



Trabajo Final de Grado

Pre-proyecto de Investigación

Incidencia de las redes sociales en el proceso de construcción de identidad en adolescentes

Facultad de Psicología de la Universidad de la República del Uruguay

Rodrigo Sebastian Romero Cuello

CI: 3.179.508-4

Tutor: Prof. Adj. Mag. Virginia Masse

Revisora: Prof. Dra Clara Weisz

Montevideo, 27 de Julio de 2024

Índice

1.	Resumen.....	3
2.	Introducción.....	4
3.	Fundamentación.....	4
4.	Antecedentes.....	6
5.	Marco Teórico.....	9
5.1	- Hipernodernidad.....	9
5.2	- Redes Sociales.....	10
5.3	- Adolescencia.....	12
5.4	- Identidad e Identificación.....	15
6.	Preguntas de Investigación.....	17
7.	Objetivos Generales.....	18
8.	Objetivos Específicos.....	18
9.	Metodología.....	18
10.	Cronograma.....	20
11.	Consideraciones Éticas.....	21
12.	Resultados Esperados.....	21
13.	Referencias.....	22

Resumen

El presente preproyecto de investigación tiene como objetivo indagar y describir la incidencia de las redes sociales en el proceso de construcción de identidad en los adolescentes. El propósito es conocer y analizar cómo las redes sociales afectan la construcción de la identidad, los ideales y las identificaciones secundarias de los adolescentes, desde un marco teórico psicoanalítico. Para ello, se plantea una investigación de corte cualitativo, utilizando un método biográfico en formato de historias de vida y grupos focales con adolescentes de 16 años de la ciudad de Montevideo, Uruguay.

Con la realización de este proyecto, se espera proporcionar información y conocimiento sobre este tema y contribuir a un mejor entendimiento de la realidad de los adolescentes en la actualidad.

Palabras Claves: Adolescencia, redes sociales, identidad, identificaciones secundarias

Introducción

Desde hace varios años, las tecnologías de la información han adquirido un papel preponderante en la vida cotidiana de las personas. Según el sociólogo Vincenzo Susca (2016), la tecnología ya no es simplemente una herramienta para resolver problemas como lo fue en el pasado, sino que se ha convertido en un entorno propio con su propio paisaje y lenguaje (p.15) .

Un informe de UNICEF de 2022 reveló que nueve de cada diez niños y adolescentes uruguayos se conectan a internet diariamente, principalmente a las redes sociales, que son plataformas digitales donde los usuarios pueden compartir pensamientos, informarse y formar grupos basados en intereses comunes, gustos o disgustos.

Esta nueva forma de interacción entre adolescentes se ha convertido en una práctica cotidiana que motiva el presente proyecto de investigación. El proceso de construcción de identidad se desarrolla si o si en relación a un otro y en la actualidad el otro también aparece en las plataformas digitales de manera singular, y esta nueva forma de comunicación y vinculación es predominante entre los adolescentes actuales (Moreira de Freitas et al., 2021).

Por lo tanto, es crucial considerar cómo se desarrolla esta vinculación a través de las redes sociales y las repercusiones que tiene su uso en la construcción de la identidad y los ideales de los adolescentes. También es relevante explorar la influencia entre pares en las redes sociales y el significado que los adolescentes les atribuyen.

En este contexto, surge el objetivo de este proyecto: investigar y describir la incidencia de las redes sociales en la construcción de identidad y cómo estas influyen las identificaciones secundarias en los adolescentes de Montevideo.

Fundamentación

La adolescencia se define como la etapa que comienza cuando los cambios físicos irrumpen en la subjetividad infantil (Freud,1905/2012). La socialización, fundamental para la construcción de la identidad, actualmente se lleva a cabo principalmente entre grupos de amigos y a través de redes sociales, las cuales se han vuelto cotidianas dado que estos individuos han crecido en la "era digital" y consideran las redes sociales como un recurso influyente en sus interacciones sociales (Moreira de Freitas et al., 2021).

"Esto se vuelve importante durante este período para el individuo, ya que pertenecer a grupos de personas no solo le brinda apoyo, sino que también lo ayuda a construir una identidad" (Moreira de Freitas et al., 2021, p.359).

El artículo de Moreira de Freitas y colaboradores, "Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental" de 2021, basado en una investigación con adolescentes brasileños, revela que el 100% de los participantes son usuarios de redes sociales, siendo las más utilizadas WhatsApp e Instagram. Además, el 69% de los participantes ha establecido amistades a través de estas plataformas.

Los adolescentes están cada vez más inmersos en el universo tecnológico y consideran las redes sociales como el entorno privilegiado para relacionarse, siendo estas herramientas fundamentales en la comunicación e información, ejerciendo una considerable influencia en diversos aspectos de sus vidas (Fialho y Sousa, 2019).

Ante la importancia que tienen las redes sociales en la cotidianidad de los adolescentes, es relevante la realización de este proyecto de investigación con el objetivo de proporcionar nueva información sobre las posibles implicaciones de las redes sociales y su impacto en la construcción de identidades e ideales y de qué modo estarían presentes en las identificaciones secundarias de los adolescentes.

Es crucial ampliar el conocimiento sobre este tema y enriquecer el conocimiento disponible en esta área. Aunque existen antecedentes internacionales sobre la adolescencia y el impacto de las redes sociales, concibiendo a las redes sociales virtuales como escenarios de socialización; encuentros y conflictos con nuevos y viejos ideales así como nuevos objetos de identificación, a nivel local, no encontramos estudios que aborden específicamente la influencia de las redes sociales y sus efectos en la construcción de identidad en adolescentes, por lo tanto, esta investigación representa un primer paso para explorar este tema y generar mayor conocimiento y comprensión al respecto.

El objetivo es comprender la influencia de las redes sociales en la construcción de identidad en adolescentes montevideanos, analizando tanto los efectos positivos como los riesgos asociados. Para ello trabajaremos con adolescentes de 16 años, edad en la que suponemos que han logrado construirse como sujetos adolescentes y los encontraremos a través de una convocatoria vía redes sociales. Buscamos conocer, ¿Qué redes sociales utilizan? ¿Con qué fines?, ¿cómo construyen su identidad? ¿con qué aspectos se identifican? ¿cómo discriminan

ficción y realidad o lo imaginario y la realidad de las redes? De esta manera, se busca proporcionar información que contribuya a un mejor entendimiento del sujeto contemporáneo y su formación, dadas las condiciones actuales en las que se desenvuelve.

Antecedentes

Desde el comienzo de este siglo, las redes sociales han cobrado un papel relevante en nuestra vida cotidiana, es así, que encontramos varios estudios y trabajos dirigidos a los distintos aspectos que tocan y vinculan al sujeto con estas tecnologías de la información, pero ninguno directamente vinculado al estudio que este proyecto apunta.

Los siguientes aquí relevados fueron elegidos dada la pertinencia de los datos que aportan para la investigación que queremos abordar.

En 2019, la Prof. Lic. María Eugenia Saavedra y junto con el Prof. Lic. Ramón Antonio Ojeda, realizan un trabajo preliminar de resultados que surge de la Investigación "La incidencia de la época actual en el déficit de los recursos subjetivos para la elaboración psíquica en la pubertad", para la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Los autores realizaron entrevistas abiertas, semidirigidas y dirigidas a adolescentes entre 12 y 14 años de ambos sexos, así como a los adultos y profesionales en salud mental. Si bien el trabajo está orientado hacia los efectos que producen las redes sociales en la construcción de subjetividad de estos jóvenes, su análisis está enmarcado en un fuerte corte freudiano y lacaniano, dentro de sus conclusiones se discute cómo las redes sociales actúan y afectan al discurso, y cómo interactúan con el principio de placer y realidad. Respecto al lazo social, no encuentran datos concluyentes, ya que dicho lazo varía en cada sujeto y el uso y valoración que le atribuyen a las redes sociales y su posibilidad de contacto.

El artículo "Adolescencia y Sociedad - La construcción de identidad en tiempos de inmediatez" del 2016, también proveniente de la UBA, explora el impacto de los nuevos escenarios sociales en la subjetividad de los adolescentes como condicionantes de su proceso de individuación. Los autores, los Lic. en Psicología Cecilia Vázquez y Javier Fernández Mouján, apuntan a que el auge de internet ha modificado la forma de ser y estar en el mundo, donde todo pasa por interacciones vía web, y que los dos ejes, espacio y tiempo, que operaban como definiciones del sujeto en su historia, han devenido en inciertos. Los autores contextualizan a los adolescentes en el tiempo y espacio que les tocó transitar, haciendo foco en la crisis identitaria que caracteriza la adolescencia. El mismo deambula por distintos espacios y "múltiples

identidades". Afirman que "La identidad es una construcción subjetiva en la cual el Otro es condición de posibilidad" (Vázquez y Fernández Mouján, 2016, p.46). Comentan que en el mundo actual, es el mercado quien ofrece una forma de ser adolescente y la aprobación de los pares es esencial, pero para ellos hay que estar dentro de los cánones instituidos por el mercado (Vázquez y Fernández Mouján, 2016).

"Las redes sociales como la mirada del otro actual en su condición de principio estructurante de la identidad" (Vázquez y Fernández Mouján, 2016, p.48). Las redes entran en juego siendo el espacio donde los jóvenes hoy coexisten entre sí, son el espacio que habitan y donde se someten a prueba la construcción de su identidad, a las cuales los autores denominan como "identidades líquidas" (2016). La moda y la apariencia que se muestran se han vuelto determinantes. El trabajo se cierra expresando que "la adolescencia ya no es una etapa transitoria sino una modalidad permanente" (Vázquez y Fernández Mouján, 2016, p 53).

De la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile, encontramos una investigación del año 2020, realizada desde la Escuela de Psicología, que busca identificar los mecanismos que influyen en la construcción de identidades online en los adolescentes y las formas de relacionarse y reconocerse en los otros. El estudio constó de 32 entrevistas etnográficas semiestructuradas a estudiantes de todos los sectores sociales de Valparaíso, entre 12 y 18 años, así como 2 grupos focales con la misma tipología de muestra. Las conclusiones indican que los adolescentes ingresan a las redes para pertenecer a grupos y que esta socialización es constitutiva de su identidad, la cual se modifica según la aceptación o no de los otros (Del Prete y Redon Pantoja, 2020).

En el ámbito local, UNICEF realizó por segunda vez una investigación cuantitativa dentro del marco de su Informe "Kids online" para Uruguay, en el año 2022. El mismo fue realizado a 7822 niños/as y adolescentes de entre 9 y 17 años de primaria y educación media. Se realizó en primera instancia una encuesta en los centros de estudio y luego 8 grupos focales para recabar y profundizar los datos. Los resultados arrojaron los siguientes hallazgos:

- Nueve de cada diez niños y adolescentes escolarizados se conectan a Internet a diario y aprenden algo nuevo por Internet, siendo los varones más usuarios de juegos y las mujeres adeptas a las redes sociales.
- Las redes son centrales en la vida social de los niños y adolescentes, son una vía de comunicación que les permiten interactuar con nuevas personas.

- Tres de cada diez usuarios se han encontrado con pares de su edad que conocieron primero a través de Internet.
- Uno de cada 3 usuarios, declara haber sufrido episodios negativos al usar Internet en el último año. En adolescentes, el 26% ha dejado de comer o dormir, y el 29% ha tenido conflictos con amigos o familia, por el uso de Internet.
- Los pares resultan los principales referentes para el uso de internet, y a mayor acceso, mayores son los beneficios pero también sus riesgos (Pardo et al., 2022).

Un artículo publicado en 2019 por Gonzalo Gelpi y colaboradores en la Revista Ibero Americana, da cuenta de la experiencia de un ciclo de 15 talleres realizados en 2017 con 300 adolescentes de distintas instituciones de educación media pública de Montevideo. Se buscaba reflexionar sobre las prácticas cotidianas de interacción de los adolescentes en redes, así como debatir sobre la producción y difusión de contenidos de índole sexual, e intercambiar conocimiento de prácticas sexuales en redes sociales, marcando así sus potenciales riesgos.

Mediante un análisis cualitativo e interpretativo de los participantes, con un material audiovisual como disparador del diálogo, se recolectó la información y datos a sintetizar. Dichos datos dan cuenta de que los adolescentes utilizan las redes para conocer personas con objetivos afectivo-sexuales, siendo los varones más interesados en la parte sexual y las mujeres en la parte afectiva. Se introduce el concepto de sexrevenge y sextorsión para definir ciertas prácticas inherentes a la sexualidad, relaciones y redes sociales, dando cuenta del vínculo de poder que se da por compartir información vía redes. Los autores hacen hincapié en las redes sociales como un dispositivo que controla, castiga y modela a los adolescentes, pero son ellos mismos quienes lo rigen apoyados en la demanda socio-cultural, condicionando así los comportamientos e interacciones de los sujetos en las redes. Se encontró que la obtención de reconocimiento a modo de recompensa, es más valorado que los riesgos y consecuencias no deseadas que pudieran darse en las prácticas, presentando distintos efectos bio-psico-sociales en las víctimas de prácticas con resultados no deseados (Gelpi et al., 2019).

Para finalizar, mencionaremos un trabajo final de grado del año 2018, con formato de revisión bibliográfica que aporta material teórico interesante. Este, pretende dar cuenta del impacto de las nuevas tecnologías de la información sobre los adolescentes, especialmente las redes sociales, en el desarrollo de los adolescentes actualmente. Aborda a la adolescencia como construcción socio-histórica, y profundiza sobre el paradigma del informacionalismo y la sociedad red. Analiza los procesos psicológicos que ocurren en la adolescencia como los

duelos y la identificación. Plantea que las redes sociales e internet proveen nuevos espacios y modelos para que los adolescentes construyan su identidad (Varela Erniaga, 2018).

Dentro de las conclusiones del autor (Varela Erniaga, 2018), encontramos que la adolescencia debe entenderse como un proceso multideterminado, con aspectos biológicos, psicológicos y sociales, influenciado por el momento socio-histórico y la clase social. Esto se ve influenciado con el paradigma del informacionalismo y la sociedad red, creándose nuevos entornos y espacios donde los adolescentes se desarrollan y subjetivan, como las redes sociales e internet.

Estas redes sociales brindan a los adolescentes espacios colectivos para compartir e identificarse, ofreciéndoles una mayor variedad de espacios de oferta de identificaciones e ideales que posibilitan la construcción de un ir siendo adolescente, además de los modelos tradicionales (Varela Erniaga, 2018).

Marco Teórico

Hipermodernidad.

Según el trabajo de algunos autores que han aportado estudios sobre la sociedad actual, vivimos en una época marcada por el "aquí y ahora", la inmediatez, la percepción de un tiempo más acelerado, poblado por espacios virtuales y bombardeo de información. La vertiginosidad de la vida, la exposición en espacios virtuales, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación instantánea generan esta vivencia de un ritmo de vida más acelerado, con un devenir signado por la incertidumbre y un espacio que se percibe como desterritorializado. "El sentimiento de que la vida se acelera en realidad viene de la percepción de que el tiempo da tumbos sin rumbo" (Han, 2015, p. 9).

Han (2015) afirma que es la atomización del tiempo lo que genera esta disincronía, esta percepción de que el tiempo pasa más rápido que antes, y esta "dispersión" no permite experiencias duraderas, lo que conduce a que el tiempo transcurra vertiginosamente, descomponiéndose en distintos presentes simultáneos que solemos habitar.

Es por esto que la sensación de estabilidad y seguridad se han perdido, haciendo que todo fluya velozmente y se diluya aún más rápido. De ahí que Bauman (2015/2000) describe este tiempo que vivimos como "modernidad líquida", donde la solidez y estabilidad que se percibía, se derriten o diluyen en este devenir continuo, donde las referencias del espacio-tiempo de la modernidad se pierden.

El concepto de hipermodernidad, acuñado por Lipovetsky (2006), es un proceso caracterizado por ser una continuación exacerbada e hiperacelerada de la posmodernidad, donde los ideales políticos e histórico-sociales se resquebrajan, y los deseos y la satisfacción personal cobran mayor protagonismo, predominando la individualidad. La hipermodernidad se sitúa cronológicamente a finales del siglo XX y transcurre actualmente. Se describe como: "una sociedad liberal, caracterizada por el movimiento, la fluidez, la flexibilidad, más desligada que nunca de los grandes principios estructuradores de la modernidad" (Lipovetsky, 2006, p.27).

La actual época, según Lipovetsky (2006), está fuertemente marcada por el hiperconsumo, destinado a la obtención de placer inmediato y al cumplimiento del deseo individual, arrastrando al ser humano a volverse más individualista y menos preocupado por la sociedad como colectivo. No menos importante es el concepto de hipercomunicación, donde las nuevas tecnologías de la información y las posibilidades de comunicación instantánea pueblan casi todos los rincones de este mundo globalizado, generando una sensación de simultaneidad e inmediatez.

Para cerrar esta descripción de la hipermodernidad, en palabras de Araújo (2013):

La velocidad de las mutaciones sociales que el tiempo hipermoderno ha traído es la clave que lo singulariza... un ritmo hiperacelerado que evoca un tiempo hipermoderno. Tiempo de vulnerabilidades e incertidumbres... se apuesta más a la rapidez que a la profundidad (p.27).

Redes Sociales

El hiperconsumo e hiperconexión lleva a que los sujetos vivan pendientes y atentos a obtener los últimos lanzamientos tecnológicos, a nuevos dispositivos más inteligentes y veloces, y aplicaciones que "faciliten" su vida y los mantengan conectados. Es ahí donde aparece la red social o redes sociales.

La Real Academia Española ha definido a la red social como una "plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios".

La World Wide Web (www) data su creación desde los años 90, desde entonces, el sujeto accede a la información global de forma instantánea mediante Internet. Este período fue denominado Web 1.0, sin embargo, es después de 2004 cuando una nueva ola tecnológica

permite la conexión simultánea de usuarios mediante correos electrónicos, mensajes de texto, chats y redes públicas, dando paso a una nueva revolución tecnológica, la Web 2.0.

“Este mundo digital revolucionó las formas de comunicación del sujeto actual y, al mismo tiempo, determinó nuevos modos de intercambio social” (Brunno et al, 2018,p.29). Las redes sociales se volvieron un espacio complejo de intercambio que los sujetos utilizan de formas variadas, algunos solo como espectadores y otros de manera más activa.

El avance tecnológico de esta nueva revolución de la Web 2.0 ha llenado la vida, de computadoras, notebooks, smartphones y tablets, con la gran proliferación de páginas web y aplicaciones que permiten al ser humano vivir conectado, invadiendo el tiempo y los espacios, y al mismo tiempo, no ocupando ningún espacio físico, ya que todo se da en la nueva realidad virtual, en espacios virtuales, donde se vuelcan los aspectos más íntimos de sus ideas, opiniones y deseos.

Pero esta virtualidad que sorprende, atrapa y aumenta el narcisismo del sujeto, también se ha vuelto fuente de ansiedad y agotamiento para ellos, ya que están pendientes de esta comunicación que los agobia y estresa (Przybylski et al, 2013, Abstract).

Es aquí donde entra en juego el concepto de FOMO (Fear of Missing Out), miedo a quedarse por fuera o temor a perderse algo. Esta patología psicológica, descrita como una aprehensión generalizada de que otros podrían estar teniendo experiencias gratificantes de las cuales uno está ausente (Przybylski et al, 2013, Introduction), en el caso de las redes sociales, se caracteriza por esa necesidad continua de estar conectado con lo que hacen los demás usuarios de las redes.

El uso abusivo de las redes sociales produce este síndrome que conlleva dependencia a las redes, ansiedad por las mismas y consecuencias negativas en la salud psicológica de los sujetos, contribuyendo a un estado de ánimo negativo y sentimientos depresivos según Jenna Wortham (2011).

Han (2014), en su libro Psicopolítica, se refiere a la misma como un sistema de dominación que en vez de utilizar el poder externo y opresor, utiliza un poder seductor, inteligente (Smart), logrando la sutileza de que los propios sujetos se sometan por sí solos y voluntariamente, al entramado del poder y dominación.

Esta nueva técnica para ejercer poder sobre los sujetos (Psicopolítica), crea la falsa sensación de libertad en el sujeto, pero este es dominado por un "ciber-panóptico" que vive de forma tan natural que no se da cuenta de sí mismo (Han, 2014).

El autor plantea que es mediante el medio digital donde ahora se ponen en juego los afectos. "La comunicación digital facilita la repentina salida de afectos" (Han, 2014, p.66).

Esta libre expresión de afectos del sujeto en las redes les brinda un sentimiento de libertad, un lugar (virtual) donde ser libres de expresar su personalidad, pero nos dice Han (2014): "La psicopolítica neoliberal se apodera de la emoción para influir en las acciones a este nivel pre-reflexivo... medio eficiente para el control psicopolítico del individuo" (p.23).

Esta posibilidad de emitir al instante opiniones, deseos, ideas y sentimientos en la web, esta "invitación" a contar todos los detalles de la vida del sujeto, genera gran información personal y permite crear perfiles de los usuarios, que se utiliza para poder dirigir e influir en el sujeto. Es lo que Han (2014) llama "Big Data", en contraposición a la figura del "Gran Hermano" que todo lo controlaba, ideado en la fantasía distópica de Orwell, 1984.

Adolescencia

Es un período en el que el sujeto experimenta cambios significativos, tanto físicos como emocionales, así como psicológicos. Esta etapa de la vida representa una compleja transición en la que el niño deja de serlo para transformarse en adulto, resaltando así la capacidad adaptativa en esta etapa.

Es una etapa fuerte en lo psíquico, donde esta energía se dirige hacia el crecimiento para lograr pasar de la niñez a la madurez emocional.

La adolescencia conlleva un sentimiento cultural de inmadurez y rebeldía. Sin embargo, en estos tiempos actuales, bajo la hiperinformación y la hiperconexión a través de las redes sociales, los adolescentes han asumido compromisos y una mayor participación social en las causas que conciernen al mundo, generando movimientos y expresando sus opiniones en la Web 2.0(Lutereau, 2019). Figuras como "youtubers" e "influencers" marcan las tendencias en los temas de agenda de las redes sociales y los sucesos cotidianos. "En términos generales, los millennials nacieron después de mediados de los '90 y, por ejemplo, vivieron desde niños en casas en las que hubo computadoras, o bien llegaron a la juventud con un teléfono celular en la mano" (Lutereau, 2019, pp.25).

Son estos millennials, que se perciben o aún son adolescentes, más allá de sus edades cronológicas, los precursores de estos movimientos sociales y la representación de lo que se considera como un adolescente hoy en el imaginario popular moderno: jóvenes frente a computadoras o con el celular en la mano.

En relación a la adolescencia señalaremos que Freud define la pubertad como el logro de la madurez genital en su texto "Tres ensayos sobre teoría sexual" publicado en 1905. Según el autor, el período juvenil tendría un lugar secundario en el desarrollo de la personalidad y la adolescencia sería una simple recapitulación de las experiencias infantiles. La importancia de este período radica en la superación del complejo de Edipo y la maduración del sujeto (Freud, 1905/2012).

Uno de los psicoanalistas que más trabajó el tema del desarrollo psicoanalítico en la adolescencia fue Erik Homburger Erikson, psicólogo y psicoanalista, quien señala que es esta etapa donde el individuo busca la identificación ideológica y la identidad psicosocial, incorporando la dimensión social o histórica en la búsqueda de la identidad que el yo desarrollará. "En ninguna otra etapa de la vida van tan estrechamente unidas las promesas de encontrarse a sí mismo con la amenaza de perderse a sí mismo" (Erikson, 1980, p.213)

La adolescencia abarca no solo la transición de la niñez a la adultez, sino también donde ocurren grandes cambios a nivel psicológico, físico, sexual y social. Durante esta etapa, la búsqueda de un rumbo, valores, ideales, compañeros, amores y experiencias moldean la identidad del individuo, ya sea a través de la semejanza con otros o de la diferencia con ellos.

Mauricio Knobel (Aberastury y Knobel, 1985), define la adolescencia como:

la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objetales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que sólo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil. (p.39-40)

Este autor, alude a los desequilibrios e inestabilidad en el adolescente, pero dicha situación es normal en esta etapa de la vida, para poder comenzar a establecer el proceso de construcción de identidad, parte fundamental en esta etapa del desarrollo, que le permite proyectar su futuro.

Sin embargo, existe, como base de todo este proceso, una circunstancia especial, que es la característica propia del proceso adolescente en sí, es decir, una situación que obliga al individuo a reformularse los conceptos que tiene acerca de sí mismo y que lo lleva a abandonar su autoimagen infantil y a pensar el futuro de su adultez. (Aberastury y Knobel, 1985, pp.38-39)

Según Amanda Aberastury (1959), el desarrollo corporal que se da en la adolescencia, incluido los órganos sexuales y la capacidad reproductiva que esto conlleva, se vivencia como una irrupción, por los adolescentes, hacia un nuevo posicionamiento frente al mundo. Este nuevo posicionamiento le plantea una revisión de sus valores éticos, intelectuales y hasta afectivos, dando paso al nacimiento de nuevos ideales y la capacidad de luchar por conseguirlos.

Esta crisis transitoria, lleva al adolescente a refugiarse en su mundo interno, abstrayéndose del mundo exterior, y mediante un incremento de la omnipotencia narcisista, poder reconectar con nuevos objetos del mundo exterior. "Estos cambios, en los que pierde su identidad de niño, implican la búsqueda de una nueva identidad que se va construyendo en un plano consciente e inconsciente" (Aberastury y Knobel, 1985, pp.16)

También se da un giro en la relación con los objetos de deseo en la adolescencia con respecto al del infante, si bien el primer impulso es volcado hacia los padres, mediante la represión de las tendencias incestuosas, se redirige a otros objetos fuera del círculo familiar y es allí donde las redes sociales presenciales y virtuales cobran sentido.

Esto conlleva a la reedición y recreación del complejo de Edipo. En la infancia, el complejo de Edipo está ligado a los deseos amorosos hacia una de las figuras paternas y hostiles frente a la otra y viceversa. Freud (1910/2001) lo define como el deseo inconsciente del infante, de mantener una relación sexual con la figura paterna de sexo opuesto (objeto de su deseo), al mismo tiempo que ocupar el lugar y eliminar al progenitor del mismo sexo.

El complejo de Edipo representa una función principal en la construcción de la personalidad y la orientación del deseo dentro de la teoría freudiana, su resolución determina la autonomía y separación del individuo de sus padres, así como asumir por identificación a la ley social establecida a través del Superyó.

Volviendo al decir de Garbarino y Garbarino (1961), el yo adolescente recurre a los métodos de defensa de su etapa infantil para lidiar con las angustias de tipo incestuoso, pero dirige estos sentimientos de amor y odio producidos por el Edipo, fuera del ámbito familiar, logrando mejor

control de la ansiedad producida, llevando al adolescente a direccionar estos sentimientos a otras figuras representativas y destacadas en su ámbito, donde idealizan el objeto amado y repudian a otros. "En definitiva, y a manera de conclusión, diremos que el adolescente para poder realizar su tarea esencial, que es crecer y adaptarse al mundo adulto, abandonando la infancia, debe recrear el conflicto básico infantil, es decir, el complejo edípico" (Garbarino y Garbarino, 1961, pp.10). Hoy diríamos que el sentido de crecer hacia un mundo adulto está cuestionado por la preeminencia de un mundo adolescente eterno, joven y dinámico tal como expusimos anteriormente

Identidad e Identificación

Es importante distinguir entre los conceptos de Identidad e Identificación. Aunque están relacionados, no deben confundirse, ya que los procesos de identificación son constitutivos de los procesos de construcción de identidad.

La noción de identidad remite al narcisismo, al investimento libidinal de sí, positivo o negativo, a las identificaciones inconscientes y a los conflictos identificatorios... es el investimento positivo de la representación de sí el que da un sentimiento de identidad. (Ladame, 2001, pp.406)

La Identidad define los límites del sujeto, quien se reconoce como un Yo y se diferencia de otros.

Vincent De Gaulejac (2013) menciona que la identidad tiene un doble eje constitutivo: "La identidad es definida aquí como la resultante de las distintas posiciones ocupadas (por el lado de la identidad social) y de la relación subjetiva con esas posiciones (por el lado de la identidad psíquica)" (pp.87).

Esto señala un doble sentido de la Identidad: por un lado, el proceso mediante el cual un sistema social nombra y ubica al individuo, y por otro, el proceso psicológico en el cual se constituye la personalidad. Es el resultado de un movimiento interno y externo, una construcción dinámica que enfrenta las contradicciones intrapsíquicas, psicológicas y sociales. "El psicoanálisis ubica el fundamento de la identidad en la relación del individuo con sus progenitores, poniendo de manifiesto los procesos de identificación que tienen lugar en esa relación, en el Yo sujeto al deseo del otro" (De Gaulejac, 2013, pp.89).

Tomando los desarrollos freudianos, sabemos que el yo se constituye a partir de las múltiples identificaciones con el otro, estas son las identificaciones primarias que describen en "Introducción al narcisismo" (Freud, 1914/1979). Más adelante, en el giro de 1920 y con la segunda tópica psíquica propuesta por Freud, donde trabaja el concepto de Superyó y el Ideal del Yo.

El Superyó se forma mediante la integración de las prohibiciones parentales y sociales, correspondiendo a una identificación parental, pero no necesariamente con una figura específica, en "Psicología de las masas", Freud (1921/2021) trabaja a la identificación como un mecanismo de sujeción a la masa o a los colectivos humanos.

Por lo tanto, el Superyó es el heredero de las representaciones superyoicas de los padres, en concordancia con la ley social y cultural establecida que habita en el sujeto, indicando qué debe y qué no debe hacer, representa la internalización de las normas y valores de la sociedad y actúa como una especie de "conciencia moral".

El Ideal del Yo es definido como:

una instancia de la personalidad que resulta de la convergencia del narcisismo (idealización del Yo) y de las identificaciones con los padres, con sus sustitutos y los ideales colectivos... El Ideal del Yo constituye un modelo al cual el sujeto intenta adecuarse. (Laplanche y Pontalis, 1996, pp.180).

Podríamos decir que el Ideal del Yo combina la idealización que el sujeto tiene de sí mismo con las expectativas a cumplir que percibe de los demás.

El Ideal del Yo no es estático, sino más bien un proceso dinámico de construcción en el sujeto. Fija nuevas exigencias y objetivos, promoviendo la internalización de los cambios en el Yo y de las distintas identificaciones, buscando su superación. "El Ideal del Yo empuja al Yo a apropiarse de la totalidad de los signos de pertenencia al grupo social que le parece superior" (De Gaulejac, 2013, p.160).

El contexto social y las leyes que presiden el aparato psíquico influyen en la conformación del Superyó y el Ideal del Yo. Es en la adolescencia donde el sujeto desplaza las identificaciones desde sus padres hacia modelos que se ajusten más a la búsqueda de la superación del yo en su grupo social y etario.

En la constitución del proceso de identidad, el sujeto se identifica con otros y es identificado por otros. "La identificación es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de este" (Laplanche y Pontalis, 1996, pp.184).

Para hablar sobre las identificaciones, es relevante referirse a dos formas propuestas por Freud (1921/2021) en "Psicología de las masas y análisis del yo", **Identificación Primaria**, una forma de apego emocional inicial o ligadura a otra persona, que está vinculada con el origen del Ideal del Yo, es la más antigua y perdurable en el sujeto, identificándose con las figuras parentales. Y una **Identificación Secundaria**, la adquisición de rasgos, atributos, cualidades, etc., de una persona con la cual el sujeto se identifica. Es una identificación sustitutiva de la ligadura con el objeto, donde la elección del objeto retorna a la identificación por asimilación del objeto en el Yo.

En la adolescencia, la reorganización de las identificaciones desplaza los fundamentos narcisistas, mediante el desinvertimiento de los objetos de la infancia. Así mismo, la reorganización de las identificaciones superyoicas acompaña el abandono de dichos objetos identificatorios incestuosos del Edipo. También se da una transformación en el Ideal del Yo para permitir una nueva economía psíquica de adecuación a la realidad del individuo.

"La comprensión de la reorganización de las identificaciones en la adolescencia supone una clarificación de la situación antes de la pubertad, es decir, de las identificaciones que conciernen al Yo, al Superyó y al Ideal del Yo" (Ladame, 2001, pp.414).

Preguntas de Investigación

Realizada una revisión y situándonos en el contexto expuesto en el marco teórico, este proyecto de investigación pretende explorar y describir si las redes sociales influyen en el proceso de construcción de identidad, y de qué manera operan en las identificaciones secundarias, en adolescentes de Uruguay. Para lograr dicho cometido, se considera de interés analizar y caracterizar la importancia y el significado que el adolescente le otorga a las redes sociales, así como su participación en ellas y el uso de las mismas.

- ¿ Qué impacto tienen hoy las redes sociales en los adolescentes de 16 años de edad de Montevideo?
- ¿ Cuáles redes sociales son las más utilizadas por los adolescentes?

- ¿Qué lugar ocupan las redes sociales para el adolescente?
- ¿Qué significación le dan los adolescentes a las redes sociales?
- ¿Existen cuentas o personas con las que se identifiquen a través de redes sociales?
- ¿Qué vínculos de identificación tienen los adolescentes en redes sociales?
- ¿Cómo es el vínculo de los adolescentes mediante las redes sociales con los pares?
- ¿Les aportan valores las redes sociales?, ¿de qué tipo?
- ¿Cómo modifican su manera de pensar las redes sociales?

Objetivos Generales

- Indagar y describir qué incidencia tienen las redes sociales en la construcción de identidad, y cómo éstas operan sobre las identificaciones secundarias, en adolescentes de 16 años en la ciudad de Montevideo.

Objetivos Específicos

- 1 - Conocer cómo se relacionan los adolescentes con las redes sociales y cómo las significan.
- 2 - Indagar si las redes sociales tienen injerencia en el proceso de construcción de identidad y si las mismas tienen implicancia en la construcción de ideales en los adolescentes.
- 3 - Revelar si las redes sociales operan en las identificaciones secundarias y de qué manera.
- 4- Comprender cómo los adolescentes establecen vínculos y se relacionan entre sí a través de las redes sociales para entender su proceso de construcción de identidad.
- 5- Aportar información sobre el impacto de la hipermodernidad en la actual construcción de identidad en el adolescente.

Metodología

Dada la especificidad de la investigación, que apunta a indagar sobre el proceso de construcción de identidad en adolescentes y las identificaciones secundarias que están en juego, basándonos en un marco teórico psicoanalítico, se considera plantear una metodología de investigación de tipo cualitativa de corte descriptivo y exploratorio. Este tipo de abordaje nos

permite recabar información directa de los participantes, pudiendo valorar los relatos y vivencias personales.

Según Irene Vasilachis (2006), la investigación cualitativa nos permite ir desentramando la realidad construida por los participantes y la tarea del investigador es interpretar y entender la realidad de estos, en base a la experiencia y análisis del entorno. La investigación de tipo descriptivo-exploratorio, al decir de Hernández Sampieri y colaboradores (2014), nos permite familiarizarnos con fenómenos no tan conocidos o de los que carecemos información, y al tener un alcance descriptivo podemos dar cuenta de las dimensiones del fenómeno a explorar.

La investigación cualitativa es muy útil para el análisis de información de carácter subjetivo, no detectable a través de la experimentación directa, lo cual nos resulta de suma importancia dado el carácter de nuestra propuesta investigativa, permitiéndonos comprender y describir desde la perspectiva de los adolescentes, cómo estos se vinculan con las redes sociales, la preponderancia que les dan a las mismas y el efecto de estas en el proceso de construcción de identidad.

Para esta investigación, la población objetivo se compone de adolescentes de 16 años que residan en la ciudad de Montevideo. La elección de la muestra se debe a que esta se encuentra en la adolescencia media, donde el proceso de construcción de identidad cobra relevancia. También es esta franja etaria de adolescentes los usuarios más asiduos a redes sociales.

Se apuesta por una concurrencia voluntaria de los adolescentes mediante invitación general a la actividad vía redes sociales y completar los seleccionados mediante un muestreo de bola de nieve, donde los participantes van reclutando o recomendando a otros.

Se propone la realización de grupos focales que al decir de Escobar y Bonilla-Jimenez (2009), es una técnica de recolección de información en formato de entrevista semiestructurada grupal. La temática a discutir serán las redes sociales, focalizando en las preguntas que se desprenden de nuestros objetivos específicos y recogiendo las representaciones que aluden a su vínculo con las redes sociales. Se estima que los grupos focales tendrán una duración aproximada de dos horas.

Dado que el proceso de construcción de identidad se produce en parte en la interacción con pares, son relevantes estas interacciones en grupo y la información que puedan proporcionar las preguntas propuestas, permitiendo un análisis narrativo y descriptivo de la producción de lo

vivenciado, así como una interpretación mediante la escucha clínica de lo dialogado para poder dar cuenta de opiniones, creencias y percepciones que los adolescentes tienen de las redes sociales, así como de su vinculación con las mismas, la mirada de los otros y los posibles movimientos de ideales que surgen de las redes mismas.

Se pretende realizar 3 grupos focales de 10 participantes, y de cada decena de participantes, seleccionar 2, un varón y una mujer, que sean los más abiertos y representativos de cada grupo, para participar de la siguiente etapa de la investigación, una propuesta investigativa de método biográfico de historia de vida.

"La historia de vida es una técnica de investigación cualitativa que consiste básicamente en el análisis y transcripción que efectúa un investigador del relato que realiza una persona sobre los acontecimientos y vivencias más destacados de su propia vida" (García, 2009, p.42). En la historia de vida el sujeto participante es el narrador de su propia historia, es en ese relato que encontraremos las identificaciones y representaciones en relación a la red social que buscamos en el participante

Así como las redes sociales permiten exponer la vida de los sujetos, el relato de vida es una invitación a los participantes a que, al igual que cotidianamente lo hacen en las redes, expongan sus vivencias de manera oral. Eugene Enriquez (2002) propone partir de estos relatos para luego poder analizar las condiciones sociológicas y singulares de su producción, y así desentrañar sus aportaciones y efectos.

Cronograma

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión Bibliográfica	■	■										
Realización de solicitudes y permisos		■	■									
Elaboración de entrevistas y herramientas		■	■									
Búsqueda de participantes			■	■								
Realización de grupos y entrevistas				■	■	■						
Transcripción y análisis de la información						■	■	■	■	■		

Elaboración de informe																								
Difusión de resultados																								

Consideraciones Éticas

Se procurará, como primera instancia, la aprobación y correspondiente revisión del proyecto por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República. Se solicitará la participación voluntaria de los participantes mediante redes sociales, indicando el motivo de la misma, informando el interés en realizar la investigación, los objetivos de esta, el cronograma y las actividades a realizarse.

Se les solicitará a los adultos responsables de los adolescentes participantes firmar de forma voluntaria el consentimiento informado, habiendo sido informados previamente de la finalidad y procedimientos del proyecto, y contando con su aprobación y permiso de participación del adolescente. Asimismo, los adolescentes participantes deberán firmar un asentimiento informado para su participación.

De acuerdo al Decreto N° 158/019 del Poder Ejecutivo sobre Investigación con seres humanos, se aplicarán las consideraciones éticas acorde a los criterios establecidos por el mismo, resguardando así la seguridad, respeto y dignidad de las personas participantes, así como la garantía de confidencialidad de los datos, estando los mismos disponibles para revisión de los participantes, tanto como su participación voluntaria y libre en la investigación, con lo cual se respetará la decisión de interrumpir o no participar en la misma, sin que ello resulte en represalia alguna hacia la persona.

Resultados Esperados

Con el presente proyecto y los datos obtenidos en el mismo, se pretende brindar información y aportar datos relevantes sobre la temática planteada, partiendo de los objetivos propuestos. Se busca lograr un acercamiento a cómo las redes sociales inciden en la construcción de la identidad de los adolescentes en esta era hipermoderna, y cómo influyen en sus ideales y/o identificaciones secundarias. En tal sentido, se busca conocer la relación de los adolescentes tanto con las redes sociales como con sus pares a través de estas plataformas, así como la importancia que tienen dichas redes para los adolescentes.

Se espera ampliar el campo de conocimiento en esta temática para proporcionar información actualizada y útil sobre el desarrollo de los adolescentes en el campo de la Psicología.

Referencias

- Aberastury, A. (1959). El mundo del adolescente. *Revista Uruguaya De Psicoanálisis*, 3(1), 3-25. <http://publicaciones.apuruguay.org/index.php/rup/article/view/342>
- Aberastury, A., & Knobel, M. (1985). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Ed.
- Araújo, A. M. (2013). *Todos los tiempos, el tiempo*. Montevideo: *Psicolibros*.
- Bauman, Z. (2015). *Modernidad líquida*. Fondo de cultura económica. (Trabajo original publicado en 2000)
- Brunno, M., Laplace, M., & Malvestitti, M. J. (2018). *La influencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de los adolescentes* (Doctoral dissertation).
- De Gaulejac, V. (2013). *Neurosis de clase: Trayectoria social y conflictos de identidad*. Buenos Aires: Editorial del Nuevo Extremo SA.
- Del Prete, A., Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Escobar, J. Bonilla–Jimenez (2009). Grupos Focales: una guía conceptual y metodológica. Recuperado de: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf.

- Enriquez, E. (2002). El relato de vida: interfaz entre intimidad y vida colectiva. *Perfiles latinoamericanos*, (21), 35-47.
- Erikson, E. H. (1980). *Identidad: Juventud y crisis*. Madrid: Taurus. (Trabajo original publicado en 1968)
- Fialho, L. M. F., & Sousa, F. G. A. D. (2019). Juventudes e redes sociais: interações e orientações educacionais. *Revista Exitus*, 9(1), 202-231.
- Freud, S. (2012). *Tres ensayos sobre teoría sexual*. Madrid: Alianza. (Trabajo original publicado en 1905)
- Freud, S. (2001) .Sobre un tipo particular de elección de objeto en el hombre (Contribuciones a la psicología del amor, I). En *Obras completas*, Volumen XI, Buenos Aires: Amorrortu Editores.(Trabajo original publicado en 1910)
- Freud, S. (1979) .Introducción al narcisismo. En *Obras completas*, Volumen XIV, Buenos Aires: Amorrortu Editores.(Trabajo original publicado en 1914)
- Freud, S. (2021). *Psicología de las masas*. Comercial Grupo ANAYA, SA. (Trabajo original publicado en 1921)
- Garbarino, MF. & Garbarino, H. (1961). La adolescencia.*Revista Uruguaya De Psicoanálisis*, 4(3), 453-464. <http://publicaciones.apuruguay.org/index.php/rup/article/view/674>
- García, A. V. M. (2009). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en Pedagogía Social. *Aula*, 7. <https://doi.org/10.14201/3375>

- Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana De Educación*, 80(2), 61–80. <https://doi.org/10.35362/rie8023230>
- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder editorial.
- Han, B.-C. (2015). *El aroma del tiempo*. Barcelona: Herder
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014). *Baptista Lucio MdP. Metodología de la investigación*, 6.
- Ladame, F. (2001). *¿Para qué una identidad? O el embrollo de las identificaciones y de su reorganización en la adolescencia*. *Revista de Psicoanálisis APdeBA*, XXIII(2), xx-xx.
- Laplanche, J. & Pontalis, J. B. (1996) *Diccionario de psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós
- Lipovetsky, G., Charles, S., & Moya, A. P. (2006). *Los tiempos hipermodernos* (pp. 144-144). Barcelona: Anagrama.
- Lutereau, L. (2019). *Esos raros adolescentes nuevos*. Paidos Argentina.
- Moreira de Freitas, Rodrigo Jacob, Carvalho Oliveira, Thaisa Natália, Lopes de Melo, Juce Ally, do Vale e Silva, Jennifer, de Oliveira e Melo, Kísia Cristina, & Fontes Fernandes, Samara. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364. Epub 25 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Pardo, V., Dornel, S., Hughes, C., García, M., Cancela, V., Blanc, M. V., ... & Carusso, L. O. Niños, niñas y adolescentes conectados: Informe Kids Online Uruguay 2022.

- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V.(2013). *Motivational, Emotional, and Behavioural Correlates of Fear of Missing Out. Computers in Human Behaviour*, 29, 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Saavedra, M. E., Ojeda, R. A., Aguzzi, R., Aguzzi, S., Brown, N., & Villegas, V. (2019). Las redes sociales y la construcción de recursos subjetivos en la pubertad. Trabajo publicado en *Intersecciones Psi*, Revista Electrónica de la Facultad de Psicología de la UBA, 9(31).
- Susca, V. (2021). *Afinidades conectivas: Sociología de la cultura digital*. Prometeo Libros.
- Varela Erniaga, J. (2018). Las adolescencias actuales: una construcción en red. <http://www.sifp-testing.psico.edu.uy/las-adolescencias-actuales-una-construcci%C3%B3n-en-red>
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*.
- Vázquez, Cecilia ; Fernández Mouján, Javier (2016). *Adolescencia y Sociedad - La construcción de identidad en tiempos de inmediatez* (info:eu-repo/semantics/article). Universidad de Buenos Aires Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires:
<<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/1477>>
- Wortham, J. (2011). *Feel like a wallflower? Maybe it's your Facebook wall*. *New York Times*, 3.

