



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Proyecto de Investigación:

Visibilización de una realidad solapada:

¿Mujeres emprendedoras empoderadas o sujetadas?

Trabajo Final de Grado

Autor:

MASSA LUCAS, Karen Juliana C.I. 4.443.242-1

Tutora: Prof. Agr. Dra. Clara Betty Weisz

Montevideo, Julio 2022

Índice

Resumen.....	Página 3
Palabras Clave.....	Página 3
Antecedentes y Fundamentación.....	Página 4
Marco Teórico.....	Páginas 6
Planteo de Problema de Investigación.....	Página 7
Preguntas de Investigación.....	Página 9
Objetivo General.....	Página 9
Objetivos Específicos.....	Página 10
Metodología.....	Página 10
Cronograma.....	Página 11
Consideraciones éticas.....	Página 11
Resultados esperados.....	Página 12
Referencias bibliográficas.....	Página 13

Resumen

El presente proyecto surge desde la relevancia social y académica por alcanzar una mayor comprensión las subjetividades de las mujeres que trabajan por cuenta propia desde su domicilio, produciendo y vendiendo lo que elaboran para sustentar su hogar donde son jefas de familia, con la característica de que no poseen un empleo. El fin es producir conocimiento sobre el sentido y significación que ellas mismas atribuyen, a través de la perspectiva de la Sociología Clínica que nos ayuda a comprender las múltiples dimensiones que las atraviesan, analizando las tensiones ante la coexistencia de los imaginarios crítico y managerial.

Se espera poder visibilizar el sentido y significación que ellas atribuyen a su trabajo, a los efectos de llevar adelante un análisis crítico que habilita la deconstrucción de los sentidos otorgados, desde la propia voz de las trabajadoras. Se espera también, producir conocimiento que sirva de apoyo para los entes que se dedican a apoyar, formar y formalizar a estas mujeres pudiendo integrar una mirada desde la Psicología que contenga la perspectiva del estudio de las subjetividades.

Palabras clave: hipermodernidad, emprendedurismo, producción de subjetividad

Antecedentes y fundamentación

El presente proyecto surge desde la relevancia social y académica por alcanzar una mayor comprensión sobre mujeres que trabajan por cuenta propia desde su domicilio y no tienen un empleo en relación de dependencia, donde ellas producen y venden lo que elaboran para sustentar su hogar, donde además son jefas de familia. En este sentido, este proyecto de investigación procura producir conocimiento para comprender el sentido y significación que ellas mismas atribuyen a su trabajo, a los efectos de llevar adelante un análisis crítico que habilita la deconstrucción de los sentidos otorgados, desde la propia voz de las trabajadoras.

Según Espino (2018, p. 11):

Desde la perspectiva de género, la pobreza también se vincula con la equidad en el empleo, la autonomía económica, el peso y consecuencias del trabajo no remunerado, el uso del tiempo, los derechos reproductivos y la violencia contra la mujer (CEPAL, 2004a), la autoestima, el respeto, el poder y la vulnerabilidad (Chant, 2003).

El Instituto Nacional de Estadísticas (2013) indica que las mujeres dedican dos tercios de su tiempo de trabajo a actividades no remuneradas, mientras que los hombres dedican un tercio; es evidente cómo afecta a las mujeres que se vinculan con el mercado laboral, ya que solo el 34,5% de las mujeres tienen un trabajo remunerado, siendo la cantidad de horas por semana que las mujeres pueden dedicar al trabajo remunerado 38. Más recientemente el 7° Informe de Inequidades de Género y su impacto sobre el sistema de Seguridad Social (2019), muestra que a mayor cantidad de horas destinadas a tareas no remuneradas (siendo 10hs o menos para el 14% de las mujeres y 40hs o más para el 41%), disminuyen las horas de trabajo remunerado, volviéndose más recurrente la informalidad (de aquellas que dedican menos de 10hs a tareas no remuneradas, el 82,6% se encuentran empleadas y un 15,2% en condiciones de informalidad; mientras que de aquellas que dedican 40hs o más a tareas no remuneradas, el 59,4% se encuentran empleadas y el 32,1% en condiciones de informalidad, lo cual contribuye a las desigualdades de género)

La desigualdad y la pobreza no se restringen a la dimensión económica sino que “también significa tener en cuenta sus implicaciones en la vida cotidiana de las personas, respecto a los recursos con los que se cuenta para enfrentarla y a la actitud y acciones para su superación” (Espino, 2018, p. 9); y como se puede apreciar, las mujeres presentan situaciones que las exponen a mayor vulnerabilidad y por ende mayor dificultad ante etapas de crisis o inestabilidad económica (como lo es la capacidad de tener ingresos propios, que

en 2014 la proporción se redujo a menos del 30% en América Latina, donde además el ingreso principal de un tercio de los hogares provenía de la mujer) haciendo que su capacidad para aprovechar las oportunidades económicas ante ciclos económicos expansivos sea escasa, debido a factores como el nivel educativo y bajos ingresos, haciendo que cuando están insertas en el mundo laboral sea en ocupaciones precarias donde suelen carecer de seguridad social, sumando a esto que, la gran carga de trabajo doméstico y cuidados no remunerado agudizado por las altas tasas de maternidad temprana con frecuencia sin apoyo de su pareja y/o familia, aumente también su vulnerabilidad durante los ciclos recesivos. (ONU Mujeres, 2017).

Sumado a esto, existe una gran concentración de mujeres en empleos informales -cuenta propia, servicio doméstico- en situaciones muy precarias, que perciben salarios exigüos e inestables. (ONU Mujeres, 2017).

Dichas inequidades se inscriben en el contexto de la hipermodernidad donde el mundo del trabajo se caracteriza por la fragmentación y diversificación en sus modalidades de inserción laboral, en donde coexisten condiciones del industrialismo asalariado, junto con la informalidad, modos de contratación flexible, ocupaciones autogeneradas, entre otros; configurando una polarización y discontinuidad que “produce múltiples imaginarios sociales del trabajo en construcción e identidades laborales en movimiento” (Weisz, 2016, p. 7)

Se puede identificar dentro de este universo poblacional a las trabajadoras por cuenta propia, a las micro y pequeñas empresas, a las ocupaciones autogeneradas, entre otras formas de crear su propio trabajo, ya sea porque carecen de uno o porque necesitan un ingreso extra. Asimismo se puede identificar la coexistencia de paradigmas contrapuestos en relación con esta modalidad de inserción laboral. Por un lado quienes reivindican el imaginario emprendedor entendido como lo que caracteriza a personas que buscan oportunidades en base a la innovación, siendo el sujeto emprendedor el principal recurso a explotar. Por otra parte, imaginarios críticos respecto del paradigma managerial problematizan el statu quo, plantean una crítica a este imaginario por sus fundamentos y repercusiones sobre las personas, intentando, a su vez, generar un cambio, invitando a un proceso de reflexión y análisis sobre la propuesta del mismo, proponiendo el cuestionamiento de la racionalidad instrumental que predomina en el mundo, estudiando cómo el poder influye en los procesos de construcción de identidad en los individuos, reconociendo que el poder se ejerce en una red compleja de relaciones y luchas (Foucault, 2001). Ello permite apreciar lo dinámico y complejo de la organización social sin reducirla a causas predeterminadas y esenciales.

Si nos restringimos a la temática, y con fundamento en los datos expuestos, podemos comenzar a generar la hipótesis de que esta ocupación autogenerada es además informal, condición que precariza la vida de estas mujeres y que por ende contribuye a la mantención de las desigualdades de género. Si cotejamos datos, a Mayo de 2021, en total a nivel nacional las personas en actividad y con empleo alcanzan el 60,7% y 54,5% respectivamente, dentro de las cuales el 54,5% y 48,2% (respectivamente) son mujeres, siendo el 19,4% de las mujeres empleadas no registradas en la Seguridad Social. (INE, 2021). Si observamos además los motivos de no búsqueda laboral, se encuentra con el 11,4% “no tiene tiempo por su trabajo doméstico y/o de cuidados”.

Se entiende entonces que este estudio puede generar aportes para elucidar los efectos subjetivos que produce la coexistencia de ambos paradigmas - managerial y crítico-, en la construcción de subjetividad de las mujeres trabajadoras insertas a través de ocupaciones autogeneradas en domicilio.

Marco Teórico

“Creemos estar expresándonos libremente y estamos diciendo lo que la estructura de nuestra lengua y la multitud de metáforas que la habitan (que nos habitan) nos obligan a decir,” (Calanche, 2008, p. 53)

Imaginarios instituidos dentro del mundo del trabajo

El trabajo es esa actividad que realizamos para lograr un objetivo, para concretar una tarea, para producir un bien o servicio y en la que se ponen en juego nuestras capacidades tanto físicas, intelectuales como emocionales.

El concepto amplio es el que abarca las dimensiones de la acción que van más allá de la racionalidad instrumental, esto es, el que puede considerar el trabajo no sólo como producción instrumental de valores de uso, sino también, al mismo tiempo, como medio de solidaridad social y de autorrealización personal; el concepto amplio tiende a incorporar así las tres dimensiones o racionalidades que pueden estar presentes en la acción humana: cognitivo-instrumental, práctico-moral y estético-expresiva. (Noguera, 2002, p. 146)

Según Neffa:

Consideramos que el trabajo es un derecho humano fundamental y al mismo tiempo un deber social. La importancia del trabajo para quien tiene un empleo, no es solamente que le permite obtener los recursos para sobrevivir. (...) Al ejecutar esa actividad, al mismo tiempo que se domina y transforma de alguna manera la naturaleza, se están desarrollando o involucrando todas las dimensiones de la personalidad del trabajador. El trabajo le permite a quien lo ejecuta instaurar relaciones interpersonales, y construir un colectivo de trabajo, es decir una entidad nueva generada por los lazos e interrelaciones que crean una solidaridad de hecho entre todos los trabajadores asalariados y demás categorías socio-profesionales de una misma unidad productiva. Gracias al trabajo, los seres humanos construyen su propia identidad y por su intermedio buscan un sentido a lo que hacen. (Neffa, J. C., 1992)

El trabajo autogenerado implica además un plus de esfuerzo, un esfuerzo por generarse su propio trabajo, cumplir el rol de jefe y de subordinado a la misma vez, quedando por fuera ese aspecto tan importante que resalta Neffa y que tiene que ver con involucrar y desarrollar las dimensiones de la personalidad, y ni que hablar del aspecto de poder instaurar relaciones interpersonales. En el trabajo autogenerado, es ella misma quien se ocupa de gestionar los distintos recursos para desempeñar su trabajo y conseguir una rentabilidad, según lo explica la definición de emprendedurismo de la Academia Mexicana de la Lengua: “El neologismo emprendedurismo se emplea como la forma hispanizada de la voz, originaria del inglés, entrepreneurship, la cual significa ‘capacidad de organizar, manejar y asumir los riesgos de los negocios de una empresa, de ser un emprendedor”.

El emprendedor, entonces, es la nueva figura de moda que hace que la hipermodernidad se exponga en todo su esplendor. Para Peter Drucker en 1964, un emprendedor es aquella persona que busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades.

Planteo del Problema

Este proyecto se va a centrar en analizar la coexistencia de imaginarios críticos y manageriales en las mujeres jefas de hogar que trabajan por cuenta propia en domicilio.

Un imaginario es para Castoriadis (1975) una capacidad imaginante que se constituye como matriz de sentido, los imaginarios son esquemas que permiten construir la

realidad. Un imaginario social “alude a un conjunto de significaciones por las cuales un colectivo se instituye como tal al mismo tiempo que construye los modos de sus relaciones sociales materiales y delimita sus formas contractuales, instituye también sus universos de sentidos.” (Fernández, 2007, p. 39). Y toda sociedad genera imaginarios instituidos que refieren a “significaciones sociales que descansan sobre instituciones cristalizadas” (Etkin, 2017, p. 165), como es el caso del paradigma managerial o también llamado empresarial que está caracterizado por el término que le ha dado legitimidad, el managerialismo (Preston, 2001; Carson, 2010), que se impone como un conjunto de modos de relacionarse y de actuar, a través de la construcción de sentidos.

El managerialismo en tanto imaginario opera como un paradigma funcional que surgió en el ámbito empresarial, para la organización de las empresas, y que poco a poco ha ido permeando lo social y lo simbólico-cultural, llegando hasta la gestión de las trayectorias de los sujetos, concebidas a semejanza de una empresa. A este proceso de producción de subjetividad (Deleuze, 1995) se le llama managerialización de la sociedad, que es “la puesta en juego de conceptos y prácticas que, originalmente, eran propios del mundo de la gestión” tal como lo expone Schletzer (2019, p. 1) o también puede denominarse: empresarializar la vida (Gaulejac, 2005); es un proceso resultante de la preeminencia de la perspectiva liberal y neoliberal, de su sistema socio-mental (Pagès, 1980) que afecta los procesos de producción de subjetividad, es decir, “las diversas maneras que tienen los individuos y colectividades para constituirse como sujetos” (Deleuze, 1995, p. 275). Dicho proceso de subjetivación, en las sociedades de control (Deleuze, 1991), nos mantiene presos tras los muros, sujetados por una ideología, o por creencias sociales que limitan nuestra libertad de ser, y que producen efectos.

Desde las ciencias sociales y en particular desde los estudios del trabajo “se empezaron a analizar críticamente los efectos de la “managerialización” de la sociedad” (Mayorga, 2009, p. 5). La propuesta de la postura Crítica, el paradigma Crítico Managerial, parece ser un inicio para comenzar a subsanar la frustración a la que lleva la managerialización de la sociedad, donde los sujetos comprueban que no se cumplen las promesas de éxito. Por un lado el acceso a la tecnología genera la ilusión de una equitativa relación entre información y saber, lo cual conduce a la subordinación de la razón técnica (Queraltó, 1994), funcional al capitalismo neo-liberal que nos predomina, en la hipermodernidad, un neoliberalismo simbólico que es hiper individualista, donde el trabajo, como parte fundamental de este sistema, adquiere nuevas formas para continuar siendo funcional. Con lo cual el lema es seguir produciendo valor, trabajar cada vez más y más.

Nos encontramos aquí con el problema de la libertad. El trabajo autogenerado responde a otra característica de la hipermodernidad como lo es el hiperindividualismo acentuado que acompaña al hipercapitalismo (Lipovetsky, 2016), donde “la nueva sensación de que somos esclavos del tiempo acelerado se manifiesta a la vez que aumenta la capacidad de organización individual de la vida” (Lipovetsky, 2016, p. 83)

Si tomamos la libertad bajo las definiciones del liberalismo y neoliberalismo se concluye que, Paradigma Managerial mediante -siendo el preponderante en la actualidad- la mujer con su ocupación autogenerada -el emprendedor como figura-, continúa siendo un sujeto sujetado aún habiendo construido su propia ocupación, donde el tiempo nunca le es suficiente para producir lo necesario, para encontrar nuevos mercados, y mucho menos para tener tiempos de ocio, donde su casa se convierte en su empresa, su living en su oficina y su cocina en su centro de producción (por ejemplo), quedando sin lugar para el disfrute del hogar, para el tiempo con la familia, para la recreación.

Somos una construcción constante, estamos sujetos, en un contexto de tiempo y espacio, condicionalmente a otros, en ese devenir nos vamos produciendo, como nos ha producido nuestra historia, Castoriadis dice “la verdad del sujeto se elabora con la alteridad, lo que significa que es en vano buscar su verdad fuera del proceso histórico del cual él intenta construir como ser autónomo”. Foucault nos hace comprender que el sujeto al ser atravesado y constituido por determinadas formas de poder, se vuelve sujetado al control, en este caso es sujetado al control ejercido tan imperceptiblemente por los paradigmas dominantes que hacen que veamos el mundo como lo vemos, y actuemos y tomemos las decisiones que tomamos, no porque seamos libres y autónomos, sino, por esto.

Preguntas de Investigación:

¿Cómo vivencian estas mujeres el atravesamiento de los paradigmas crítico y managerial en su vida?

¿Qué efectos, resultado de estas influencias, pueden identificar en su subjetividad?

¿Creen que esto tiene algo que ver con su elección de una ocupación autogenerada?

Objetivo general:

Analizar la tensión entre los imaginarios crítico y managerial que coexisten en mujeres jefas de familia trabajadoras por cuenta propia desde su domicilio.

Objetivos específicos:

Identificar la conjunción de factores que condicionan la situación en la que desarrollan su trabajo.

Identificar los aspectos que inciden sobre la decisión por el desarrollo de esta ocupación autogenerada.

Metodología:

Tomando en cuenta los objetivos de esta investigación, el abordaje de tipo cualitativo es el que se considera pertinente. En líneas generales y para trabajar lo más cerca posible de las vivencias de ellas, conociéndolas de primera mano, esta metodología (Taylor y Bogdan, 1987) nos permite entender a las personas desde su marco de referencia, pudiendo conocer sus devenires en base a sus propias batallas en la coyuntura social en la que se desarrollan y desde la cual construyen su propia visión del mundo y sus modos de sentir. Será desde este abordaje que se podrán visibilizar y analizar las transformaciones subjetivas y las tensiones entre paradigmas que las afectan.

Estas transformaciones serán abordadas desde la perspectiva de la Sociología Clínica, ya que esta se construye en torno a la escucha, nos ayuda a comprender las múltiples dimensiones que atraviesan la vivencia de los sujetos, siendo la perspectiva más adecuada ya que ella “introduce el procedimiento clínico, que lleva a ponerse a la escucha de la vivencia, a considerar que la exploración de la subjetividad, consciente e inconsciente, es necesaria para el conocimiento de los fenómenos sociales” (Gaulejac, 2008) y además porque permite romper con la figura del investigador como experto; conociendo a través de la vivencia y la cercanía.

Al estudiar las transformaciones en la subjetividad, es fundamental el relato de estas mujeres para conocer e interpretar los significados que atribuyen a su ocupación autogenerada y sobre sí mismas en relación a esta ocupación, cuestiones que podremos

identificar en la entrevista en profundidad, en donde se posibilita, mediante reiterados encuentros entre investigador y el entrevistado, la comprensión de las perspectivas de los propios sujetos respecto de sus experiencias, expresadas desde sus propias palabras, dando lugar a la comprensión de estas. (Taylor y Bodgan, 1987).

La entrevista será abierta, flexible, pero reparando sobre ejes temáticos tales como la relación con el mundo del trabajo, la relación con el tiempo y su estilo de vida, así como la relación con el dinero; atendiendo a su discurso y narrativa donde podremos captar esos sentidos que buscamos encontrar. También en el tipo de vocabulario que utiliza, el lenguaje corporal, las creencias sociales y formación académica; contribuyendo a enriquecer la investigación.

La población a entrevistar estará conformada por mujeres que trabajan por cuenta propia desde su domicilio y no tienen un empleo en relación de dependencia, donde ellas producen y venden lo que elaboran para sustentar su hogar, donde, además, son jefas de familia de distintos puntos del país, hasta conseguir la saturación de la información. El encuadre será de entrevistas de aproximadamente una hora.

Cronograma de ejecución:

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Revisión Bibliográfica												
Preparación de trabajo de campo												
Diseño Metodológico												
Entrevistas en profundidad												
Sistematización												
Análisis												
Elaboración de Informe												

Consideraciones éticas:

Quienes participen de las entrevistas lo harán de forma voluntaria con previo consentimiento informado dando a las participantes las garantías del proceso de investigación, estas entrevistas se realizarán conforme a la ley 18.331 (2009) de protección de datos, así como al Código Profesional de Ética del Psicólogo.

Los datos extraídos de las entrevistas serán anónimos, utilizados a los fines de este proyecto. En caso de surgir la posibilidad de futuras publicaciones o referencias a estos, siempre se mantendrá la reserva pactada evitando que se vulneren los derechos a la privacidad de las participantes involucradas y sus ocupaciones autogeneradas, evitando así poner en riesgo la integridad y privacidad de ellas.

Resultados esperados:

El presente trabajo espera poder visibilizar el sentido y significación que ellas atribuyen a su trabajo, a los efectos de llevar adelante un análisis crítico que habilita la deconstrucción de los sentidos otorgados, desde la propia voz de las trabajadoras.

Se espera también, producir conocimiento que sirva de apoyo para los entes que se dedican a apoyar, formar y formalizar a estas mujeres, con el fin de que se comprenda mejor las singularidades de estas mujeres, incidiendo en el diseño de abordaje por parte de los técnicos que estén a cargo de los diferentes programas; pudiendo integrar una mirada desde la Psicología que contenga la perspectiva del estudio de las subjetividades.

Por último se aspira a profundizar y abrir camino a este tipo de investigaciones que van más allá del mero dato numérico y que apunta a la deconstrucción (Derrida, 1997).

Referencias Bibliográficas:

Carson, K. (2010). The Thermidor of the Progressives: Managerialist Liberalism's Hostility to Decentralised Organisation. Centre for a Stateless Society, Paper, 9.

Castoriadis, C. (1975). La institución imaginaria de la sociedad. *Tusquets Editores, Barcelona*.

Código de Ética del Psicólogo (2001). Recuperado de [:https://www.bps.gub.uy/bps/file/8120/1/codigo_de_etica_profesional_del_psicologo.pdf](https://www.bps.gub.uy/bps/file/8120/1/codigo_de_etica_profesional_del_psicologo.pdf)

Deleuze, G. (1991). Posdata sobre las sociedades de control; Ferrer, Ch.(Comp.) El lenguaje literario, Tº 2, Ed. *Nordan, Montevideo*.

Deleuze, G. (1995) Conversaciones 1972-1990. Valencia: PreTextos

Derrida, J. (1997). Una filosofía deconstructiva. Zona erógena, 35.

Espino, A. (2018). Capacitación laboral para la autonomía económica de las mujeres en situación de pobreza: el caso del Uruguay. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44286>

Etkin, M. (2017). Las organizaciones de la sociedad civil como imaginarios instituidos e instituyentes: Reflexiones desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis. *Revista Científica*, 21(1), 161-171. Recuperado de <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/cientifica/article/view/413>

Fernández, A. M. (2007). Los imaginarios sociales y la producción de sentido. *Las lógicas colectivas: imaginarios, cuerpos y multiplicidades*, 39-57.

Foucault, Michel (2001) *Defender la sociedad*. Curso en el Collège de France (1975-1976). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Primera edición francesa: 1997

Gaulejac, V. (2008). *Las fuentes de la vergüenza*. Prólogo

Gaulejac, V. (2005). *La société malade de la gestion – Idéologie gestionnaire, pouvoir managerial et harcèlement social*. Paris : Seuil

INE (2021). *Actividad, Empleo y Desempleo, Mayo 2021*. Instituto de Estadística de Uruguay. <https://www.ine.gub.uy/documents/10181/30865/ECH+Empleo+Mayo+2021/02f6f54b-977f-4c74-b078-94d60f251fba>

INE (2014). Uso del tiempo y trabajo no remunerado en Uruguay 2013. Instituto de Estadística de Uruguay.

Ley 18331 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. (2008) Registro Nacional de Leyes y Decretos: Tomo: 1 Semestre: 2. Recuperado de:
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18331-2008>

Lipovetsky, G., & Charles, S. (2016). *Los tiempos hipermodernos*. Anagrama.

Mayorga, J. J. S. (2009). Descubriendo el lado oscuro de la gestión: los critical management studies o una nueva forma. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 17(2), 45-60. (<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v17n2/v17n2a04.pdf>)

Neffa, J. C. (1999). Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate. *Orientación y sociedad*, (1), 127-162.

Noguera, J. A. (2002). El concepto de trabajo y la teoría social crítica. *Papers: revista de sociología*, 141-168.

ONU Mujeres (2017), El progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe 2017. Transformar las economías para realizar los derechos. USA.
<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2016/12/el-progreso-de-las-mujeres-america-latina-y-el-caribe-2017>

Pagès, M. (1980), "Systèmes socio-mentaux". *Bulletin de psychologie*, t. XXXIV, n. 3, 1980-1981

Preston, D. (2001). The rise of managerialism. London: Encyclopedia of philosophy of education.

Queraltó, R. (1994). Razón científica y razón técnica en el fin de la modernidad.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2332/1/01.%20Ram%c3%b3n%20Queralt%c3%b3%2c%20Raz%c3%b3n%20cien%c3%adfica%20y%20Raz%c3%b3n%20T%c3%a9cnica%20en%20el%20Fin%20de%20la%20Modernidad.pdf>

Studio Phi (2017). *Emprendedurismo*. Academia Mexicana de la Lengua. Recuperado de <https://www.academia.org.mx/esp/respuestas/item/emprendedurismo>

Szlechter, Diego (2019). Hacia un enfoque situado de la sociología del management.
Recuperado de:
https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/ALAST_Szlechter-1.pdf

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Barcelona: Paidós.

Weisz Kohn, C. (2016). Diversificación y fragmentación del mundo del trabajo en la hipermodernidad. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6(2), 7-28.