



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Facultad de  
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

**Universidad de la República**

**Facultad de Psicología**

**Trabajo final de grado**

**Modalidad: Ensayo académico**

**¿Éxtasis y fiestas de electrónica un posible Rizoma?**

*Autor: Guillermo Garcia Sosa*

*Cédula: 4.823.861-3*

*Tutora: Mag. Leticia Aszkinas*

*Co-tutor: Dr. Paul Ruiz*

*Revisor: Dr. Juan Fernández*

*Montevideo, Uruguay*

*Abril 2024*

*Ser rizomorfo es producir tallos y filamentos que parecen raíces, o, todavía mejor, que se conectan con ellas al penetrar en el tronco, sin perjuicio de hacer que sirvan para nuevos usos extraños. Estamos cansados del árbol. No debemos seguir creyendo en los árboles, en las raíces o en las raicillas, nos han hecho sufrir demasiado. Toda la cultura arborescente está basada en ellos, desde la biología hasta la lingüística. No hay nada más bello, más amoroso, más político que los tallos subterráneos y las raíces aéreas, la advertencia y el rizoma (Deleuze y Guattari, 2004, p. 20).*

## Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>6</b>
<b>Historia del MDMA.....</b>	<b>12</b>
<b>Éxtasis.....</b>	<b>14</b>
Características del éxtasis.....	16
Epidemiología.....	19
<b>La Música Electrónica, las Fiestas y el Consumo de Éxtasis: Una Experiencia Compleja..</b>	<b>24</b>
<b>Rizoma.....</b>	<b>26</b>
¿Cómo pensar el consumo de éxtasis en fiestas de electrónica a partir de los principios rizomáticos?.....	27
¿ Es posible trasladar el rizoma a otros espacios más allá de las fiestas de electrónica?..	28
<b>Reflexiones finales.....</b>	<b>29</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>30</b>

## ***Resumen***

Este ensayo académico se sumerge en la compleja relación entre el consumo de éxtasis y las vibrantes fiestas de música electrónica, empleando la metáfora del rizoma como un marco conceptual dinámico. Se destaca cómo la música electrónica, con su ritmo energético y atmósfera actúa como el telón de fondo para el consumo de éxtasis, intensificando las experiencias sensoriales y emocionales de los participantes. En este sentido la teoría del rizoma, desarrollada por Deleuze y Guattari, (2004) ofrece una perspectiva diferente que permite analizar y entender estas interacciones como un sistema complejo en constante movimiento. A lo largo de este ensayo ,se explorará cómo el consumo de éxtasis se entrelaza con la música electrónica y las fiestas, generando un ambiente propicio para la búsqueda de euforia y conexión emocional. Además, se examinará cómo estas fiestas actúan como espacios de expresión y construcción de identidades individuales y colectivas entre los usuarios de éxtasis. Su análisis y reflexión plantea preguntas fundamentales sobre la aplicación del rizoma para comprender el fenómeno del consumo de éxtasis en el contexto de las fiestas de música electrónica, y cómo esta comprensión puede desafiar las normas culturales y las lógicas de poder establecidas.

**Palabras clave:** Éxtasis, Fiestas de electrónica, Música electrónica, Rizoma

## **Introducción**

En las últimas décadas, el fenómeno del consumo de éxtasis en el contexto de las fiestas de música electrónica ha generado un interés significativo tanto en la academia como en la sociedad en general. Estas fiestas, se caracterizan por su música pulsante, luces vibrantes y atmósfera envolvente, han sido vinculadas de manera frecuente con el uso de drogas como el éxtasis, que a menudo se consume para intensificar la experiencia.

En el presente ensayo académico se explora la compleja relación entre el consumo de éxtasis y las fiestas de música electrónica, utilizando la metáfora del rizoma como punto articulable entre sí.

La teoría del rizoma, desarrollada por Deleuze y Guattari (2004) proporciona un marco conceptual que permite entender estas interacciones de una forma dinámica y no lineal.

El rizoma, en contraposición a las estructuras jerárquicas y lineales, nos invita a pensar el consumo de éxtasis y las fiestas de música electrónica como elementos interconectados en un sistema complejo y en constante movimiento. En este contexto, el éxtasis no se percibe simplemente como una sustancia consumida en un entorno de fiesta, sino como un componente integral de una experiencia multidimensional que incluye aspectos emocionales, sociales y culturales.

A lo largo de este ensayo se examina cómo el consumo de éxtasis en las fiestas de música electrónica se entrelaza con diversos elementos, como la música electrónica, emociones y las identidades individuales y colectivas de los usuarios. Además, se explorará cómo la metáfora del rizoma nos ayuda a comprender la multiplicidad de experiencias asociadas con el consumo de éxtasis, así como las formas en que desafía las estructuras de poder y resistencia cultural. En este sentido surgen algunas cuestiones las cuales son tomadas como punto de partida. ¿Cómo pensar el consumo de éxtasis en fiestas de electrónica a partir de la metáfora del rizoma? ¿Es posible aplicar el rizoma a otros espacios? Son cuestiones que quedan abiertas...

## **Antecedentes**

Para la realización de este ensayo se tomaron algunas investigaciones que sirven como punto de partida a la hora de estudiar este fenómeno.

A nivel internacional se destaca la investigación realizada por Christian Matus El cuerpo extasiado: Experiencia y percepción del cuerpo en usuarios de MDMA en el contexto de la "cultura electrónica" de la ciudad de Santiago de Chile (2004).

Esta investigación analiza el rol que cumple el éxtasis y su relación con la cultura electrónica. Matus(2004) afirma que el uso y consumo del éxtasis fue cambiando a lo largo del tiempo. En sus orígenes se utilizaba MDMA(compuesto principal del éxtasis) para fines psicoterapéuticos. Con el paso del tiempo el consumo de éxtasis se desarrolló en el ámbito nocturno.

Otra característica fundamental de esta investigación tiene que ver con describir cómo se producen los códigos de los usuarios de éxtasis en fiestas de electrónica.

El sentido tiene relación con la comunicación con otros a partir de un código ritual, que no pasa por la palabra sino por la expresividad del cuerpo a través del movimiento y la estética. La abolición de la palabra como medio de comunicación. Ésa es la regla, ese

es el juego. Estar juntos sin hablarse, sin tocarse. Lo que aquí cuenta es el movimiento del cuerpo, la estética, la música, como vínculo social, como expresión (Reguillo, 2002, p. 132).

Estos códigos y dinámicas particulares de este contexto rompen con los estereotipos hegemónicos sobre las nociones de género y a su vez se plantea una horizontalidad en los vínculos.

En este sentido resulta pertinente problematizar y reflexionar acerca de pensar los códigos que se generan en las fiestas de electrónica

Otra investigación pertinente a nivel regional es Libertades coreografiadas: palabras habladas, comunicaciones corporales y códigos en pistas dance de la ciudad de Buenos Aires (2016) de Maria Guadalupe Gallo.

El texto enfatiza en cómo es la relación entre la música dance y el baile, en la ciudad de Buenos Aires. Se destacan las siguientes características:

Fenómeno Estético de la Música Dance: El texto señala como fuentes locales y la literatura especializada coincide en caracterizar la música dance como un fenómeno estético. (“Énfasis en los vestuarios y maquillaje de quienes asisten a fiestas, además de la ambientación del lugar”).

En este sentido se enfatiza que la música dance promueve valores como inclusión, tolerancia social y libertad. Estos valores eliminan las diferencias que pueden existir entre quienes asisten a fiestas o eventos electrónicos( Diferencias de género , raza, clase social, entre otras) son valores que promueven la diferencia, aquí cada persona puede ser y actuar como quiera.

Eventos Electrónicos: Se mencionan eventos populares en la escena electrónica de Buenos Aires, como raves, clubs, fiestas y festivales. Estos eventos son valorados por DJs y bailarines debido a la combinación de prácticas musicales y bailes no coreografiados.

Asimismo, estos abordajes notan las ausencias de coreografías y las referencias de los bailarines sobre la libertad y pluralidad de sus movimientos como una particularidad

de estos eventos de baile. Pero esa libertad referida al movimiento es observada por estos tratamientos sólo a través de la palabra hablada de los bailarines (Gallo, 2016, p. 55).

Además, se señala que la tecnología (luces, música, sustancias psicotrópicas y componentes digitales) desempeñan un papel fundamental en estos eventos.

Comunicación No Verbal: El texto afirma que en estos contextos, el baile se convierte en una forma de comunicación, prescindiendo de la necesidad de usar palabras entre los participantes. Los participantes se relacionan y se comunican a través de movimientos corporales y gestos en lugar de la palabra hablada.

¿Por qué los usuarios de éxtasis se centran en la comunicación a través del cuerpo y no de la palabra? ¿Es esto una forma de romper con la hegemonía del lenguaje? Pensar en este sentido no solo actúa como una hiancia sino que también produce nuevas formas de comunicación que pueden resultar significativas. De todas formas aquí surge una cuestión ¿Es posible que esta forma comunique todo lo que los usuarios quieren? ¿O algo queda en el camino?

A modo de conclusión Gallo(2016) finaliza su investigación destacando algunos puntos centrales de su trabajo.

Observaciones Extendidas: La autora sugiere que las interacciones y las observaciones no se limitan únicamente a las noches de los eventos de música dance. La investigadora también ha tenido en cuenta otros momentos y lugares de interacción con músicos y bailarines, (situaciones diurnas o espacios fuera de las pistas de baile).¿Cómo es el vínculo entre músicos y bailarines fuera de las fiestas? ¿Hay algo particular en esos encuentros? Esto resalta la importancia de considerar la cultura de la música dance en un contexto más amplio que va más allá de la pista de baile y las noches de eventos. En este mismo sentido pensar en los valores de la cultura dance más allá de las fiestas abre un abanico de posibilidades que

pueden ser pensadas en otros contextos como prácticas horizontales, en este sentido hay una semejanza con la investigación de Matus (2004).

Énfasis en el cuerpo: Se subraya la ausencia de la palabra hablada en estos eventos y se enfatiza la preponderancia del cuerpo. Los participantes se comunican principalmente a través de movimientos corporales, gestos y baile, lo que crea una forma única de expresión y conexión en la escena de la música dance.

Complejidad de las Experiencias de Baile: Se destaca que los bailes electrónicos no se pueden analizar de manera binaria. En lugar de etiquetarlos como "mental/corporal," "individual/colectivo," "con drogas/sin drogas," "bailar con uno/bailar con otros," se enfatiza que los participantes pueden experimentar una variedad de formas. Esto significa que para un mismo individuo y durante un mismo evento, el baile puede ser una experiencia de conexión con uno mismo, una forma de conexión con otros, puede ser solitario o en grupo, y puede ser una búsqueda de novedad o una repetición de lo conocido.

De esta manera, el bailar dance puede ser a la vez conexión con uno, con el propio interior, y una alternativa de conexión con los otros; un baile solo y en soledad por momentos y un baile en pareja o grupal de complemento de movimientos, por otros; la posibilidad de experimentar "algo nuevo" o bien la búsqueda de repetir "lo conocido"; bailar para seducir y acercarse a un otro como encontrar allí la fuga ante algunas exigencias sociales para los géneros (Gallo, 2016, p. 62).

Estudio exploratorio de experiencias y vivencias de usuarios de éxtasis (2019) de Leticia Aszkinas, la cual señala las siguientes características de las experiencias con éxtasis:

Experiencias sociales de grupo : El consumo de éxtasis se ve como una experiencia social de grupo que implica fuertes dimensiones identificatorias. Esto forma un sentido de comunidad ("nosotros sensibles") pero también puede llevar al narcisismo y la auto-reflexión excesiva.

Los usos recreativos del éxtasis responden a cierta gestión del placer que tiene estrecha relación con la definición de la palabra éxtasis, que proviene del griego cuyo



significado es «estar fuera de uno mismo». En momentos de clara impronta individualista, la «droga del nosotros» cobra particular relevancia, en la puesta en juego de un escenario de conexión y empatía, que pareciera permite un mejor afrontamiento del peso de lo individual, con la alternancia de un «nosotros sensible»; un nosotros donde el registro emocional funciona como piedra angular. Un modo posible de lidiar con el conjunto de demandas que recaen sobre un yo disociado y exigido, y que compensa, de cierto modo, en el páramo de ese nosotros sensible (Aszkinas, 2019, p.67-68).

Pensar el consumo de esta forma implica una doble dimensión, individual y colectiva las cuales son diferentes pero plenamente articulables. La dimensión individual tiene que ver con como los usuarios de éxtasis experimentan el consumo y reflexionan a partir de ella. La dimensión colectiva implica como menciona Aszkinas(2019) salir de sí mismos para formar parte de un nosotros colectivo. El nosotros colectivo adquiere en esta última época cierto valor y relevancia, ya que muchas veces puede ser dejado de lado en pro de uno mismo. ¿Será que el consumo de éxtasis genera un nosotros colectivo? ¿Qué implica pensar desde esta lógica?

Evolución en el discurso : Las personas que consumen éxtasis pasan de narrar sus experiencias con sorpresa inicial a desarrollar un discurso experto con el tiempo. Este discurso incluye términos científicos y bioquímicos para describir los efectos de la droga.

Carácter suave y optimista : Las prácticas de consumo se caracterizan por suavidad y optimismo en contraste con las exigencias sociales cotidianas. Se da una importancia particular al cuerpo y a la conexión con el entorno a través de la experiencia corporal. Aquí existe una articulación con la investigación de Gallo (2016) que privilegia la comunicación corporal en lugar de la palabra hablada.

Integración en la vida cotidiana : Las experiencias de consumo de éxtasis se integran de manera coherente en la vida cotidiana de las personas; que pueden recordar la mayoría de sus experiencias y relacionarlas con otros aspectos de sus vidas.

El consumo de éxtasis a diferencia de otras drogas puede articularse e integrarse a la vida de los usuarios, esta integración muchas veces produce reflexiones sobre sí mismos y sobre su relación con los demás.

Código de la hipermodernidad : Se valora un estilo de vida saludable, sostenible y ecológico, con énfasis en la empatía y el respeto. Esto se vincula con lo que se llama la "cultura dance". Este aspecto se articula notablemente con las investigaciones de Matus(2004), Gallo (2016) ambos autores en sus investigaciones fomentan los valores de la cultura dance. Los valores de la cultura dance tiene que ver con la expresión personal o colectiva la cual promueve valores como la inclusión, el respeto y la tolerancia.

A modo de conclusión Aszkinas(2019) finaliza su investigación afirmando que el consumo de éxtasis destaca la formación de un sentido de comunidad basado en la empatía y el respeto, además de un narcisismo puesto en juego por los usuarios de éxtasis .El consumo de éxtasis se integra con la vida cotidiana, y se enfatiza un código de hipermodernidad centrado en estilos de vida saludables. A pesar de reconocer los riesgos, se minimizan apoyados en la posibilidad de control de la ingesta y frecuencia de uso apoyados en la posibilidad de control de la ingesta y frecuencia de uso.

Las experiencias se caracterizan como colectivas, analíticas, y sensoriales( sensibles).Las vivencias de los usuarios de éxtasis son positivas, marcadas por el bienestar, el reconocimiento y la espiritualidad, aunque el control a veces invisibiliza posibles riesgos y daños.

## Historia del MDMA

La MDMA fue sintetizada en 1912 por la compañía farmacéutica alemana Merck.

“Fue sintetizada por primera vez en los laboratorios de la compañía farmacéutica Merck en 1912 aunque sus usos potenciales permanecieron inadvertidos hasta comienzos de los años ‘40” (Fernandez y Aszkinas, 2021, p. 586).

En los años 60 Alexander Shihg comienza a experimentar con MDMA y a utilizar sus compuestos químicos.

Cabe señalar que tiempo después el MDMA fue nombrado con el seudónimo Adan. Este seudónimo fue puesto por los psicoterapeutas quienes trabajaron con la sustancia en un contexto psicoterapéutico.

“Entre 1977 y 1985 fue la época dorada de Adán, cuyo número de usuarios era reducido, principalmente terapeutas y algunos grupos contraculturales que lo usaban por sus propiedades expansivas de la mente” (Rivero, 2022, p.12).

En esta misma época el MDMA se hizo popular en entornos recreativos y se comprometió con la cultura de la música electrónica y la escena de los clubes nocturnos.

En el año 1983 el éxtasis salta a la venta en bares y discotecas gays de Nueva York, lo que llevó a la escandalización de la fraternidad terapéutica. Pasa de un uso minoritario y privado a un uso generalizado, dando cuenta además de un aumento del número de estados donde se constataba la venta y consumo del nuevo remedio (Bellini, 2022, p. 18).

Años después fue clasificada como una sustancia controlada en muchos países debido a sus posibles riesgos para la salud y su potencial abuso.

Sin embargo, su uso para fines recreativos, médicos y científicos fue prohibido en el año 1985, política que fracasó rotundamente en disminuir su popularidad y consumo, aunque sí logró detener por completo la investigación científica legítima y valiosa

sobre sus usos en psiquiatría y psicoterapia. La prohibición tampoco logró cambiar otro hecho muy importante: la MDMA existe, y como toda droga que existe y provoca sensaciones de bienestar en la mayoría de las personas, seguirá siendo buscada y utilizada de forma clandestina, comprada en el mercado negro y consumida con desinformación y en contextos potencialmente dañinos (Tagliazucchi y Zamberlan, 2019, p. 2).

A pesar de sus prohibiciones a lo largo del tiempo el MDMA ha sido objeto de investigación científica para su uso potencial en terapias asistidas con psicodélicos. Algunos estudios han trabajado con MDMA para ayudar en el tratamiento del trastorno de estrés postraumático (TEPT) y otras condiciones psicológicas (Gorman, 2020; Medeiros, 2022; Rivero, 2022).

## Éxtasis


*Feel the ecstasy  
I feel you close to me  
Increase the energy  
Living wild and free<sup>1</sup>*

El éxtasis, también conocido como MDMA (3,4-metilendioximetanfetamina), actúa en el cerebro principalmente al afectar la función de varios neurotransmisores, particularmente la serotonina, la dopamina y la noradrenalina.

El MDMA causa una liberación masiva de serotonina en el cerebro. La serotonina es un neurotransmisor asociado con la regulación del estado de ánimo, la empatía y la sensación de bienestar. El aumento de la serotonina masifica los efectos de euforia y empatía en los usuarios.

A diferencia de las anfetaminas, este tipo de sustancias no se caracterizan principalmente por sus efectos estimulantes ni por generar dependencia física, sino por su capacidad para generar sentimientos profundos (aunque pasajeros) de amor hacia otras personas (Tagliazucchi y Zamberlan, 2019, p. 2).

---

<sup>1</sup>  Charlotte de Witte - Overdrive (Original Mix) [KNTXT021]

Además de la serotonina, el MDMA también aumenta la liberación de dopamina en el cerebro. La dopamina se relaciona con la recompensa y el placer.

A su vez el MDMA puede interferir con la capacidad del cuerpo para regular la temperatura. Esto puede llevar a un aumento de la temperatura corporal, conocido como hipertermia, especialmente cuando se consume en entornos de alta temperatura o durante períodos de larga actividad física. A su vez puede causar daño cerebral, fallo orgánico o la muerte.

Además, tras la ingestión de MDMA pueden ocurrir efectos neurológicos potencialmente fatales tales como hemorragia subaracnoidea, hemorragia intracraneal o infarto cerebral y trombosis de los senos venosos cerebrales. Estas complicaciones pueden ser consecuencia de una hipertensión a corto plazo, angiitis cerebral o deshidratación (Colado, 2008, p. 177).

Otra consecuencia que produce el MDMA es aumentar el riesgo de deshidratación debido a la activación del sistema nervioso simpático puede aumentar la sudoración, así como la participación en actividades físicas intensas durante períodos prolongados. La deshidratación puede agravar los efectos adversos del MDMA, como la hipertermia.

La hipertermia es uno de los principales síntomas de la toxicidad aguda inducida por MDMA y la causa de la mayor parte de las muertes que se atribuyen a la droga. Se han detectado temperaturas corporales de hasta 43 °C. Este efecto, a su vez, conduce a otros problemas toxicológicos que pueden poner en serio peligro la vida del individuo (Colado, 2008, p. 177).

Teniendo en cuenta todo lo que producen estas sustancias en el organismo (tanto corporalmente como psicológicamente) es necesario cuestionarse y reflexionar acerca de las razones o motivaciones por las cuales los usuarios consumen éxtasis en contextos de fiestas de electrónica. ¿Qué efectos buscan los usuarios de éxtasis? Se podría decir que buscan sentir como estas sustancias actúan y producen efectos en su organismo; efectos como la empatía o la euforia, que se maximizan no solo por el éxtasis sino también por otros elementos del ambiente (música, luces, demás sustancias y personas bailando)

También los usuarios buscan nuevas experiencias en relación a esta sustancia, ya sea para conectar consigo mismos o con los demás.

Además los usuarios de éxtasis buscan conectar con la música y los sentidos ¿Cómo describen los usuarios de éxtasis estas vivencias?

Generalmente cuando voy a una fiesta, lo sensorial y lo que me genera con la música. Es indescriptible, tiene que haber sido diseñada para esa música, lo que genera visualmente, pah... la gloria. Me parece copado experimentar eso, por vivir eso, por un rato (Aszkinas, 2019, p. 83).

El testimonio forma parte de una entrevista realizada a un usuario de éxtasis participante de la tesis de maestría de Aszkinas (2019).

## **Características del éxtasis**

El éxtasis, es una droga sintética popular en la cultura electrónica debido a su capacidad para aumentar la energía y la empatía. Se presenta principalmente en forma de comprimidos, "pastis", que contienen una dosis de 70 a 120 mg, aunque también existen pastillas con concentraciones de hasta 150 mg. Además de los comprimidos, el éxtasis también puede encontrarse en forma de cristales.

La dosis recreativa habitualmente consumida en fiestas de electrónica es de 1 a 2 pastillas por evento.

Es necesario señalar que aunque la principal vía de consumo es la oral, existen usuarios que optan por inhalarla o incluso inyectar, aunque estas prácticas son menos comunes y más peligrosas ya que puede producir riesgo por sobredosis o complicaciones médicas.

***Tabla A: Efectos del Éxtasis (Efectos a corto plazo, efectos psicológicos, efectos residuales y efectos a corto y mediano plazo)***

Éxtasis: Efectos a corto plazo	Efectos Psicológicos	Efectos residuales (Efectos que permanecen en el organismo transcurridas 24 horas)	Éxtasis: Efectos a mediano y largo plazo <sup>2</sup>
Sensación de euforia	Empatía	Anorexia	Disminución del apetito
Dilatación de las pupilas	Ansiedad	Fatiga	Daño renal y hepático <sup>3</sup>
Respiración agitada	Distorsión perceptual	Dificultad para concentrarse	Pérdida de dientes( Si se consume en cristales)

<sup>2</sup> Los efectos a corto y largo plazo son extraídos del texto " Lo que hay que saber sobre las drogas" (2018) de Parra, Rosas y Del Campo.

<sup>3</sup> Tabla A: Efectos del éxtasis (Efectos a corto plazo; Efectos psicológicos; Efectos residuales; Efectos a mediano y largo plazo)



<i>Irritabilidad</i>	<i>Sociabilidad</i>	<i>Depresión</i>	<i>En casos extremos la probabilidad de padecer trastornos mentales, incluyendo ataques de pánico, ansiedad y depresión.</i>
<i>Aumento de la energía y la actividad física</i>	<i>Euforia</i>	<i>Desorden del sueño</i>	<i>Reducción del miedo a la hora de mantener relaciones sexuales (Lo que puede provocar la no protección y el contagio de enfermedades de transmisión sexual)</i>
<i>Ideación paranoide</i>	<i>Aumento de energía</i>	<i>Pérdida de memoria</i>	<i>Deterioro en la capacidad de toma de decisiones y autocontrol</i>
<i>Pérdida del sueño</i>	<i>Distorsión del tiempo y del espacio</i>	<i>Desregulación emocional</i>	<i>Riesgo de eventos vasculares cerebrales como derrames y embolias</i>
<i>Aumento de la presión arterial</i>	<i>Reducción de la ansiedad y el miedo:</i>	<i>Dificultades sexuales</i>	<i>Riesgo de problemas cardiovasculares graves</i>
<i>Aumento de la frecuencia cardiaca</i>	<i>Mayor introspección y autoexploración</i>	<i>Desórdenes gastrointestinales</i>	<i>Problemas cognitivos</i>

## Epidemiología

El consumo de éxtasis es una realidad que va en aumento a escala mundial.

Europa es el continente que tiene más historia en el consumo de éxtasis esto se debe a como la sustancia se hizo popular a lo largo de los años, su popularidad se alcanzó debido a su consumo en los clubes nocturnos de Ibiza.

En la actualidad el consumo de éxtasis en el viejo continente suele darse de forma significativa en población joven.

Las encuestas realizadas por veintiséis países de la UE entre 2015 y 2021 indican que 1,9 millones de adultos jóvenes (de 15 a 34 años) consumen MDMA en el último año (1,9 % de este grupo de edad). La prevalencia es mayor entre los jóvenes de 15 a 24 años, estimándose que un 2,2 % (1,0 millón) han consumido MDMA en el último año (Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías, 2022, p. 34).

Europa además de ser un continente consumidor de éxtasis también fabrica MDMA para luego venderlo a nivel mundial.

En 2020, los países de la UE notificaron 13 000 incautaciones de MDMA (25 000 en 2019). Las incautaciones de MDMA en polvo en la Unión Europea ascendieron a 1 tonelada (2,2 toneladas en 2019) y las incautaciones de comprimidos de MDMA alcanzaron los 4,7 millones (3,9 millones en 2019). Turquía aprehendió un récord de 11,1 millones de comprimidos de MDMA (8,7 millones en 2019) (Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías, 2022, p. 34).

En Asia el consumo de éxtasis varía según los países, esto se debe a factores que influyen en su consumo que van desde escenarios nocturnos al turismo.

El consumo de éxtasis (MDMA) sigue aumentando en toda Asia, pero, por lo general, su precio más elevado parece limitarlo a los jóvenes de los centros urbanos que lo consumen en fiestas, bailes y otras reuniones, fenómenos cada vez más populares (Reid, 2008, p. 399).

Oceanía es un continente que consume éxtasis de manera significativa, debido a la gran cantidad de eventos de música electrónica y festivales.

En América del norte, Estados Unidos y Canadá tienen una alta prevalencia de consumo de éxtasis.

Canadá ha informado sobre un aumento en el consumo del último año de éxtasis, desde el 0,5% en 2014 al 0,9% en 2015. En cambio, en los Estados Unidos la prevalencia del último año de consumo de éxtasis se ha mantenido estable en el 1,2% desde 2013, con un número de usuarios estimados en alrededor de 2,5 millones (Organización de los Estados Americanos, 2019, p. 214).

El consumo de éxtasis en América Latina suele darse en contextos de fiestas y eventos de música electrónica.

La imagen A<sup>4</sup> da cuenta del consumo de éxtasis a nivel mundial. Se puede extraer que el mayor consumidor de éxtasis a escala mundial es Países Bajos con un 3,9% de su población, luego sigue Australia 3% e Irlanda 2,7%.

Observando la imagen se analiza que el consumo de éxtasis es más frecuente en Oceanía .A su vez Europa presenta una relación significativa en cuanto al consumo y producción de

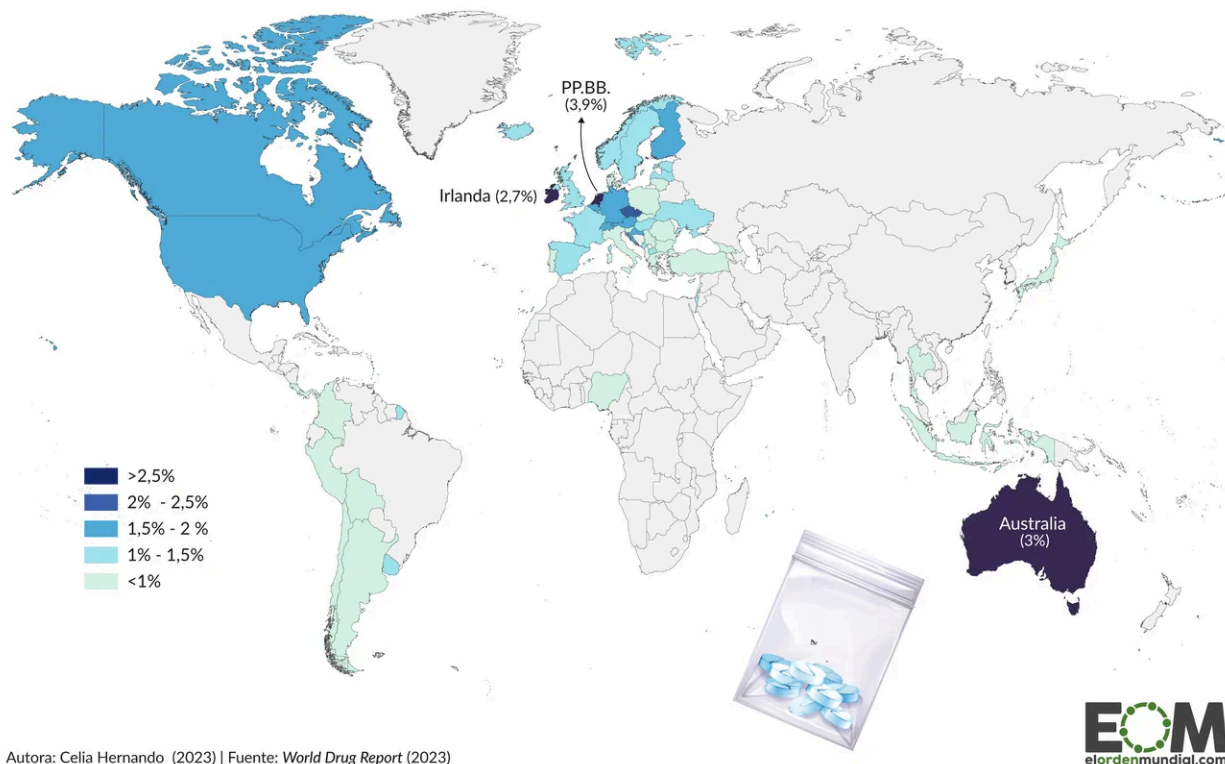
---

<sup>4</sup> Imagen A (Consumo de éxtasis a nivel mundial. Autora: Cecilia Hernando, 2023)

éxtasis en comparación a otros continentes como África o América del Sur.

## El consumo mundial de éxtasis

% de adultos que han consumido éxtasis en el último año (dato más reciente, 2015-2021)



Este crecimiento en el consumo del éxtasis se debe a diversos factores que influyen en los usuarios. Los factores que influyen son psicosociales, económicos, globales, culturales y musicales.

En Uruguay, el consumo de éxtasis ha aumentado de manera significativa en la última década, esta aumento puede notarse a partir de la siguiente tabla<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Tabla 2 construida a partir de la información de la IX Encuesta nacional sobre el consumo de drogas en estudiantes de Educación media(2022)

Porcentaje de la población que consume Éxtasis en Uruguay	Año
0,9%	2003
0,7%	2005
1,7%	2007
1,2%	2009
0,25%	2011
1%	2014
1,9%	2016
1,2%	2018
1,7%	2021

*Tabla 2: Porcentaje de la población que consume éxtasis en Uruguay*

Cabe señalar que si bien el consumo de éxtasis es menor en comparación con otras drogas (tabaco , alcohol, antidepresivos, etc) el mismo ha crecido de forma exponencial durante los últimos años en Uruguay.

Existen varias razones que justifican este aumento en relación al consumo de éxtasis como por ejemplo la disponibilidad y el acceso a la sustancia y los cambios en la percepción de riesgos y daños de los usuarios.

Además el consumo de éxtasis se vincula directamente con la música electrónica y las fiestas de electrónica. ¿Cuál es el vínculo entre el consumo de éxtasis y la música electrónica? Para responder a esta cuestión es necesario tener en cuenta varios factores. En primer lugar el ambiente ya que la música electrónica puede brindar un ambiente que se articula notablemente con el consumo de éxtasis. El ambiente se caracteriza por tener luces brillantes, música electrónica y personas bailando. Todos estos elementos del ambiente maximizan la experiencia del consumo de éxtasis.

Otro factor a tener en cuenta es la experimentación ya que tanto la música electrónica como el éxtasis se asocian a nuevas experiencias. En este sentido algunos usuarios de éxtasis pueden tomar estas experiencias como otras formas de conectarse consigo mismos y con los demás a su vez de conectar con la música.

De este modo, podemos inferir que para las personas que usan éxtasis, el placer y el disfrute tienen directa relación con las posibilidades de conexión con las personas de su entorno inmediato y el entorno en su conjunto. Un tiempo espacio donde la producción de subjetividad genera una trama entre placer, disfrute, diversión y empatía (Aszkinas, 2019, p. 70).

Por otra parte hay que tener en cuenta los sentimientos de identidad y pertenencia de los usuarios de éxtasis como lugares de pertenencia ya que algunos entienden que forman parte de una comunidad.

También hay que tener en cuenta la estimulación sensorial que provoca la música en el consumo de éxtasis debido a que intensifica los sentidos y las percepciones de los usuarios. ¿Estos factores que inciden en la relación entre el consumo de música electrónica y las fiestas pueden ser trasladados a otros contextos (Recitales de rock, o bailes de música tropical)? Los factores pueden ser trasladados a estos y otros contextos, pero es necesario señalar que en estos ámbitos existirían diferencias significativas ya que estos factores son propios de la importancia de la música electrónica en las experiencias de uso de éxtasis. ¿Cómo es la relación entre las fiestas, la música y el consumo de éxtasis?

## **La Música Electrónica, las Fiestas y el Consumo de Éxtasis: Una Experiencia Compleja**

La música electrónica, con su capacidad para inducir estados de trance y éxtasis, ha sido un componente fundamental en las experiencias de aquellos que participan en el consumo de éxtasis. Esta conexión se manifiesta de manera notable en las fiestas de electrónica, eventos que transcurren principalmente en clubes nocturnos, raves o festivales, donde la música electrónica se convierte en el eje central de la experiencia.

Desde sus inicios en ciudades como Berlín, Nueva York y Chicago, la escena electrónica ha sido un fenómeno cultural que ha impactado profundamente en la forma en que se experimenta la música. La música electrónica actúa como un catalizador que transporta a los participantes a un estado de éxtasis compartido. En este contexto, el consumo de éxtasis se convierte en una parte integral de la experiencia, potenciando la conexión entre los asistentes y aumentando la intensidad de las sensaciones físicas y emocionales.

En las fiestas de electrónica, la música, las luces y el éxtasis se entrelazan para formar un ambiente de celebración y conexión colectiva.

Otro de los sentidos del consumo de éxtasis es habilitar un espacio social para la celebración. La fiesta es el evento en sí mismo pero también las ganas de celebrar, el reconocimiento del amor y la alegría, subrayando la aceptación y el respeto como forma de convivir (Aszkinas, 2019, p. 62).

Los participantes, liberados de inhibiciones y barreras sociales, se sumergen en un mundo de sonidos donde la música electrónica sirve como el lenguaje común que une a todos los presentes.

La influencia de la música electrónica en las fiestas y el consumo de éxtasis va más allá de la simple diversión y el entretenimiento. Para muchos, estas experiencias representan un escape de la realidad, un espacio donde pueden expresarse libremente y sentirse parte de una comunidad. La música electrónica, con su capacidad para crear un sentido de pertenencia desempeña un papel fundamental en la formación de identidades culturales y sociales en las subculturas de la electrónica.

“En este sentido es que se proyectan subculturas “underground”, por debajo del sistema, con claras intenciones de cambio de valores con respecto a una “sociedad conservadora”. Valores que extienden día a día sus posibilidades de producción cultural” (De Souza, 2006, p. 152).

Es importante tener en cuenta que el consumo de éxtasis no está exento de riesgos. Aunque puede intensificar la experiencia sensorial y emocional de la música electrónica, el uso habitual de éxtasis puede tener consecuencias negativas para la salud física y mental de los individuos. Desde problemas de deshidratación hasta efectos neurológicos a largo plazo, los riesgos asociados al consumo de éxtasis son numerosos y deben ser abordados con seriedad y responsabilidad. Siguiendo esta lógica es fundamental promover un consumo responsable y brindar información adecuada sobre los riesgos asociados al consumo de esta sustancia. La educación sobre el éxtasis y otras drogas recreativas debe ser parte integral de cualquier discusión sobre la música electrónica y las fiestas, con el objetivo de reducir el daño y fomentar una cultura de cuidado.



## **Rizoma**

El origen del término rizoma proviene de la botánica. En este sentido, un rizoma es un tipo de tallo subterráneo horizontal que crece a lo largo de la superficie del suelo o ligeramente debajo de ella. Los rizomas son estructuras de almacenamiento y propagación que se encuentran en varias plantas, las cuales desempeñan un papel fundamental en la supervivencia y la reproducción.

El rizoma, según Gilles Deleuze y Félix Guattari, se caracteriza por proceder mediante variación, expansión, conquista, captura e inyección.

El rizoma procede por variación, expansión, conquista, captura, inyección.

Contrariamente al grafismo, al dibujo o a la fotografía, contrariamente a los calcos, el rizoma está relacionado con un mapa que debe ser producido, construido, siempre desmontable, conectable, alterable, modificable, con múltiples entradas y salidas, con sus líneas de fuga (Deleuze y Guattari, 2004, p. 25).

Esta forma de proceder del rizoma se diferencia de las formas tradicionales de representación como el grafismo o la fotografía, el rizoma se asocia con un mapa que puede ser producido, construido y modificado constantemente. Está compuesto por líneas de segmentación, estratificación y desterritorialización. ¿Cómo actúan estas distintas líneas? ¿Cómo pensar un fenómeno o acontecimiento a partir de los pliegues y devenires de cada una de ellas? Esta forma de pensar se diferencia del modelo jerárquico occidental, que se caracteriza por su estructura arborescente, donde hay un tronco primordial del cual surgen otras ramas.

En cambio, el rizoma carece de inicio y final, y se organiza de manera no jerárquica y en constante desarrollo. El rizoma se relaciona con lo nómada y lo nómada como una sociedad que se transforma continuamente desde dentro de sí misma.

La sociedad contemporánea tiene dos dimensiones en relación al conocimiento: una dimensión rizomática y nómada, y otra arborescente y jerárquica. Estas dos dimensiones están en conflicto constante, ya que representan dos caras de la misma moneda. Deleuze y Guattari (2004) sostienen que el conocimiento no se construye a partir de principios básicos, sino que surge desde múltiples direcciones. Mientras que una estructura arbórea refleja la distribución del poder y la organización de la dominación, una estructura rizomática permite la horizontalidad y la apertura de subjetividades libres.

### ***¿Cómo pensar el consumo de éxtasis en fiestas de electrónica a partir de los principios rizomáticos?***

Abordar el consumo de éxtasis en las fiestas de electrónica desde una perspectiva rizomática implica explorar las complejas interconexiones entre los diversos elementos que componen el entorno festivo (éxtasis, música electrónica, luces, sustancias y los participantes). Esta aproximación desafía los enfoques verticales, hegemónicos, dualistas y capitalistas arraigados en la sociedad contemporánea, fomentando una reflexión más amplia y cuestionadora.

Desde esta mirada, el consumo de éxtasis en las fiestas de electrónica puede entenderse como una forma de resistencia, que cuestiona las normativas establecidas de poder y al mismo tiempo promueve espacios de libertad y expresión creativa. Este análisis también aborda la construcción y expresión de identidades por parte de los usuarios de éxtasis, que se entrelazan en redes y comunidades que valoran la diversidad en términos de género, etnia, edad y otras características.

En este sentido, es fundamental examinar las implicaciones éticas, tanto a nivel individual como colectivo, en el marco de estos eventos, destacando la importancia de los principios de apertura, autonomía y horizontalidad. Esto conlleva una mayor responsabilidad por parte de

los asistentes de fiestas de electrónica en cuanto al cuidado de sí mismos y del entorno, lo que contribuye a reducir los riesgos asociados al consumo.

Además, se puede pensar sobre el potencial que tienen estos espacios como plataformas para la conciencia social y el cambio, manteniendo un enfoque centrado en los derechos humanos y de género. Esta mirada rizomática invita a repensar el fenómeno del consumo de éxtasis en las fiestas de electrónica desde una perspectiva más inclusiva, dinámica y ética.

### ***¿ Es posible trasladar el rizoma a otros espacios más allá de las fiestas de electrónica?***

El concepto de rizoma tiene la capacidad de extenderse más allá del ámbito de las fiestas de electrónica y encontrar aplicación a otros contextos, como la educación, el trabajo y la salud. En el ámbito educativo, los principios rizomáticos desafían el paradigma tradicional al reconocer a los estudiantes como agentes activos en la construcción del conocimiento, lo que fomenta la exploración y la creatividad. Esta perspectiva contrasta con el modelo educativo convencional, donde el maestro desempeña un papel central y sigue un programa establecido y estructurado.

En el mundo laboral, la visión rizomática puede inspirar nuevas formas de organización que promuevan la autonomía y la colaboración entre los trabajadores. En lugar de adherirse a una estructura jerárquica, se pueden adoptar modelos más horizontales y participativos, donde se fomente la autogestión y la toma de decisiones colectivas.

Además, estos principios pueden aplicarse al ámbito de la salud, proponiendo un enfoque integral y holístico para pacientes y profesionales. Esto implica un enfoque interdisciplinario en el trabajo de los profesionales de la salud, así como una mayor atención a la salud mental como parte fundamental del bienestar general.

## ***Reflexiones finales***

En el recorrido de ensayo se ha analizado y explorado la relación entre el consumo de éxtasis y las fiestas de música electrónica utilizando el marco conceptual del rizoma. Durante este trayecto, hemos descubierto cómo estas tres esferas se entrelazan para generar una realidad cultural y social significativa en el mundo actual. ¿Qué valor adquiere el consumo de éxtasis en las fiestas de electrónica y cómo es su relación con en el mundo actual?

El consumo de éxtasis, lejos de ser simplemente un acto hedonista, parece estar intrínsecamente ligado a la búsqueda de conexión emocional y experiencias sensoriales de los usuarios, las experiencias se intensifican y maximizan en el contexto de las fiestas de música electrónica. Este fenómeno revela no sólo la complejidad de nuestras motivaciones individuales, sino también la capacidad de la música electrónica y el éxtasis para actuar como vehículos de expresión emocional y socialización colectiva.

Al considerar el marco conceptual del rizoma, nos vemos desafiados a repensar nuestras ideas preconcebidas sobre la cultura , la naturaleza o la sociedad. El rizoma nos invita a pensar en un sistema no jerárquico y descentralizado que considere la multiplicidad de conexiones e interacciones que subyacen a fenómenos aparentemente simples como las fiestas de música electrónica y el consumo de éxtasis.

Además, la aplicación del rizoma a otros ámbitos de la vida humana, como la educación, el trabajo y la salud, nos lleva a cuestionar las estructuras de poder establecidas y a imaginar nuevas formas de organización y colaboración. En un mundo cada vez más interconectado e interdependiente, la perspectiva rizomática ofrece un marco conceptual poderoso para comprender y abordar los desafíos y oportunidades que enfrentamos como sociedad.

En última instancia, estas cuestiones nos invitan a reflexionar sobre nuestra propia relación con el éxtasis, la música electrónica y el concepto del rizoma. ¿Cómo pueden estos elementos informar nuestra comprensión del mundo que nos rodea y nuestras interacciones con los demás? ¿Y cómo podemos aprovechar esta comprensión para promover un mayor sentido de conexión, autonomía y creatividad en nuestras vidas y en la sociedad en general?

## Referencias bibliográficas

Aszkinas, L. (2019). Estudio exploratorio de experiencias y vivencias de usuarios de éxtasis [Tesis de maestría, Universidad de la República]. Colibrí.  
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/27033/1/Tesis%20Maestr%20ada%20Leticia%20Aszkinas%20final.pdf>

Bellini, B. D. y Sorge, A. (2022). *Una lectura psicoanalítica de las fiestas electrónicas como fenómeno masivo contemporáneo* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. RPsico. <http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/1322>

Colado, M. I. (2008). *Éxtasis (MDMA) y drogas de diseño: estructura, farmacología, mecanismos de acción y efectos en el ser humano*. *Trastornos adictivos*, 10(3), 175-182.

De Souza, G. (2006). *Montevideo electrónico*. Banda Oriental.  
[https://www.academia.edu/39396706/Montevideo\\_Electr%C3%B3nico](https://www.academia.edu/39396706/Montevideo_Electr%C3%B3nico)

Del Campo, S. L. C. M., Parra, B. L., y Rosas, E. A. A. (2018). *Lo que hay que saber sobre drogas*. Centros de Integración Juvenil.  
[https://www.researchgate.net/publication/328652667\\_Lo\\_que\\_hay\\_que\\_saber\\_sobre\\_drogas\\_2018\\_WEB](https://www.researchgate.net/publication/328652667_Lo_que_hay_que_saber_sobre_drogas_2018_WEB)

Deleuze, G., y Guattari, F. (1980). *Mil Mesetas: Capitalismo y Esquizofrenia*. Pre-Textos.

De Witte, C. (2023, Mayo 17). *Overdrive (Original Mix) [KNXT 021]*[Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=u1v-TN6j0Rk>

Gallo, G. M. (2016). *Libertades coreografiadas: palabras habladas, comunicaciones corporales y códigos en pistas dance de la ciudad de Buenos Aires*. Estudios sociológicos.

<https://doi.org/10.24201/es.2016v34n100.1387>

Gorman, I., Belser, A. B., Jerome, L., Hennigan, C., Shechet, B., Hamilton, S. y Feduccia, A. (2020). Posttraumatic growth after MDMA-assisted psychotherapy for posttraumatic stress disorder. *Journal of Traumatic Stress*, 33(2), 161-170.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jts.22479>

Hernando, C. (2023). *El mapa del consumo de éxtasis en el mundo*. [Fotografía]. EOM

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-consumo-extasis-mundo/>

Junta Nacional de Drogas. (2022). *IX Encuesta Nacional sobre consumo de drogas en estudiantes de Enseñanza Media*. Presidencia de la República.

<https://www.gub.uy/junta-nacional-drogas/comunicacion/publicaciones/ix-encuesta-nacional-sobre-consumo-drogas-estudiantes-ensenanza-media>

Madrid, C. M. (2004). *El cuerpo extasiado: experiencia y percepción del cuerpo en usuarios de MDMA en el contexto de la " Cultura Electrónica" de la Ciudad de Santiago de Chile*.

<https://www.aacademica.org/v.congreso.chileno.de.antropologia/138.pdf>

Medeiros Furquim, A. (2022). *Uso terapêutico de MDMA na psicoterapia assistida para o tratamento de transtorno de estresse postraumático (TEPT)* [Trabajo final de graduação, Universidade de São Paulo]. Repositório da Produção da USP.

[https://repositorio.usp.br/directbitstream/41c126d1-f90c-4bc0-9aea-e79bc193091a/TCC\\_Amanda%20Medeiros%20Furquim.pdf](https://repositorio.usp.br/directbitstream/41c126d1-f90c-4bc0-9aea-e79bc193091a/TCC_Amanda%20Medeiros%20Furquim.pdf)

Observatorio Europeo sobre las Drogas y las Toxicomanías. (2022). *Informe Europeo sobre drogas: Tendencias y novedades*. [doi:10.2810/307211](https://doi.org/10.2810/307211)

Organización de los Estados Americanos (OEA), Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD), Observatorio Interamericano sobre Drogas (OID). (2019). *Informe sobre el consumo de drogas en las Américas, 2019*.

<https://www.gub.uy/junta-nacional-drogas/sites/junta-nacional-drogas/files/documentos/noticias/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>

Reguillo, R. (2002). *Cuerpos juveniles, políticas de identidad*. Movimientos juveniles en América Latina: pachucos, malandros, punketas (pp. 151-166). Ariel España.

Reid, G. (2007). *Consumo de drogas ilegales y VIH en Asia-Pacífico: examen de las respuestas tradicionales y las alternativas emergentes*. Anuario Asia-Pacífico, (2008). [https://www.cidob.org/articulos/anuario\\_asia\\_pacifico/consumo\\_de\\_drogas\\_ilegales\\_y\\_vih\\_en\\_asia\\_pacifico\\_examen\\_de\\_las\\_respuestas\\_tradicionales\\_y\\_las\\_alternativas\\_emergentes](https://www.cidob.org/articulos/anuario_asia_pacifico/consumo_de_drogas_ilegales_y_vih_en_asia_pacifico_examen_de_las_respuestas_tradicionales_y_las_alternativas_emergentes)

Rivero Wolfson, E. S. (2022). *MDMA: Del laboratorio a la escena rave y su renacimiento en el terreno clínico como aliado en psicoterapia* [Trabajo final de grado, Universidad de la República]. Colibrí. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/36338>

Romar, J. E. F., y Browarski, L. A. (2021). *El nudo gordiano del MDMA (Éxtasis)*. *Sincronía*, (79), 583-597. [http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/79/583\\_597\\_2021a.pdf](http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/79/583_597_2021a.pdf)

Series, T. B. (2004). *La industria del éxtasis*. <https://www.tni.org/files/download/crime1s.pdf>

Stubbs, D. (2019). *Sonidos de Marte: Una historia de la música electrónica*. Caja Negra.

Sustas, S. E. (2019). Consumos de drogas sintéticas y discursos cerebrales en la movida electrónica de Buenos Aires. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 17(1), 61-74. <https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.17103>

Tagliacruzchi, E., y Zamberlan, F. (2019). *Una historia de amor químico: MDA y MDMA* <https://elgatoylajaja.com/una-historia-de-amor-quimico>