria.org.uy/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=480&limitstart=1
- Lonsdale, C.; Hodge, K., y Rose, E. A. (2008). The development of the Behavioral Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ): Instrument development and initial validity evidence. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 30, 323-355.
- Mallett, C., & Hanrahan, S. (2004). Elite athletes: why does the 'fire' burn so brightly? *Psychology of Sport and Exercise*, 5, 183-200.
- Martens, R., Christina, R. W., Harvey, J. S., y Sharkey, B. J. (1995). *El entrenador*. Editorial Hispano Europea.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
- Mazzucchelli, A. (2019). *Del ferrocarril al tango: El Estilo del Fútbol Uruguayo, 1891-1930*. Penguin Random House Grupo Editorial Uruguay.
- McEntee, E. (1996). *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno*. McGraw-Hill.
- Ménendez, F. J. (2017). *El proceso motivacional*. En Sanz y Torres (Eds.) *Psicología de la motivación. Teoría y Práctica* (pp. 59-96).

- Meneses, J. A., (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Culturales*, IV(8), 101-140.
- Ministerio de Salud Pública. (2017). *Guía para la atención integral de la salud de adolescentes*. [Archivo PDF]. https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica/sites/ministerio-salud-publica/files/inline-files/GuiaSalusAd_web%20con%20tapa.pdf
- Monroy, A., Sáez, G. (2011). La motivación y el rendimiento en el deporte. *EFDeportes.com. Revista Digital EFDeportes - Año 16, N° 163*. <https://www.efdeportes.com/efd163/la-motivacion-y-el-rendimiento-en-el-deporte.htm>
- Moreno, J. A., Cervelló, E., y González-Cutre, D. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología Colegio Oficial de Psicología*, 25, 35-51.
- Moreno, J. A. y González-Cutre, D. (2005). *Adherencia a los programas acuáticos a través de la teoría de la autodeterminación*. En Moreno, J. A. (Ed.). *II Congreso Internacional de Actividades Acuáticas*. Instituto U.P. de Ciencias del Deporte.
- Moreno, J. A. y Martínez, A. (2006). Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.
- Moreno-Murcia, J. A., Marzo, J. C., Martínez-Galindo, C., & Conte Marín, L. (2011). Validación de la Escala de "Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas" y del Cuestionario de la "Regulación Conductual en el Deporte" al contexto español. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, VII(26), 355-369.
- Murayama, K., Matsumoto, M., Izuma, K., & Matsumoto, K. (2010). Neural Basis of The Undermining Effect of Monetary Reward on Intrinsic Motivation. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 107(49), s.20911-20916. <https://doi.org/10.1073/pnas.1013305107>.
- Naranjo Pereira, M. L., (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170.
- Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Navarro, J. G., & González, V. M. (2006). Preliminary Validation of a Spanish Version of the Sport Motivation Scale. *Perceptual and Motor Skills*, 102(3), 919-930.
- Obiols G., y Di Segni Obiols, S. (2008). *Adolescencia, posmodernidad y escuela: la crisis de la enseñanza media*. 1ª ed. 1ª reimp. Ed. Noveduc.
- Ortega-Bastidas, J. (2020). ¿Cómo saturamos los datos? Una propuesta analítica desde y para la investigación cualitativa. *Interciencia*, 45(6). 293-299.

- Paglilla, R. O., y Paglilla, D. R. (2005). *La dinámica grupal de equipos deportivos. Planificación y conducción de equipos. Revista Digital EFDeportes - Año 10 - N° 83.* <https://www.efdeportes.com/efd83/grupal.htm>
- Pampiega de Quiroga, A., y Racedo, J. (1993) *Crítica a la vida cotidiana*. Ediciones Cinco.
- Parra, F. J., Vílchez, M., y De Francisco, C. (2018). La satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en función de la formación y experiencia del deportista: características sociodeportivas. *Universidad Católica de Murcia. Revista de Psicología y Educación / Journal of Psychology and Education*, 13(2), 113-123 (www.rpye.es). <https://doi.org/10.23923/rpye2018.01.162>.
- Pelletier, L. G., Fortier, M. S., Vallerand, R. J., Tuson, K. M., Brière, N. M., y Blais, M. R. (1995). Toward a new measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation in sports: The Sport Motivation Scale (SMS). *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 17, 35-53.
- Pintrich, P. y Schunk, D. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Pearson.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Revista Renglonés. Núm. 60*. Universidad Jesuita de Guadalajara. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/252>
- Ramos V., Forrissi, F. Gelpi G. (2015). *Nociones básicas sobre género, sexualidad y diversidad. Un lenguaje común*. En López P. (coord.) (2015). *Salud y Diversidad Sexual. Guía para profesionales de la salud*. UNFPA, UdelaR, MSP, ASSE.
- Readdy, T., Raabe, J. y Harding, J.S. (2014). Student-Athletes' Perceptions of an Extrinsic Reward Program: A Mixed-Methods Exploration of Self-Determination Theory in the Context of College Football. *Journal of Applied Sport Psychology*, 26(2), 157-171, <https://doi.org/10.1080/10413200.2013.816801>
- Real Academia Española (2022). Amateur. En *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. Recuperado el 20 de febrero de 2023, de <https://dle.rae.es>
- Reeve, J. (2003). *Motivación y emoción*. McGraw-Hill.
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. (5a. ed). McGraw-Hill
- Riccardi, S. y Roffé, M. (2016). *Formando al líder de un equipo*. Lugar Editorial.
- Rioux, G. & Chappuis, R. (1979). *Cohesión de equipo*. Editorial Miñón S.A.
- Roffé, M. (2009). *La motivación y las presiones de los padres*. [Archivo PDF]. Actualidad Psicológica. Asociación de Psicología del Deporte de Argentina. https://marceloroffe.com/assets/columnas/actualidad_roffe.pdf

- Ryan, R., y Connell, J. (1989). Perceived locus of causality and internalization: Examining reasons for acting in two domains. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(5), 749-761.
- Ryan, R., y Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Classic Definitions and New Directions, *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.
- Salazar, J. (2008). Psicología deportiva. *Atlantic International University*, 2-62.
- Sánchez Jiménez, A., & León Ariza, H. H. (2012). Psicología de la actividad física y del deporte. *Hallazgos*, 9(18), 189-205.
- Sánchez Oliva, D., Leo Marcos, F. M., Sánchez Miguel, P. A., Gómez Corrales, F. R., y García Calvo, T. (2011). Teoría de la autodeterminación y comportamientos prosociales en jóvenes jugadores de fútbol. *Apuntes Educación Física y Deportes*, (103), 31-37.
- Sanz, M. T., Menéndez, J., y Rivero, M. P. (2019). *Fundamentos Teóricos y Prácticos de la Motivación*. (1ª Ed.). Ed. Sanz y Torres.
- Sarmiento, H., Catita, L., y Fonseca, A. M. (2008). Sport Motivation – a comparison between adult football players competing at different levels. *5th International Scientific Conference on Kinesiology*.
- Sarmiento, H., Peralta, M., Harper, L., Vaz, V. i Marques, A. (2018). Achievement goals and self-determination in adult football players – a cluster analysis. *Kinesiology*, 50(1), 43-51. <https://doi.org/10.26582/k.50.1.1>
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Stoner, J., Freeman, R. E., y Gilbert Jr, D. R. (1996). *Administración*, 6a. Edición, Editorial Pearson.
- Stover, J. B., Bruno, F. E., Uriel, F. E., & Fernández Liporace, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105-115.
- Toates, F. (1986). *Motivational systems*. Cambridge University Press.
- Uruguay (2008, agosto 14). Decreto N° 379/008 Investigación en Seres Humanos. Recuperado de: <https://www.impo.com.uy/bases/decretos-originales/379-2008>
- Uruguay (2019, setiembre 26). Ley N° 19828. Régimen de fomento y protección del sistema deportivo. Recuperado de: <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19828-2019>
- Vallerand, R. J. (2001). A hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. En G.C Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sports and exercise* (pp 263-320). Human Kinetics.

- Vallerand, R. J., Blais, M. R., Brière, N. M. y Pelletier, L. G. (1989). Construction et validation de L'Échelle de Motivation en Education (EME). *Canadian Journal of Behavioral Sciences*, 21(3), 323-349.
- Vallerand, R. J., Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1987). Intrinsic motivation in sport. *Exercise and Sport Sciences Review*. 15, 389-425.
- Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R, Brière, N. M., Senécal, C. y Vallières, E. F. (1992). The academic motivation scale: a measure of intrinsic, extrinsic, and amotivation in education. *Educational and Psychological Measurement*, 52, 1003-1019.
- Viladrich, C., Torregrosa, M., y Cruz, J. (2011). Calidad psicométrica de la adaptación española del Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte. *Psicothema*, 23(4), 786-794. <https://www.psicothema.com/pdf/3957.pdf>
- Vlachopoulos, S. P., Karageorghis, C. I, y Terry, P. C. (2000). Motivation Profiles in Sport: A Self-Determination Theory Perspective, *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 71(4), 387-397. <https://doi.org/10.1080/02701367.2000.10608921>
- Yalçın, I., Çalık, F., Ramazanoğlu, F., y Faruk Tutar, O. (2017). Research on the achievement motivation levels of the amateur football players. *SHS Web Conf. Volumen 37. ERPA International Congresses on Education 01054*. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2017/05/shsconf_erp2017_01054.pdf

Anexos**Anexo 1****Ficha de Anamnesis Deportiva**

UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Nombres y apellidos

Fecha de nacimiento (DD/MM/AAAA)

¿Cuál fue tu último año académico cursado?

¿En qué institución lo cursaste?

¿En cuál institución de enseñanza secundaria cursaste tu último año?

¿Cuál es tu ocupación actual?

¿En qué equipos de fútbol has jugado?

¿En qué año fue tu afiliación por primera vez a la Liga Universitaria de Deportes?

¿Cuántos años has jugado en la Liga Universitaria de Deportes (LUD)?

¿En qué equipo juegas actualmente?

¿En qué categorías y/o divisionales de la disciplina fútbol de la LUD has competido?

Anexo 2

Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCDD)

Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte (CRCDD) María del Prado Rivero (2019)								
Participo en este deporte...		Nada es verdad	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutro	Algo de verdad	Bastante de verdad	Muy verdadero
1	Porque lo disfruto	1	2	3	4	5	6	7
2	Por el placer que me da el conocer más acerca de este deporte	1	2	3	4	5	6	7
3	Porque me encantan los estímulos intensos que puedo sentir mientras practico este deporte	1	2	3	4	5	6	7
4	Porque disfruto cuando intento alcanzar metas a largo plazo	1	2	3	4	5	6	7
5	Porque es parte de lo que soy	1	2	3	4	5	6	7
6	Porque los beneficios del deporte son importantes para mi	1	2	3	4	5	6	7
7	Porque me sentiría avergonzado si lo abandono	1	2	3	4	5	6	7
8	Porque si no lo hago otros no estarían contentos conmigo	1	2	3	4	5	6	7
9	Sin embargo, no sé por qué lo hago	1	2	3	4	5	6	7
10	Porque me gusta	1	2	3	4	5	6	7
11	Porque me gusta aprender cómo usar nuevas técnicas	1	2	3	4	5	6	7
12	Por el entusiasmo que siento cuando estoy implicado en la actividad	1	2	3	4	5	6	7
13	Porque disfruto mientras trabajo algo importante	1	2	3	4	5	6	7
14	Porque es una oportunidad de ser quien soy	1	2	3	4	5	6	7
15	Porque me enseña disciplina	1	2	3	4	5	6	7
16	Porque me sentiría haber fallado si lo abandono	1	2	3	4	5	6	7
17	Porque otros me presionan a jugar	1	2	3	4	5	6	7
18	Sin embargo, me cuestiono por qué continúo	1	2	3	4	5	6	7
19	Porque me divierto	1	2	3	4	5	6	7
20	Porque disfruto aprendiendo nuevas técnicas	1	2	3	4	5	6	7
21	Por el placer que me da cuando estoy totalmente entregado en este deporte	1	2	3	4	5	6	7
22	Porque disfruto mientras hago algo lo mejor que puedo	1	2	3	4	5	6	7
23	Porque el practicar este deporte es parte de quien soy	1	2	3	4	5	6	7
24	Porque aprecio los beneficios de este deporte	1	2	3	4	5	6	7
25	Porque me siento obligado a continuar	1	2	3	4	5	6	7
26	Porque otros me empujan a jugar	1	2	3	4	5	6	7
27	Sin embargo, las razones de por qué practico no las tengo claras	1	2	3	4	5	6	7
28	Porque lo encuentro agradable	1	2	3	4	5	6	7
29	Me gusta aprender cosas nuevas acerca de este deporte	1	2	3	4	5	6	7
30	Por los sentimientos positivos que siento mientras practico este deporte	1	2	3	4	5	6	7
31	Porque me produce satisfacción cuando me esfuerzo por alcanzar mis metas	1	2	3	4	5	6	7
32	Porque me permite vivir de acuerdo con mis valores	1	2	3	4	5	6	7
33	Porque es una manera muy buena de aprender cosas que pueden ser de gran utilidad en mi vida diaria	1	2	3	4	5	6	7
34	Porque me sentiría culpable si lo abandono	1	2	3	4	5	6	7
35	Para satisfacer a los que quieren que juegue	1	2	3	4	5	6	7
36	Sin embargo, me pregunto por qué me esfuerzo para esto	1	2	3	4	5	6	7

Tabla 1 Subescalas motivacionales del Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte e ítems que las miden

María del Prado Rivero (2019)

Tipo de motivación	Ítems
Motivación Intrínseca hacia el conocimiento	2
	11
	20
	29
Motivación Intrínseca hacia la estimulación	3
	12
	21
	30
Motivación Intrínseca hacia la Ejecución	4
	13
	22
	31
Regulación integrada	5
	14
	23
	32
Regulación Identificada	6
	15
	24
	33
Regulación Introyectada	7
	16
	25
	34
Regulación externa	8
	17
	26
	35
Desmotivación	9
	18
	27
	36

Entrevistas semiestructuradas



Esta herramienta buscará explorar distintas áreas del deportista vinculadas a la variable motivación, utilizando las siguientes preguntas como disparadoras:

- 1) ¿Cuáles son tus principales razones o motivos para jugar al fútbol en la Liga Universitaria de Deportes?
- 2) ¿Qué elementos considera relevantes para tu permanencia en el equipo al que pertenece?
- 3) ¿Qué te llevó a involucrarte en el fútbol amateur y por qué sigues jugando en esta disciplina?
- 4) ¿Qué aspectos específicos del fútbol amateur te resultan más gratificantes y/o satisfactorios?
- 5) ¿Has experimentado momentos de desmotivación en tu trayectoria como deportista amateur?; ¿Qué factores crees que los desencadenaron?
- 6) ¿Qué rol ocupa el fútbol en tu vida?, ¿y en la vida de tu familia y/o amigos?
- 7) ¿Puedes notar la ausencia del fútbol en los períodos donde no hay entrenamientos o competencia?
- 8) ¿Qué papel juegan los compañeros de equipo y el ambiente social en tu motivación como jugador de fútbol amateur?
- 9) ¿Existen metas o logros (personales o de equipo) que motivan/promueven tu participación en el fútbol amateur? ¿Cuáles son?
- 10) Si tuvieras que escoger 3 palabras que describan el fútbol amateur, ¿cuáles serían?

Solicitud ante el Comité de Ética.

Montevideo, [día] de [mes] de [año].

Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

Estimado comité y sus respectivos/as miembros,

Me pongo en contacto con ustedes, en calidad de Licenciado en Psicología de la Universidad de la República con la intención de solicitar el aval correspondiente para llevar a cabo el proyecto de investigación llamado “Motivación en jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes de Montevideo desde la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan”. Este proyecto de investigación se gestó en el marco de un Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Psicología.

A la espera de su aprobación, me mantengo a disposición para lo que se necesite.

Sin otro particular, les agradezco por su tiempo y aprovecho la oportunidad para enviarles un cordial saludo.

Atentamente,

Valentín Oper Benech.

Hoja de Información acerca de la investigación.



Título de la investigación: Motivación en jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes de Montevideo desde la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan.

Institución a la que pertenece: Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

Contexto de realización: Trabajo Final de Grado para la obtención del título de Licenciado en Psicología.

Datos de contacto del investigador responsable:

Valentín Oper Benech - +59898300688 - valeoper@gmail.com.

La presente investigación tiene como principal objetivo explorar y comprender qué factores motivan e inciden en la motivación de los deportistas que compiten en la categoría fútbol de la Liga Universitaria de Deportes de Montevideo.

La participación en todas las instancias es de carácter voluntaria, asegurando en todo momento la confidencialidad de los deportistas al reemplazar los datos personales por información ficticia, salvaguardando así su identidad. Es primordial destacar que el participante tiene absoluta libertad para desistir de la investigación en la ocasión que desee. La investigación no posee fines de lucro.

Formar parte de la investigación implica la participación en tres (3) herramientas de recolección de información sobre la temática:

- A. Ficha de Anamnesis Deportiva: requiere responder una serie de preguntas personales y sobre su trayectoria deportiva previamente establecidas.
- B. Cuestionario de la Regulación Conductual en el Deporte: es la herramienta de recolección de datos a nivel cuantitativo. Consta de seleccionar la respuesta preestablecida que mejor se adapte para las 36 afirmaciones que se presentan.
- C. Entrevista semiestructurada sujeta a los criterios de saturación de la muestra, donde se abordan en profundidad aspectos que permitan comprender qué motiva a cada deportista participante a competir en la Liga Universitaria de Deportes.

Para concluir, y a modo de constancia se reitera que la información recolectada será manipulada con absoluta confidencialidad, utilizándose exclusivamente con el propósito de contribuir a la presente investigación. Una vez finalizada, los deportistas y sus respectivas instituciones participantes tendrán acceso a los resultados finales de la investigación, siempre respetando el criterio de confidencialidad establecido.

Ante cualquier consulta pertinente a la investigación puede contactar con el profesional responsable de la misma, Valentín Oper Benech, cuyos datos se encuentran al comienzo del comunicado.

Anexo 6**Asentimiento informado del deportista participante.**

Al firmar este documento, yo _____, titular de la cédula de identidad _____, en esta fecha _____, otorgo mi consentimiento para participar en la investigación “Motivación en jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes de Montevideo desde la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan”, dirigida por el Licenciado en Psicología Valentín Oper Benech.

Me escogieron para ser partícipe de este estudio debido a que estoy afiliado a un club perteneciente a la Liga Universitaria de Deportes, con la finalidad de explorar la motivación en deportistas de fútbol amateur de Montevideo.

Dejo constancia de que mi participación en este estudio es completamente voluntaria, no remunerada y seguirá criterios de absoluta confidencialidad, existiendo la posibilidad de abandonar la investigación en cualquier momento, si así lo deseo. La manipulación de datos será de manera anónima y exclusivamente con fines académicos. Una vez finalizado el estudio, tanto yo como la institución deportiva a la que pertenezco tendrán acceso a los resultados finales.

Firma del participante

Aclaración del participante

Firma del Investigador

Aclaración del investigador

Anexo 7**Consentimiento informado para madre, padre o tutor del deportista participante.**

Al firmar este documento, yo _____, titular de la cédula de identidad _____, en esta fecha _____, otorgo mi consentimiento para que el deportista _____, cuya cédula de identidad es _____ participe en la investigación “Motivación en jugadores de fútbol masculino de la Liga Universitaria de Deportes de Montevideo desde la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan”, dirigida por el Licenciado en Psicología Valentín Oper Benech.

La elección para ser partícipe de este estudio se debe a que el deportista está afiliado a un club perteneciente a la Liga Universitaria de Deportes, con la finalidad de explorar la motivación en deportistas de fútbol amateur de Montevideo.

La presente participación en este estudio es completamente voluntaria, no remunerada y seguirá criterios de absoluta confidencialidad, existiendo la posibilidad de abandonar la investigación en cualquier momento. La manipulación de datos será de manera anónima y exclusivamente con fines académicos. Una vez finalizado el estudio, tanto el deportista como su familia y la institución deportiva a la que pertenece tendrán acceso a los resultados finales.

Firma de Madre/Padre/Tutor

Aclaración del Madre/Padre/Tutor

Firma del Investigador

Aclaración del investigador
