



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados universitarios en Uruguay

Trabajo Final de Grado

Licenciatura en Psicología

Estudiante: Bryan Marcelo Reyes Ganza

CI: 5.226.662-2

Tutor: Prof. Adj. Victor E.C. Ortuño, Ph.D.

Revisora: Prof. Adj. Carolina Guidotti, Ph.D.

Resumen

Los intereses vocacionales dan cuenta de las preferencias, indiferencias y aversiones a la hora de vincularse con distintos tipos de actividades ocupacionales o académicas (Lent, Brown & Hackett, 1994).

La presente investigación cuenta con dos estudios. En el primero de ellos se busca explorar las características psicométricas del instrumento Basic Interest Markers con un formato de respuesta dicotómico, y comparar el perfil de intereses vocacionales obtenido en estudiantes y egresados de Psicología con el perfil formado en estudios previos. En el segundo estudio se busca explorar el perfil de intereses vocacionales predominante en estudiantes y egresados de diferentes carreras de la Facultad de Medicina, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

En el Estudio 1 la muestra estuvo compuesta por 297 estudiantes y egresados de la Licenciatura en Psicología, de los cuales 264 eran mujeres (88.8 %), 29 eran hombres (9.8%), 3 otro (1%) y 1 No sabe/No responde (0.3%). La edad estuvo comprendida entre 18 y 69 años ($M=31,9$; $DT=10,9$). En el Estudio 2 la muestra estuvo compuesta por 253 estudiantes y egresados de Facultad de Medicina, 213 estudiantes y egresados de facultad de Derecho y 278 estudiantes y egresados de Facultad de Ciencias Económicas y Administración, conformando un total de 744 participantes de los cuales 605 eran mujeres (81.3 %), 137 eran hombres (18.4 %) y 2 otro (0.3 %). La edad estuvo comprendida entre los 18 y 75 años ($M = 27.4$; $DT = 10$).

Los resultados encontrados presentan una elevada consistencia interna con valores que varían entre $\alpha = .78$ a $.93$ / $\omega = .79$ a $.93$. El perfil de intereses vocacionales hallado es muy similar al presentado por Mesa (2024) en su estudio, por lo que se tomó la decisión de continuar utilizando el formato dicotómico en el resto de facultades.

Por otro lado, fue posible formar perfiles de intereses diferenciados en estudiantes y egresados de diferentes carreras de la Facultad de Medicina, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Palabras Clave: Intereses Vocacionales, Psicometría, BIMs

Abstract

Vocational interests account for preferences, indifference and aversions to different types of occupational or academic activities (Lent, Brown & Hackett, 1994).

In this research, we seek to explore the psychometric characteristics of the instrument Basic Interest Markers with a dichotomous response format, and compare the profile of vocational interests obtained in students and graduates of Psychology with the profile formed in previous studies. The second study seeks to explore the profile of vocational interests prevalent in students and graduates from Medicine, Law and Economics and Administration.

In Study 1, the sample consisted of 297 psychology students and graduates, of whom 264 were women (88.8%), 29 were men (9.8%), 3 others (1%) and 1 did not know/do not respond (0.3%). Age ranged from 18 to 69 years ($M=31.9$; $SD=10.9$).

In Study 2, the sample consisted of 253 Medicine students and graduates, 213 Law students and graduates and 278 Economics and Administration students and graduates. The total number of participants was 744, of whom 605 were women (81.3%), 137 men (18.4%) and 2 others (0.3%). Age ranged between 18 and 75 years ($M = 27.4$; $SD = 10$).

The results found show a high internal consistency with values ranging from $\alpha = .78$ to $.93$ / $\omega = .79$ to $.93$. The profile of vocational interests found is very similar to that presented by Mesa (2024) in her study, so it was decided to continue using the dichotomous format in the other samples.

It was possible to form different profiles in students and graduates from Medicine, Law and Economics and Administration.

Keywords: Vocational Interests, Psychometrics, BIMs

Introducción

Intereses vocacionales

Los intereses vocacionales dan cuenta de las preferencias, indiferencias y aversiones a la hora de vincularse con distintos tipos de actividades ocupacionales o académicas (Lent, Brown, & Hackett, 1994). Los mismos se asocian a un mayor compromiso, atención y esfuerzo dedicado a las tareas (Hidi, 1990; Schiefele, 1991; Silvia, 2008), caracterizándose por su estabilidad en el tiempo (Low et al. 2005) y su capacidad para predecir las futuras ocupaciones de las personas (Dik & Hansen, 2005). De esta forma, se puede establecer un estrecho vínculo entre los intereses vocacionales y la motivación de las personas, influenciando las metas y actividades con las que deciden vincularse, la intensidad del esfuerzo dedicado a las mismas y la persistencia con la que este es sostenido (Kanfer, 1990; Nye et al., 2012; Rounds & Su, 2014).

A pesar de que son diversos los autores que se han dedicado al estudio de los intereses vocacionales (Zavala, 2001), la mayoría coinciden en resaltar su carácter motivador y reforzante, siendo calificado por Rivas (1994) como “el motor de la conducta vocacional”, la cual es concebida como el conjunto de pensamientos, emociones y acciones que un individuo manifiesta a lo largo del proceso de selección y adaptación a una ocupación específica (Crites, 1969).

Debido a esto, el estudio de los intereses vocacionales ha sido una de las principales líneas de trabajo e impacto dentro de la psicología vocacional, lo cual ha llevado al desarrollo de diferentes modelos y teorías en las últimas décadas. Entre ellos se destaca el modelo RIASEC (o modelo hexagonal) propuesto por John Holland. Este modelo concibe los intereses vocacionales como una expresión de la personalidad, por lo que el autor resalta la importancia de alcanzar una congruencia entre los intereses y el ambiente laboral, promoviendo de esta forma la satisfacción y los logros en el ámbito ocupacional (Holland, 1997).

Modelos

El modelo RIASEC organiza los intereses vocacionales de las personas dentro de seis tipos de personalidad: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C). De acuerdo a esta teoría, cada persona es una combinación de los 6 tipos de personalidades, la cual varía según sus habilidades, creencias, actividades preferidas y valores. Para medir dichas características, Holland crea el Self Directed Search (SDS) (Holland, 1996), un inventario compuesto por 206 ítems, autoaplicable, autocalificable y autointerpretable, siendo adaptado a diferentes países y culturas, utilizándose internacionalmente.

De esta forma, a través de los constructos propuestos por Holland es posible identificar las características ocupacionales de los individuos, favoreciendo la elección de carreras que acompañen a los mencionados intereses.

A pesar de ser considerado el modelo más estudiado y utilizado dentro de la psicología vocacional (Brown & Lent, 2013), estudios han resaltado el carácter limitado y acotado de la tipología presentada por el modelo RIASEC, presentando dificultades para representar el vasto rango de diferencias individuales dentro de los intereses vocacionales (Armstrong et al., 2004, Deng et al., 2007), resaltando la necesidad de instaurar una tipología más abarcativa que permita incluir aquellos intereses y formaciones que no encajan adecuadamente dentro de este modelo (Liao et al., 2008).

A causa de esto, Day & Rounds (1997) plantean la utilización de intereses básicos para la clasificación vocacional, centrándose no solamente en las posibles ocupaciones, sino además en las características que las componen, tales como el contexto, los procedimientos y los objetos que se ven involucrados en las actividades laborales, ofreciendo un enfoque que permite una comprensión más detallada acerca de las preferencias y aversiones de los sujetos a la hora de vincularse con distintos tipos de actividades o contextos. Este modelo fue operacionalizado años más tarde por Liao y cols. (2008) a través de los los Basic Interest Markers (BIMs). El mismo se trata de un instrumento de acceso libre, lo que facilita su acceso a usuarios, profesionales e investigadores, y que además ofrece

una tipología de intereses amplia, conformada por 31 dimensiones compuestas por un total de 337 ítems. Las mencionadas dimensiones se agrupan dentro de 9 grandes grupos de intereses, ofreciendo un modelo más abarcativo y representando de forma más detallada y compleja los intereses vocacionales. A su vez, los BIMs han presentado buenas características psicométricas, demostrando ser un instrumento válido y confiable (Liao y cols., 2008), el cual ya se encuentra en proceso de adaptación y testeo en el contexto nacional.

Por los motivos anteriormente descritos se tomó la decisión de utilizar los BIMs para llevar a cabo la presente investigación.

Perfiles de Intereses

Perfil de Licenciado en Psicología

En investigaciones previas se ha estudiado el perfil de intereses de estudiantes y egresados de Facultad de Psicología utilizando el instrumento BIMs. Las dimensiones predominantes en dicho perfil fueron: Ciencias Sociales, Actividades Familiares, Servicio Social, Gestión de Relaciones Humanas, Enseñanza y Asesoramiento profesional (Mesa, 2024).

Por otra parte, el modelo RIASEC clasifica a los psicólogos clínicos dentro de la sigla SIA, conformada por los tipos de personalidad Social, Investigador y Artístico. Se espera que los psicólogos sean capaces de utilizar su percepción social, escucha activa y pensamiento crítico en orden de ser capaces de ayudar a los individuos con su sufrimiento o desajustes en distintos ámbitos de sus vidas (O Net, 2024).

Perfil de Doctor en Medicina

Investigaciones han constatado el interés de los estudiantes de medicina por la ciencia y el estudio de los seres vivos (Montalvo-Aguilar et al., 2013). Se espera que los Doctor en Medicina sean capaces de proveer diagnóstico y tratamiento no quirúrgico a un amplio rango de enfermedades, principalmente en adultos, utilizando su conocimiento en biología y capacidad de tomar decisiones (O Net, 2024).

El modelo RIASEC clasifica a los doctores dentro de la sigla ISE, conformada por los tipos de personalidad Investigador, Social y Emprendedor.

Perfil de Abogacía

Estudios previos han constatado que los estudiantes de Abogacía (Burgos, Rosado, & Amaya, 2011) poseen un marcado interés por el servicio social, mostrando además afinidad por tareas vinculadas a la lectura, los trabajos de oficina, y la interacción y trato con las personas. Dentro del modelo RIASEC, los abogados son representados por las siglas ESI, conformada por los tipos de personalidad Emprendedor, Social e Investigador.

Por otra parte, los atributos usualmente esperados de los abogados hacen referencia a su capacidad de auxiliar a personas con problemas legales de diferente índole a través de su conocimiento en leyes, códigos legales y procedimientos en las cortes (O Net, 2024).

Perfil de Licenciatura en Notariado

Los notarios utilizan sus conocimientos en leyes y códigos penales para proporcionar a los ciudadanos la garantía de que su contrato o negocio se encuentren ajustados a la legalidad (Consejo General del Notariado, 2020). Su amplio conocimiento sobre derecho les permite desempeñarse como asesor en diversas situaciones jurídicas, ya sean de índole civil, comercial, industrial o familiar (Asociación de Escribanos del Uruguay, 2025). Por otro lado, no se plantea ninguna sigla que represente a esta carrera dentro del modelo RIASEC.

Perfil de Licenciatura en Contaduría

Los contadores examinan, analizan e interpretan registros contables con la finalidad de preparar estados financieros, brindar asesoramiento y evaluar estados preparados por otras personas. Además, ofrecen orientación sobre sistemas de registro de costos y otros datos financieros y presupuestarios (O Net, 2024). Se ha constatado el interés de los estudiantes de contaduría en la rama de las ciencias

administrativas y contables (Fonseca, Velasco & Mendieta, 2018). Dentro del modelo RIASEC se encuentra la carrera “Contable” representada por la sigla CSI, conformada por los tipos de personalidad: Convencional, Social e Investigador.

Perfil de Licenciatura en Administración

La Licenciatura en Administración es una carrera enfocada en actividades relacionadas con la planificación, organización, dirección y supervisión de los procesos, proyectos y recursos dentro de una organización o empresa, con el objetivo de lograr el cumplimiento eficaz y eficiente de sus metas. Estudios previos señalan que los estudiantes de dicha carrera muestran interés por las siguientes áreas: Economía y finanzas, Comportamiento y relaciones interpersonales, Comportamiento empresarial y publicidad (Alfaro-Barquero & Chinchilla-Brenes, 2019). No se plantea ninguna sigla que represente a esta carrera dentro del modelo RIASEC.

Perfil de Licenciatura en Economía

Los economistas analizan cómo se producen y distribuyen los recursos, bienes y servicios a través de la recolección y análisis de datos, la investigación de tendencias y la evaluación de aspectos económicos de diversa índole. Se espera que sean capaces de tener una visión global sobre la economía y el negocio (Periáñez, Abando & Pando, 2015). En el modelo RIASEC son representados por las siglas IAS, conformada por los tipos de personalidad: Investigador, Artista y Social.

En esta ocupación se llevan a cabo tareas como la formulación de planes para abordar problemas económicos vinculados a la producción y distribución de bienes y servicios. Además se espera la realización de informes y la recopilación y procesamiento de datos estadísticos y económicos (O Net, 2024).

Perfil de Licenciatura en Estadística

Los estadísticos se encargan de aplicar teoría y métodos matemáticos o estadísticos para recopilar, procesar e interpretar datos numéricos que brinden

información útil. Proporcionan un servicio de información y asesoramiento a otros profesionales para tomar decisiones fundamentadas, desarrollar políticas empresariales (O Net, 2024). Sus siglas dentro del modelo RIASEC son: IRE, conformada por los tipos de personalidad Investigador, Realista y Emprendedor.

Perfil de Tecnicatura en Administración

Se tomó la decisión de presentar la Tecnicatura en Administración y la Licenciatura en Administración por separado debido a que no se cuenta con investigaciones que den cuenta de una diferenciación o similitud en el perfil de dichas carreras. De esta forma se asume que además de contar con ligeras variaciones en su perfil de intereses, ambos perfiles pueden variar en el criterio temporal teniendo en cuenta que una de las mayores diferencias de estas formaciones radica en su duración. Esto no será abordado en la presente investigación.

Por otro lado, no se plantea ninguna sigla que represente a esta carrera dentro del modelo RIASEC.

Perfil de Tecnicatura en Administración y Contaduría

Se tomó la decisión de presentar la Tecnicatura en Administración y Contaduría, la Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Contaduría por separado debido a que no se cuenta con investigaciones que den cuenta de una diferenciación o similitud en el perfil de dichas carreras. De esta forma se asume que además de contar con ligeras variaciones en su perfil de intereses, los mencionados perfiles pueden variar en el criterio temporal teniendo en cuenta que una de las mayores diferencias de estas formaciones radica en su duración. Esto no será abordado en la presente investigación.

Por otro lado, no se plantea ninguna sigla que represente a esta carrera dentro del modelo RIASEC.

Relevancia del estudio

Lent y col. (2002) plantean el modelo sociocognitivo para explicar cómo los factores personales, sociales y contextuales influyen en las decisiones y desempeño

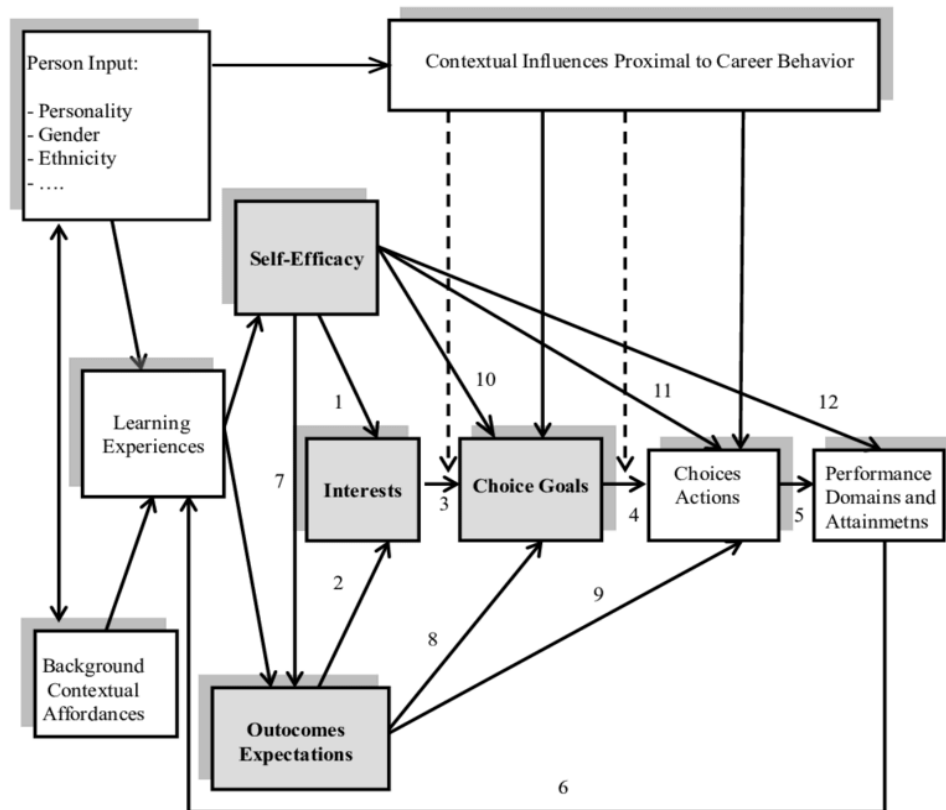
académico y laboral. El mencionado modelo propone un sistema causal compuesto por los siguientes elementos: la autoeficacia, la cual es conceptualizada como el conjunto de creencias específicas vinculadas a nuestro propio rendimiento en diferentes tipos de contextos y ambientes. Se ve influenciada por distintos componentes como los logros personales y el éxito o fracaso en tareas específicas. En segundo lugar, se encuentran las expectativas de resultado. Esta variable hace referencia a las consecuencias o resultados que una persona espera obtener en caso de llevar a cabo satisfactoriamente un comportamiento o acción en particular. El tercer componente son las metas académicas, las cuales hacen referencia a la determinación del sujeto de perseguir resultados específicos o de buscar involucrarse en determinado tipo de actividades (Olaz, 2003).

A su vez, la interacción de los mencionados componentes oficia un papel fundamental en el desarrollo de los intereses, de forma en que la autoeficacia y las expectativas promueven metas de elección vocacional (Olaz, 2003).

De esta forma, los elementos planteados establecen una relación de reciprocidad, la cual a su vez se ve afectada por dimensiones contextuales y personales que resultan en nuestro rendimiento académico y laboral. Ver Figura 1.

Figura 1

The Social Cognitive Career Theory: Choice Model (Lent, Brown and Hackett, 1994).



Nota. Casas, Y., & Blanco-Blanco, Á. (2017). Testing Social Cognitive Career Theory in Colombian adolescent secondary students: a study in the field of mathematics and science. Revista Complutense de Educación, 28(4), 1173.

Aquí se introduce el concepto de congruencia vocacional, el cual hace referencia a la compatibilidad de los intereses de una persona y la profesión o carrera ejercida por la misma (Su, 2020). Esta concordancia entre las características individuales y ambientales suponen un gran predictor de satisfacción, rendimiento y persistencia (Nye et al., 2018). Super (1963) afirma que existe una relación positiva entre el nivel de congruencia vocacional y el nivel de satisfacción ocupacional, lo cual ha sido estudiado y confirmado empíricamente utilizando los BIMs (Liao et al., 2008).

Debido a la relevancia de estos estudios, la relación entre la congruencia vocacional y el rendimiento ha sido nombrado por Tao y cols. (2019) como la piedra angular sobre la que se apoya la orientación vocacional en la actualidad.

Sin embargo, la mayoría de los estudios empíricos centrados en esta temática han estado centrados en el contexto laboral (Van Iddekinge et al., 2011), por lo que el

presente estudio se propone hacer un aporte dentro de la literatura dedicada al aspecto educativo.

Psicometría

Tests referidos a las normas y Tests referidos a los criterios

De acuerdo a García, Abad y Tello (2010) los test referidos a las normas (TRM) y los test referidos al criterio (TRC) se diferencian en diversos aspectos. Por un lado, los TRM buscan comparar el rendimiento de un individuo con el de un grupo de referencia, destacando de esta forma las diferencias individuales en la conducta que mide el test. Por lo tanto, las puntuaciones obtenidas se interpretan a partir de la comparación con dicho grupo, permitiendo ubicar a los sujetos dentro de una determinada distribución o grupo de personas.

Por otro lado, los TRC se emplean para evaluar el estatus absoluto del sujeto en relación con un dominio de conductas claramente definido. Su propósito es estimar el rendimiento del evaluado dentro de los objetivos que mide el test, interpretando los resultados a través de un criterio establecido.

En los TRN, la puntuación sólo adquiere significado en relación con los resultados del grupo normativo, mientras que en los TRC, la puntuación tiene un significado absoluto (García, Abad & Tello, 2010).

En el caso de los Basic Interest Markers (BIM) con un formato de respuesta dicotómico, no existen estudios con criterios de interpretación de los resultados obtenidos, como por ejemplo podemos encontrar en relación al Self-Direct Search (SDS) con la herramienta Descubridor de Ocupaciones (Holland & Messer, 2010), lo que limita su utilidad en un contexto aplicado de asesoramiento vocacional y/o orientación de carrera.

Formato de respuesta

La bibliografía disponible ilustra cómo utilizar un formato de respuesta de escala Likert y uno dicotómico pueden presentar ventajas dependiendo de los objetivos del estudio o instrumento en el que se utilicen. Mientras que las escalas Likerts son útiles a la hora de captar los matices dentro de las posibles respuestas de los

participantes, utilizar formatos de respuesta dicotómicos permiten simplificar el instrumento reduciendo su tiempo de aplicación (Greenwald & O'Connell, 1970) sin perjudicar sus características psicométricas (Lara, 2013).

Debido a la cantidad de ítems que componen a los BIMs, se buscó evitar la posibilidad de que la fatiga en los participantes incida sobre el rendimiento o los resultados obtenidos (Jeong, et al., 2023; Ghafourifard, 2024).

De esta forma, se tomó la decisión de utilizar un formato de respuesta dicotómico buscando minimizar el tiempo de aplicación del instrumento y disminuyendo así la posibilidad de que los resultados obtenidos se vean afectados por el cansancio en los participantes, procurando mantener los valores psicométricos inicialmente presentados con el formato de respuesta en escala Likert.

Por otro lado, contar con una versión del instrumento BIMs en formato de respuesta dicotómico permite su aplicación en futuras investigaciones donde este tipo de formato resulte más adecuado.

Objetivos e hipótesis

La presente investigación está conformada por dos fases por lo cuál el trabajo se encuentra estructurado en dos estudios. En el primero de ellos se modifica el formato de respuesta original de los BIMs (Escala Likert de 5 puntos) por un formato de respuesta dicotómico: Me interesa / No me interesa. El objetivo general de esta fase es:

- Explorar las características psicométricas de los BIMs en un formato de respuesta dicotómico
- Establecer un criterio a partir del cual interpretar los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento BIMs en un formato de respuesta dicotómico.
- Comparar el perfil de intereses vocacionales predominante de estudiantes y egresados de Psicología obtenido con el formato de respuesta dicotómico con el obtenido en estudios previos (Mesa, 2024).

En la segunda fase se llevó a cabo la aplicación de los BIMs con un formato de respuesta dicotómico en estudiantes y egresados de la Facultad de Medicina,

Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración. El objetivo general de esta fase es:

- Explorar el perfil de intereses vocacionales predominante en estudiantes y egresados de diferentes carreras de la Facultad de Medicina, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Dentro de la presente investigación, se formularon las siguientes hipótesis:

Partiendo del estudio presentado por Mesa (2024) en donde se establece un perfil de intereses vocacionales para los estudiantes y egresados de Psicología, se plantea:

1. El perfil de intereses vocacionales dominante en estudiantes y egresados de psicología hallado utilizando los BIMs con un formato de respuesta dicotómico será similar o igual al hallado con los BIMs formato de respuesta Likert de 5 puntos.

Teniendo en cuenta estudios previos en donde se explora la capacidad de discriminación del instrumento, se espera:

2. Los BIMs serán capaces de formar distintos perfiles de intereses vocacionales según la carrera de grado estudiada.

Estudio 1

Testeo de una versión dicotómica de los BIMs

Método

Muestra

La muestra estuvo compuesta por 297 estudiantes y egresados de la Licenciatura en Psicología, de los cuales 264 eran mujeres (88.8 %), 29 eran hombres (9.8%), 3 otro (1%) y 1 No sabe/No responde (0.3%). La edad estuvo comprendida entre 18 y 69 años ($M=31,9$; $DT=10,9$). En lo que respecta al avance curricular, 94 participantes se encontraban cursando cuarto año (31.6 %), 62 se encontraba cursando primer año (20.9 %), 56 se encontraban cursando segundo año (18.9 %), 56 se encontraban cursando tercer año (18.9 %), 26 fueron egresadas de la carrera (26 %) y 3 no saben / no responden (1 %).

Instrumentos utilizados

Para la realización de este estudio fueron utilizados dos instrumentos, un cuestionario sociodemográfico y los Basic Interest Markers (BIM), ambos son descritos a continuación.

Cuestionario sociodemográfico: Compuesto por 5 ítems a través del cual se indaga la edad, el género, el año de inscripción en Facultad de Psicología, el nivel de avance curricular y la posibilidad de encontrarse cursando o haber egresado de otra carrera de grado en los participantes. También, se colocó una casilla opcional en la que los participantes tenían la posibilidad de colocar su correo electrónico en caso de que les interese recibir un informe que dé cuenta de sus resultados.

Basic Interest Markers (BIMs; Liao, Armstrong y Rounds, 2008) en su versión en español, traducida dentro del marco del proyecto “Congruencia Vocacional y éxito Académico en la UdelaR” y cuyos resultados preliminares a nivel psicométrico pueden ser consultados en Mesa (2024) y Ortuño y cols. (2024). De acuerdo con estos autores presenta elevados niveles de consistencia interna y confiabilidad teste-reteste. El mismo está compuesto por 31 dimensiones, conformadas por 337 ítems con un formato de respuesta dicotómico: Me interesa / No me interesa. No existen antecedentes acerca de la utilización de este instrumento con este formato de respuesta. Debido a esto, no se cuenta con criterios a partir de los que interpretar

los resultados obtenidos, por lo que los mismos fueron formados en la presente investigación de forma posterior a la aplicación de los BIMs en estudiantes y egresados de la Facultad de Psicología.

Procedimiento

La recolección de datos fue llevada a cabo en línea a través de un formulario elaborado en la plataforma Google Forms. En el mismo, los participantes tenían acceso a una hoja de información y consentimiento informado, los cuales comunicaban los objetivos del estudio y el carácter confidencial, voluntario y anónimo de participar en el mismo. El formulario contenía los instrumentos descritos en el apartado anterior y fue difundido a través de grupos de WhatsApp conformados por estudiantes de psicología. Se elaboró y envió un informe con sus respectivos resultados a aquellos participantes que lo solicitaron (ver Anexo 2).

Los datos fueron analizados mediante el software estadístico Jamovi (2024) en su versión 2.5.

Criterio de interpretación

Cada dimensión de los BIMs está compuesta por un número distinto de ítems. Debido a esto, se calculó el total de respuestas positivas (Me interesa) que cada participante obtuvo en cada una de las dimensiones. Posteriormente se calculó el porcentaje que dicho puntaje representaba dentro de cada dimensión, teniendo en cuenta la cantidad de ítems por la que éstas están compuestas. Por último, se calculó el promedio (M) del total de porcentajes obtenidos dentro de cada población estudiada, obteniendo así la proporción de afinidad que cada una presenta por las distintas dimensiones de los BIMs.

Para la identificación de aquellas dimensiones relevantes dentro de cada población, se aplicó el criterio de considerar aquellas dimensiones con un valor igual o superior a $M = 51$, incluyendo de esta forma aquellas dimensiones en las que las personas demuestran inclinación o interés por más de la mitad de los ítems que las componen.

Resultados

En lo que respecta a los resultados obtenidos en el pre-test, inicialmente se presenta el perfil de intereses vocacionales de estudiantes y egresados de Psicología formado a partir de la aplicación de los BIMs con un formato de respuesta dicotómico y se lo compara con los resultados hallados por Mesa (2024). En segundo lugar, se presentan los valores de consistencia interna.

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Psicología

Como se puede observar en la Tabla 1, son 7 las dimensiones que aparecen como dominantes en estudiantes y egresados de Psicología, de acuerdo al punto de corte definido. Estas dimensiones fueron: *Ciencias Sociales* (M = 83.9), *Actividades Familiares* (M = 78.1), *Servicio Social* (M = 74.2), *Gestión de Relaciones Humanas* (M = 71.3), *Enseñanza* (M = 65.8) *Asesoramiento profesional* (M = 53.3). Por otro lado, la dimensión *Servicios Médicos* (M = 51) también supera el punto de corte establecido para este formato de respuesta.

Consistencia interna

A continuación se presentan los resultados de consistencia interna obtenidos en cada dimensión de los BIMs. Para el análisis se utilizaron los estadísticos Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, además de observar los valores mínimos y máximos en caso de remover alguno de los ítems que componen dichas dimensiones.

En términos generales las 31 dimensiones de los Basic Interest Markers presentan una elevada consistencia interna con valores que varían entre $\alpha = .78$ a $.93$ / $\omega = .79$ a $.93$ (Tabla 1). Eliminar ítems no conllevaba una mejora significativa de los resultados obtenidos en ninguno de los casos.

Tabla 1*Consistencia interna de las dimensiones del instrumento BIMs*

	Proporción de respuesta	DT	α	α sin ítem	ω	ω sin ítem
Entrenamiento Deportivo	22.05	27.9	.78	.73 a .78	.79	.74 a .79
Negocios	42.20	34.4	.92	.91 a .92	.92	.91 a .92
Artes Creativas	47.90	29.5	.84	.81 a .84	.84	.81 a .84
Escritura Creativa	48.76	32.5	.88	.86	.88	.86 a .88
Ingeniería	7.22	16.0	.84	.82 a .84	.86	.83 a .86
Actividades Familiares	78.09	20.2	.8	.76 a .8	.81	.79 a .81
Finanzas	42.34	30.8	.89	.87 a .88	.89	.87 a .89
Gestión de Relaciones Humanas	71.29	30.1	.89	.87 a .89	.89	.88 a .89
Tecnologías de la Información	21.77	26.9	.89	.87 a .89	.9	.88 a .9
Derecho	36.03	34.0	.91	.9 a .91	.91	.9 a .91
Ciencias de la Vida	29.02	28.2	.86	.83 a .86	.86	.83 a .86
Gestión	30.68	31.0	.87	.84 a .86	.87	.85 a .86
Mano de Obra	11.32	20.3	.88	.87 a .88	.88	.88 a .89
Matemáticas	18.28	28.3	.91	.9 a .91	.91	.9 a .91
Servicios Médicos	51.01	28.6	.82	.78 a .81	.82	.78 a .82
Exteriores - Agricultura	24.68	23.8	.81	.81 a .77	.81	.77 a .82
Trabajo de Oficina	41.93	33.6	.9	.88 a .89	.89	.88 a .89
Artes Escénicas	27.24	28.3	.88	.85 a .88	.88	.86 a .88
Atención al Público	27.20	24.8	.84	.82 a .84	.84	.82 a .84
Actividades de Riesgo	30.71	26.2	.79	.76 a .78	.8	.76 a .79
Física	19.78	28.7	.92	.91	.92	.91 a .92
Política	24.79	28.5	.86	.83 a .85	.87	.83 a .86
Asesoramiento Profesional	53.30	35.9	.9	.89 a .9	.91	.89 a .9
Protección	13.87	19.0	.82	.79 a .81	.85	.82 a .84
Actividades Religiosas	15.74	22.7	.88	.87 a .89	.9	.89 a .9
Ventas	22.14	28.5	.92	.91 a .92	.92	.91 a .92
Oficios Calificados	14.60	23.3	.86	.83 a .86	.87	.85 a .86
Ciencias Sociales	83.94	20.6	.78	.76 a .78	.8	.76 a .79
Servicio Social	74.16	28.4	.88	.86 a .88	.88	.87 a .88
Enseñanza	65.82	36.2	.93	.91 a .93	.93	.92 a .93
Escritura Técnica	16.36	23.6	.87	.85 a .88	.89	.88 a .9

Nota. La proporción de respuesta se obtuvo al calcular la M del porcentaje de afinidad hacia cada dimensión.

Discusión

El objetivo de este estudio consistió por un lado en la exploración del perfil de intereses vocacionales dominante en estudiantes y egresados de Psicología, así como también verificar la consistencia interna de los BIM en un formato de

respuesta dicotómico y establecer un criterio para interpretar los resultados obtenidos con dicho formato.

El perfil de intereses vocacionales hallado es muy similar al presentado por Mesa (2024) en su estudio, coincidiendo las 6 dimensiones con mayor predominancia en estudiantes y egresados de Psicología. Dichas dimensiones fueron: *Ciencias Sociales, Actividades Familiares, Servicio Social, Gestión de Relaciones Humanas, Enseñanza y Asesoramiento profesional*. La principal diferencia radica en que la dimensión “Servicios Médicos” supera el punto de corte en la presente investigación. Al compararlo con el estudio de Mesa (2024) podemos observar que dicha dimensión no se encuentra alejada de su punto de corte ($M = 3.5$), obteniendo un promedio de $M = 3.2$. A su vez, viendo los ítems que componen dicha dimensión, podemos encontrar el ítem “Diagnosticar enfermedades mentales”. A pesar de que analizar la composición de cada dimensión escapa a los objetivos de la presente investigación, podemos realizar la observación de que la tarea de realizar psicodiagnósticos se encuentra estrechamente ligada a la labor de los psicólogos, lo cual podría explicar parcialmente que la dimensión “Servicios Médicos” alcance el punto de corte en el presente estudio y haya estado cerca de hacerlo en la investigación presentada por Mesa (2024).

Por otro lado, los resultados vinculados a la consistencia interna del instrumento coinciden con los presentados por Liao y cols. y Mesa. Los valores hallados dan cuenta de una elevada consistencia interna, siendo el mínimo $\alpha = .78$, mientras que Liao y cols. (2008) y Mesa (2024) presentaron valores mínimos de $\alpha = .85$ en ambas investigaciones. De esta forma, se confirma la hipótesis planteada sobre el Estudio 1.

A su vez, la concordancia entre los resultados y perfiles identificados en el presente estudio y en el estudio presentado por Mesa previas (2024) sustenta la utilización del criterio de interpretación de los resultados seleccionado.

Teniendo en cuenta esto, se tomó la decisión de continuar utilizando el formato dicotómico a la hora de difundir el cuestionario en el resto de facultades.

Estudio 2

Exploración de perfiles vocacionales

Método

Muestra

La muestra estuvo compuesta por 253 estudiantes y egresados de Facultad de Medicina, 213 estudiantes y egresados de facultad de Derecho y 278 estudiantes y egresados de Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Dentro de estas facultades, se estudiaron las siguientes carreras: 254 estudiantes y egresados de Doctor en Medicina, 170 estudiantes y egresados de Licenciatura en Abogacía, 124 estudiantes y egresados en Licenciatura en Contaduría, 42 estudiantes y egresados de Licenciatura en Notariado, 47 estudiantes y egresados en Licenciatura en Administración, 28 estudiantes y egresados en Licenciatura en Economía, 28 estudiantes y egresados en Licenciatura en Relaciones Internacionales, 17 estudiantes y egresados en Licenciatura en Relaciones Laborales, 17 estudiantes y egresados en Tecnicatura en Administración, 10 estudiantes y egresados en Tecnicatura en Administración y Contaduría y 7 estudiantes y egresados en Licenciatura en Estadística, conformando un total de 744 participantes de los cuales 605 eran mujeres (81.3 %), 137 eran hombres (18.4 %) y 2 otro (0.3 %). La edad estuvo comprendida entre los 18 y 75 años ($M = 27.4$; $DT = 10$).

Instrumentos

Fueron utilizados los mismos instrumentos de medición que en el estudio anterior. Además de los Basic Interest Markers (BIM), se utilizó un cuestionario sociodemográfico compuesto por 5 ítems con la única diferencia de que se retiró la casilla en la que los participantes podían ingresar su correo electrónico para solicitar un informe con sus resultados también.

Procedimiento

Fueron utilizados los mismos procedimientos descritos en el Estudio 1, con la diferencia que para este estudio el cuestionario fue difundido a través de grupos de

WhatsApp conformados por estudiantes de la Facultad de Derecho, Facultad de Medicina y Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Resultados

En lo que respecta a los resultados obtenidos en Estudio 2, se presenta el perfil de intereses vocacionales de estudiantes y egresados de distintas carreras de grado de las Facultades de Ciencias Económicas y Administración, Medicina y Derecho formado a partir de la aplicación de los BIMs con un formato de respuesta dicotómico. En la Tabla 2 se presenta la Media y el Desvío Típico para cada una de las dimensiones en cada carrera estudiada.

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Doctor en Medicina

Se observaron 6 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Servicios Médicos ($M = 86.88$), *Actividades Familiares* ($M = 80.46$), *Ciencias Sociales* ($M = 53.32$), *Ciencias de la Vida* ($M = 53.04$), *Enseñanza* ($M = 52.45$), Servicio Social ($M = 51.02$).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Abogacía

Se observó que 11 dimensiones superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Derecho ($M = 94.26$), *Actividades Familiares* ($M = 77.69$), Gestión de Relaciones Humanas ($M = 70.6$), Ciencias Sociales ($M = 67.02$), Trabajo de Oficina ($M = 64.17$), Servicio Social ($M = 64.04$) *Negocios* ($M = 61.65$), *Enseñanza* ($M = 59.88$), *Asesoramiento Profesional* ($M = 54.21$), *Finanzas* ($M = 53.75$) y *Política* ($M = 53.65$).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciatura en Contaduría

Se observaron 6 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Finanzas (M = 85.01), Negocios (M = 80.38), Actividades Familiares (M = 75.12), Trabajo de Oficina (M = 73.02), Gestión de Recursos Humanos (M = 67.96) y Gestión (M = 57.62).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciatura en Notariado

Se observaron 8 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Derecho (M = 79.44), Trabajo de Oficina (M = 73.81), Actividades Familiares (M = 70.24), Gestión de Recursos Humanos (M = 66.23), Finanzas (M = 60.52), Negocios (M = 59.72), Ciencias Sociales (M = 55) y Enseñanza (M = 54.29).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciatura en Administración

Se observaron 7 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Negocios (M = 84.57), Gestión de Recursos Humanos (M = 83.17), Finanzas (M = 82.98), Actividades Familiares (M = 79.03), Trabajo de Oficina (M = 68.28), Gestión (M = 65.96) y Asesoramiento Profesional (M = 58.72).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciatura en Economía

Se observaron 10 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Finanzas (M = 81.55), Actividades Familias (M = 80.1), Negocios (M = 75.3), Ciencias Sociales (M = 63.93), Matemáticas (M = 62.14), Gestión (M = 58.73), Enseñanza (M = 58.57), Gestión de Recursos Humanos (57.14), Política (M = 54.46) y Asesoramiento Profesional (M = 52.5).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciado en Relaciones Internacionales

Se observaron 7 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Actividades Familiares (M = 77.81), Negocios (M = 68.75), Gestión de Recursos Humanos (M = 62.01), Ciencias Sociales (M = 58.93), Enseñanza (M = 56.07), Finanzas (M = 54.17) y Política (M = 51.34).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciado en Relaciones Laborales

Se observaron 9 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Gestión de Recursos Humanos (M = 91.44), Asesoramiento Profesional (M = 75.29), Trabajo de Oficina (M = 72.73), Derecho (M = 68.98), Ciencias Sociales (M = 68.24), Actividades Familiares (M = 68.49), Negocios (M = 65.69), Finanzas (M = 60.29) y Servicio Social (M = 55.88)

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Licenciado en Estadística

Se observaron 7 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Enseñanza (M = 82.86), Actividades Familiares (M = 81.63), Matemáticas (M = 77.14), Finanzas (M = 66.67), Negocios (M = 70.24), Ciencias Sociales (M = 58.57) y Gestión de Recursos Humanos (M = 58.44)

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Tecnicatura en Administración

Se observaron 6 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Negocios (M = 75), Gestión de Recursos Humanos (M = 74.87), Trabajo de Oficina (M = 71.66), Finanzas (M = 71.57), Actividades Familiares (M = 68.91), Ciencias Sociales (M = 55.29).

Exploración del perfil de intereses vocacionales en estudiantes y egresados en Tecnicatura en Administración y Contaduría

Se observaron 8 dimensiones que superan el punto de corte previamente propuesto, siendo estas: Finanzas (M = 85.83), Gestión de Recursos Humanos (M = 81.82), Negocios (M = 80.83), Trabajo de Oficina (M = 81.82), Actividades Familiares (M = 75), Gestión (M = 67.78), Matemáticas (M = 65) y Asesoramiento Profesional (M = 53).

Tabla 2

Perfil de intereses vocacionales en Facultad de Ciencias Económicas y Administración, Medicina y Derecho

Categoría de Interés	Dr. en Medicina	Lic. en Abogacía	Lic. en Contaduría	Lic. en Notariado	Lic. en Administración	Lic. en Economía	Lic. en RRII	Lic. en RRLL	Tec. en Admin. y Cont.	Tec. en Administración	Lic. en Estadística
Entrenamiento Deportivo	25.07 (28.07)	19.02 (25.27)	21.91 (26.83)	23.41 (27.56)	20.57 (26.97)	35.71 (28.22)	25.0 (27.4)	25.49 (23.66)	28.33 (28.38)	25.49 (35.41)	28.57 (36.91)
Negocios	37.3 (34.44)	61.62 (34.86)	80.38 (26.05)	59.72 (34.63)	84.57 (23.57)	75.3 (31.87)	68.75 (28.83)	65.69 (35.59)	80.83 (27.51)	75.0 (34.61)	70.24 (28.81)
Artes Creativas	38.44 (28.68)	33.16 (29.09)	30.87 (25.29)	34.42 (26.37)	30.95 (29.35)	32.47 (28.15)	39.61 (30.63)	25.67 (22.55)	29.09 (25.28)	27.27 (28.02)	48.05 (36.63)
Escritura Creativa	30.6 (30.09)	35.45 (31.0)	24.78 (25.19)	40.69 (34.32)	28.43 (29.22)	29.22 (27.92)	35.06 (28.4)	33.16 (26.88)	21.82 (18.78)	34.22 (28.3)	46.75 (36.9)
Ingeniería	12.78 (23.78)	10.96 (21.89)	18.77 (28.44)	9.96 (21.51)	14.51 (25.05)	9.74 (18.34)	11.04 (22.18)	11.23 (19.43)	16.36 (26.35)	26.2 (35.19)	31.17 (23.39)
Actividades Familiares	80.46 (21.35)	76.68 (20.86)	75.12 (24.9)	70.24 (25.97)	79.03 (22.11)	80.1 (16.88)	77.81 (23.99)	68.49 (26.01)	75.0 (17.9)	68.91 (29.12)	81.63 (18.38)
Finanzas	43.34 (29.84)	53.87 (32.22)	85.01 (22.62)	60.52 (33.44)	82.98 (24.94)	81.55 (27.16)	54.17 (29.18)	60.29 (31.11)	85.83 (19.66)	71.57 (28.11)	66.67 (21.52)
Gestión de Relaciones Humanas	36.18 (36.48)	70.43 (32.38)	67.96 (34.96)	66.23 (32.21)	83.17 (26.54)	57.14 (32.81)	62.01 (33.38)	91.44 (24.79)	81.82 (32.07)	74.87 (34.1)	58.44 (36.31)
Tecnologías de la Información	21.42 (27.41)	30.0 (29.73)	38.91 (31.28)	28.57 (32.83)	37.06 (29.01)	34.52 (31.73)	20.54 (29.53)	27.94 (25.68)	35.0 (35.96)	34.8 (34.14)	47.62 (25.33)
Derecho	24.59 (30.76)	94.22 (13.18)	34.6 (35.78)	79.44 (25.95)	26.69 (35.28)	23.7 (28.68)	45.45 (40.13)	68.98 (32.94)	42.73 (42.65)	46.52 (44.75)	2.6 (4.44)
Ciencias de la Vida	52.91 (30.3)	22.06 (26.08)	22.18 (28.78)	25.48 (25.3)	19.36 (25.23)	22.14 (28.2)	25.71 (26.59)	17.65 (24.63)	40.0 (28.28)	27.65 (33.45)	34.29 (32.59)
Gestión	15.88 (25.57)	41.83 (33.15)	57.62 (33.99)	39.68 (35.66)	65.96 (27.35)	58.73 (31.84)	36.11 (33.49)	49.02 (32.65)	67.78 (31.62)	48.37 (31.9)	46.03 (37.09)
Mano de Obra	13.08 (22.27)	10.5 (19.4)	15.01 (22.24)	9.52 (17.56)	10.15 (20.67)	7.97 (13.65)	7.14 (17.0)	15.38 (21.93)	22.31 (20.97)	7.24 (17.93)	24.18 (37.8)
Matemáticas	27.52 (31.67)	18.76 (26.85)	43.79 (35.58)	21.9 (30.3)	38.72 (35.18)	62.14 (23.78)	16.79 (25.39)	15.88 (25.75)	65.0 (31.36)	40.59 (38.64)	77.14 (16.04)
Servicios Médicos	86.65 (14.81)	36.65 (31.3)	30.73 (28.72)	33.33 (25.34)	32.55 (31.65)	20.36 (22.36)	25.36 (27.55)	25.29 (22.39)	26.0 (20.66)	34.12 (37.92)	24.29 (33.09)
Exteriores - Agricultura	30.98 (27.65)	25.59 (27.84)	26.29 (25.23)	28.81 (28.39)	21.7 (26.48)	21.79 (27.49)	26.43 (24.98)	24.71 (24.78)	43.0 (22.63)	28.82 (24.46)	30.0 (22.36)
Trabajo de Oficina	24.19 (29.19)	64.17 (27.86)	73.02 (28.13)	73.81 (26.73)	68.28 (31.66)	49.68 (31.25)	45.45 (31.3)	72.73 (30.49)	81.82 (20.99)	71.66 (28.36)	44.16 (26.47)
Artes Escénicas	21.08 (25.67)	21.23 (27.28)	13.71 (19.48)	14.72 (24.91)	16.25 (27.79)	16.88 (20.21)	21.43 (22.71)	14.44 (27.85)	12.73 (15.57)	15.51 (21.02)	22.08 (26.17)
Atención al Público	27.7 (26.41)	27.82 (25.91)	28.8 (26.83)	24.83 (24.5)	31.91 (28.84)	19.39 (18.43)	29.08 (24.35)	15.55 (25.28)	27.14 (32.61)	30.25 (29.29)	28.57 (20.2)
Actividades de Riesgo	43.88 (30.39)	34.12 (30.26)	31.81 (28.31)	34.66 (25.53)	26.0 (29.24)	30.95 (24.07)	44.05 (32.92)	24.84 (21.35)	33.33 (22.83)	24.18 (29.46)	25.4 (12.36)
Física	33.07 (33.33)	16.13 (24.29)	25.2 (33.12)	19.64 (29.72)	17.2 (27.22)	23.81 (33.31)	19.05 (25.55)	18.14 (27.04)	29.17 (39.53)	25.98 (40.28)	35.71 (20.25)
Política	25.69 (28.91)	53.46 (32.41)	26.51 (30.35)	44.35 (35.59)	26.33 (30.31)	54.46 (34.4)	51.34 (34.25)	41.91 (36.43)	25.0 (30.05)	33.09 (34.78)	23.21 (34.93)
Asesoramiento Profesional	22.72 (30.19)	54.0 (34.48)	48.23 (38.64)	48.1 (39.21)	58.72 (39.82)	52.5 (36.38)	33.57 (34.66)	75.29 (32.62)	53.0 (40.01)	49.41 (38.48)	34.29 (36.45)
Protección	18.97 (23.66)	27.49 (28.34)	14.0 (18.85)	17.97 (21.01)	10.25 (17.74)	12.99 (22.87)	22.4 (29.84)	10.7 (15.82)	20.0 (29.63)	16.04 (22.85)	11.69 (16.36)
Actividades Religiosas	20.05 (28.27)	22.75 (30.13)	16.73 (24.66)	16.67 (20.82)	16.13 (22.21)	21.13 (30.55)	11.01 (16.36)	19.61 (28.4)	10.83 (13.06)	16.67 (23.2)	16.67 (23.07)
Ventas	18.32 (25.93)	30.32 (31.72)	38.96 (32.45)	24.91 (32.09)	48.12 (30.2)	33.52 (29.1)	21.7 (23.69)	37.1 (34.43)	47.69 (33.0)	29.86 (29.65)	42.86 (31.67)
Oficios Calificados	15.25 (24.42)	15.88 (23.9)	18.55 (23.88)	10.17 (15.19)	16.25 (24.78)	14.61 (20.9)	12.01 (22.55)	19.79 (28.43)	21.82 (31.55)	11.76 (15.67)	37.66 (36.15)
Ciencias Sociales	53.5 (34.84)	66.82 (32.66)	40.65 (36.15)	55.0 (34.73)	45.74 (39.11)	63.93 (28.97)	58.93 (34.03)	68.24 (31.67)	50.0 (35.9)	55.29 (38.75)	58.57 (37.16)
Servicios Sociales	51.21 (37.36)	63.82 (34.81)	44.09 (38.15)	46.43 (37.68)	41.84 (40.77)	40.77 (36.31)	49.4 (39.15)	55.88 (33.69)	36.67 (34.52)	50.0 (39.86)	28.57 (32.93)
Enseñanza	52.64 (39.02)	59.65 (38.78)	39.27 (39.62)	54.29 (42.89)	41.49 (40.91)	58.57 (40.89)	56.07 (38.33)	48.82 (46.89)	50.0 (38.01)	42.94 (42.98)	82.86 (29.84)
Escritura Técnica	11.3 (21.2)	22.12 (28.18)	22.42 (29.94)	20.95 (30.03)	21.91 (29.83)	16.79 (25.83)	12.86 (21.92)	27.06 (26.64)	17.0 (31.64)	25.29 (33.56)	34.29 (34.09)

Discusión

A partir de los resultados hallados en la presente investigación fue posible identificar perfiles de intereses diferenciados para las diversas carreras estudiadas, cumpliéndose de esta forma la segunda hipótesis planteada para el presente estudio. A continuación se describen las diferencias halladas entre los perfiles formados dentro de cada facultad.

En lo que respecta a la Facultad de Medicina, fue la única que contó con solamente una carrera de grado, Doctor en Medicina, la cual se diferencia con el resto de formaciones y facultades abordadas en el Estudio 2 al ser la única en donde la dimensión Servicios Médicos aparece como dominante.

Por otro lado, se observó que las carreras pertenecientes a la Facultad de Derecho comparten perfiles muy similares. El perfil de intereses de Licenciado en Notariado está compuesto por 8 dimensiones, las cuales también se encuentran presentes dentro del perfil de intereses de Licenciado en Abogacía. Además de esto, en ambas la dimensión con mayor dominancia es “Derecho”.

La diferencia entre estas dos carreras radica en que, por un lado, el resto de dimensiones aparecen en diferente orden en ambas carreras, y por otro lado, el perfil de Licenciado en Abogacía contiene 3 dimensiones que no aparecieron dentro del perfil de Licenciado en Notariado, siendo éstas: Servicio Social, Asesoramiento Profesional y Política.

Por último, en lo que respecta a las carreras pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas podemos observar que a pesar de contar con 8 carreras distintas, en todas sobresalen actividades vinculadas a la gestión y aspectos financieros. En específico, podemos identificar la dimensión “Negocios”, la cual presenta valores M de 70.24 en adelante dentro de todas las carreras estudiadas de la mencionada facultad. Esta dimensión no es dominante en la carrera Doctor en Medicina, mientras que en la Licenciatura en Abogacía y Licenciatura en Notariado se sitúan cerca del punto de corte, presentando una menor dominancia que en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Podemos observar que las 8 carreras comparten las siguientes dimensiones dominantes: Negocios, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas y Actividades

Familiares. Sin embargo, presentan variaciones en el orden y el nivel de predominancia de las mismas.

De esta forma se puede observar una correspondencia entre los perfiles formados y la bibliografía referente al perfil esperado en cada una de las formaciones exploradas, sustentando de esta forma la utilización de los BIMs como un instrumento capaz de medir los intereses vocacionales.

Discusión y conclusiones finales

La presente investigación explora la posibilidad de utilizar los BIMs con un formato de respuesta dicotómico de forma intercambiable respecto a su contraparte original con formato de respuesta Likert de 5 puntos. Para esto, se utilizó dicho instrumento en una muestra de estudiantes de Facultad de Psicología, con el objetivo de observar si los resultados encontrados coinciden con el estudio previamente realizado con su formato de respuesta original. Aquí se observó que las 6 dimensiones con mayor grado de afinidad halladas en ambas investigaciones coincidieron, radicando la única diferencia en que el presente estudio también identificó la dimensión “Servicios Médicos”.

Al compararlo con el estudio de Mesa (2024) podemos observar que dicha dimensión no se encuentra alejada del punto de corte ($M = 3.5$), obteniendo una $M = 3.2$. Por otro lado, podemos observar que dicha dimensión se encuentra compuesta por el ítem “Diagnosticar enfermedades mentales”. A pesar de que analizar la composición de cada dimensión escapa a los objetivos de la presente investigación, podemos realizar la observación de que la tarea de realizar psicodiagnósticos se encuentra estrechamente ligada a la labor de los psicólogos, lo cual podría explicar parcialmente que la dimensión “Servicios Médicos” alcance el punto de corte en el presente estudio y que haya estado cerca de hacerlo en la investigación presentada por Mesa (2024).

Por otro lado, se observó que los valores de consistencia interna obtenidos fueron muy similares a los hallados en los estudios de Liao y cols. (2008) y Mesa (2024).

Teniendo en cuenta esto, se concluyó que ambos formatos pueden ser utilizados de forma intercambiable. Esto brinda los beneficios de reducir su tiempo de aplicación y

ofrece la posibilidad de usar un formato de respuesta dicotómico en aquellas investigaciones que sea más pertinente que su formato original.

Posteriormente, el instrumento fue aplicado en estudiantes de Facultad de Medicina, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración con la finalidad de explorar el perfil de intereses de dichas carreras de grado.

Se tomó la decisión de presentar por separado los perfiles de Licenciatura en Administración, Tecnicatura en Administración, Licenciatura en Contaduría y Tecnicatura en Administración y Contaduría debido a que no se contaba con la seguridad de que sus perfiles iban a coincidir totalmente, ya sea por los contenidos de los mismos o por aspectos temporales, los cuales no fueron explorados en la presente investigación.

A partir de esta aplicación se observó que el instrumento fue capaz de formar perfiles de intereses diferenciados según las distintas facultades y carrera de grado, confirmándose de esta forma la segunda hipótesis del estudio. A su vez, estos perfiles concuerdan con la bibliografía disponible y presentada respecto a las expectativas e intereses vinculados a cada carrera, lo que respalda el uso de los BIMs como un instrumento eficaz para evaluar los intereses vocacionales.

Limitaciones del estudio

La presente investigación cuenta con la limitación de haber obtenido la información utilizada en la formación de perfiles de interés exclusivamente a través del autoreporte, no contando con otras fuentes que puedan confirmar o complementar las conclusiones obtenidas. Por otro lado, no se cuenta con criterios previos para la interpretación de los resultados que respalden la utilización del criterio establecido en el presente estudio. A su vez, a pesar de que se buscó reducir la duración de la aplicación del instrumento, el número de ítems que la componen podría generar un efecto de cansancio en los participantes que afecte los resultados de la misma.

Consideraciones futuras

Aspectos a tener en cuenta en futuras investigaciones son la exploración de los perfiles de intereses en más carreras de la Universidad de la República, así como en formaciones que no sean de nivel terciario. En esta misma línea, se plantea la posibilidad de realizar investigaciones que estudien la relación entre la congruencia vocacional y la satisfacción laboral o el éxito académico de los sujetos.

A su vez, considerando el número de ítems que componen al instrumento utilizado, se recomienda explorar la posibilidad de realizar una versión acotada de los BIMs con el objetivo de reducir su tiempo de aplicación.

Teniendo en cuenta las limitaciones mencionadas, se propone la posibilidad de realizar estudios que se enfoquen o profundicen respecto a los puntos de corte planteados para considerar una dimensión como dominante. También se sugiere la realización de investigaciones orientadas a evaluar la validez del instrumento, aplicando los BIMs en conjunto con otro instrumento que también mida intereses vocacionales.

Por otro lado, se recomienda la realización de estudios factoriales para comprender la estructura subyacente a los BIMs.

Conclusiones

Los BIMs son presentados como un instrumento confiable para medir los intereses vocacionales evidenciando altos valores de consistencia interna, los cuales corresponden con los resultados hallados en estudios previos. Por otro lado, la presente investigación aporta evidencia que respalda el uso de los BIMs en un formato de respuesta dicotómico, a la vez que proporciona una mayor comprensión del perfil de intereses dominante en distintas carreras de la Facultad de Medicina, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

Referencias bibliográficas

- Alfaro-Barquero, A., & Chinchilla-Brenes, S. (2019). Diseño de un instrumento de preferencias vocacionales en Administración, Materiales y Biotecnología. *Revista Costarricense de Psicología*, 38(2), 99-124.
- Armstrong, P. I., Smith, T. J., Donnay, D. A., & Rounds, J. (2004). The Strong Ring: A Basic Interest Model of Occupational Structure. *Journal of Counseling Psychology*, 51(3), 299.
- Brewer, J. M., Cleary, E. J., Dunsmoor, C. C., Lake, J. S., Nichols, C. J., Smith, C. M., & Smith, H. P. C. (1942). History of vocational guidance: Origins and early development.
- Brown, D. & Lent, R. W. (2013). *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (2nd ed.). New York, NY: Wiley.
- Burgos, F. R. J. B., Rosado, L. C. E., & Amaya, L. S. (2011). Perfil vocacional de los estudiantes de derecho de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Educación y ciencia*, 3(11), 17-29.
- Casas, Y., & Blanco-Blanco, Á. (2017). Testing Social Cognitive Career Theory in Colombian adolescent secondary students: a study in the field of mathematics and science. *Revista Complutense de Educación*, 28(4), 1173.
- Crites, J. O. (1969). *Vocational psychology: The study of vocational behavior and development*. New York: McGraw-Hill.
- Day, S. X., & Rounds, J. (1997). "A little more than kin, and less than kind": Basic interests in vocational research and career counseling. *The Career Development Quarterly*, 45(3), 207-220.
- Deng, C. P., Armstrong, P. I., & Rounds, J. (2007). The fit of Holland's RIASEC model to US occupations. *Journal of Vocational Behavior*, 71(1), 1-22.
- Dik, B. J., & Hansen, J. I. C. (2004). Development and validation of discriminant functions for the Strong Interest Inventory. *Journal of Vocational Behavior*, 64(1), 182-197.
- Fonseca, L. V., Velasco, C. D. B., & Mendieta, J. S. B. (2018). Características y perfiles vocacionales de los estudiantes de contaduría pública en primeros semestres. Estudio a partir de análisis de datos sociodemográficos. *Adversia*, (21), 1-11.
- García, M. I. B., Abad, E. V., & Tello, F. P. H. (2010). *Psicometría*. Sanz y Torres.
- Ghafourifard, M. (2024). Survey Fatigue in Questionnaire Based Research: The Issues and Solutions. *Journal of Caring Sciences*, 13(3), 148-149.
- Greenwald, H. J., & O'Connell, S. M. (1970). Comparison of dichotomous and Likert formats. *Psychological Reports*, 27(2), 481-482.
- Holland, J. L. (1996). *The Self-Directed Search*. Form E- Lutz, FL:PAR.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices* (3rd ed.). Odessa, FL: Psychological Assessment
- Holland, J., Messer, M., & Equipo PAR (2010). *The Occupations Finder-Revised Edition*. Lutz, FL: PAR.

- Jeong, D., Aggarwal, S., Robinson, J., Kumar, N., Spearot, A., & Park, D. S. (2023). Exhaustive or exhausting? Evidence on respondent fatigue in long surveys. *Journal of Development Economics*, 161, 102992.
- Lara, S. A. D. (2013). ¿Ítems Politémicos o Dicotómicos? Un estudio empírico con una escala unidimensional. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(3), 30-37.
- Lent, R. W. (2002). Social cognitive career theory. *Career choice and development/Jossey-Bass*.
- Lent, R.; Brown, D; Hackett, G. (1994) Toward a Unifying Social Cognitive Theory of Career and Academic Interest, Choice, and Performance. *Journal of Vocational Behavior*. 45, 79-122.
- Low, K. S., Yoon, M., Roberts, B. W., & Rounds, J. (2005). The stability of vocational interests from early adolescence to middle adulthood: a quantitative review of longitudinal studies. *Psychological bulletin*, 131(5), 713.
- Mesa, M. (2024). Perfil de intereses vocacionales y su vinculación con la personalidad en estudiantes y egresados de Psicología: Un enfoque psicométrico. Tesis de Grado, Licenciatura en Psicología. Facultad de Psicología, Universidad de la República.
- Montalvo-Aguilar, M., Armenta-Velázquez, J. L., Gutiérrez-Méndez, F., Santillana, B. D., Castañeda-Andrade, I., Chávez-Montes de Oca, V. G. & Sánchez-Valdivieso, E. (2013). Desempeño académico en el primer año de medicina: relación con intereses vocacionales, actitud ante el estudio y fuerza de motivación. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 16(2), 111-117.
- Olaz, F. (2003). Modelo social cognitivo del desarrollo de carrera. *Revista Evaluar*, 3(1), 15-34.
- O Net, 2024 (10 de febrero de 2025). Accountants and Auditors. <https://www.onetonline.org/link/summary/13-2011.00>
- O Net, 2024 (10 de febrero de 2025). Clinical and Counseling Psychologists. <https://www.onetonline.org/link/summary/19-3033.00>
- O Net, 2024 (10 de febrero de 2025). Economists. <https://www.onetonline.org/link/summary/19-3011.00>
- O Net, 2024 (10 de febrero de 2025). Lawyers. <https://www.onetonline.org/link/summary/23-1011.00>
- O Net, 2024 (10 de febrero de 2025). Statisticians. <https://www.onetonline.org/link/summary/15-2041.00>
- Ortuño, V., Cabrera, J., Capuccio, D., & Mesa, M. (2024, Julio 16-19). Adaptation and preliminary reliability studies of Basic Interest Markers (BIMs) [Presentación de Póster]. IMPS2024 - International Meeting of the Psychometric Society, Prague University of Economics and Business, Praga, República Checa. <https://osf.io/9sa3v>
- Periáñez, I., Abando, J. C., & Pando, J. (2015). Situación actual y tendencias en las competencias formativas de economista. Colegio Vasco de Economistas.

Resources.

The jamovi project (2024). jamovi (Version 2.5) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>

Zavala García, G. W. (2001). El Clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac.

Anexo 1 - Hoja de Información



Hoja de información



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Investigador responsable: Estudiante avanzado Bryan Reyes (Facultad de Psicología, Universidad de la República).

Datos de contacto: bryan101reyes@gmail.com

Objetivo del estudio: En esta investigación serán estudiados los intereses vocacionales en estudiantes universitarios y/o egresados de carreras de grado.

Tareas a realizar: De participar en este estudio te será solicitado para responder a una serie de preguntas relacionadas a algunos datos personales básicos y preguntas relacionadas con tus intereses vocacionales y actividades preferidas. La participación en este estudio tiene una duración estimada de 30 minutos.

Riesgos y beneficios para el participante: La tarea solicitada no implica ningún riesgo para tu persona, así como tampoco presentará ningún tipo de beneficio directo.

Confidencialidad: Toda la información recabada en esta instancia será totalmente confidencial, tal como garantiza la legislación uruguaya. La generación de la base de datos será completamente anónima, a través de un código de asignación y la información será accesible sólo al equipo de investigadores.

Participación voluntaria y derecho a abandonar el estudio: Tu participación en este estudio es voluntaria. No hay ningún tipo de sanción o daño por no participar de este estudio. Existe el derecho de dejar alguno de los ítems sin contestar si te sientes incómodo ante el mismo. También puedes abandonar el estudio cuando así lo dispongas.

Recuerda que en esta evaluación no existen respuestas correctas o erradas, pero es muy importante que respondas con la mayor sinceridad posible.

Por cualquier duda o aclaración que consideres pertinente, por favor no dudes en contactarnos por el correo electrónico arriba mencionado.

Muchas gracias por tu participación.

Bryan Reyes

Anexo 2 - Ejemplo de informe



Indicadores de Intereses Básicos – IIB

Ortuño, Cabrera, Mesa, & Capuccio (2024)

Adaptado de

Basic Interest Markers – BIM

Liao, Armstrong, & Rounds (2008)

Informe de evaluación

Datos del proceso

Local: Evaluación en línea

Evaluador responsable: Victor Ortuño. Psicólogo y docente en la Facultad de Psicología (UdelaR).

Evaluación realizada en el marco del Trabajo Final de Grado del estudiante Bryan Reyes.

Marco de referencia

Los intereses básicos (IB) refieren a las preferencias de las personas para vincularse con

diferentes tipos de actividades, contextos y/o resultados. Estos son bastante estables en el tiempo y orientan en gran parte nuestros objetivos y conductas. De esta forma, los IB constituyen una fuente de motivación y su nivel de congruencia con las actividades que realizamos determinan el nivel de satisfacción, empeño y rendimiento que presentamos en las mismas.

Los IB de una persona pueden ser evaluados mediante los Indicadores de Intereses Básicos (IIB). Estos representan diferentes tipos de actividades que pueden ser agrupadas en nueve grandes categorías de intereses:

- *Servicio personal.* Vinculada con actividades orientadas hacia la familia u otras personas.
- *Artes.* Representa actividades relacionadas con la creación y desarrollo de las artes visuales, música, historias escritas y actuación.
- *Servicio social.* Involucra el trabajo, la ayuda y la enseñanza de personas en organizaciones educacionales, religiosas y/o de carácter social.

- También puede implicar el trabajo y/o estudio de la conducta humana y de sus organizaciones.
- *Derecho-Política*. Se vincula con la capacidad de influir o persuadir personas en asuntos legales y/o políticos.
- *Negocios*. Relacionada con actividades laborales en contextos financieros y/o de negocios. Puede representar una actitud emprendedora.
- *Actividad física*. Involucra la participación en actividades físicas, así como la búsqueda de estímulos nuevos y/o intensos.
- *Ciencia*. Corresponde con actividades científicas y analíticas y puede vincularse con temáticas de las ciencias médicas, de la vida y conceptos abstractos.
- *Técnico*. Representa actividades que requieren un determinado nivel de habilidades técnicas y manuales.
- *Matemáticas aplicadas*. Consiste en intereses relacionados con la matemática, ciencia y tecnologías.

Resultados Obtenidos

De acuerdo con las respuestas que indicaste en el instrumento, tus resultados con respecto a los nueve grandes grupos de interés son los siguientes:

Servicio personal	0.21	<i>El valor mínimo posible es 0 y el valor máximo es 1</i>
Artes	0.36	
Servicio social	0.52	
Derecho-Política	0	
Negocios	0.55	
Actividad física	0.11	
Ciencia	0.2	
Técnico	0.07	
Matemáticas aplicadas	0.15	

Los grupos de intereses más dominantes son aquellos que presentan un puntaje de 0.51 o superior. De acuerdo con tus respuestas, son 2 los grupos de intereses más dominantes en tu perfil vocacional: Servicio social, Negocios.

En su conjunto, estos 2 grandes grupos de intereses representan ocupaciones, actividades y/o intereses vinculados con Actividades religiosas, tales como practicar, liderar, orientar y enseñar en grupos espirituales y/o religiosos. También incluye intereses en Ciencias sociales, en una búsqueda por comprender y analizar el comportamiento humano, las dinámicas culturales y las interacciones sociales en sus diversas manifestaciones y contextos. Este grupo de intereses también se puede manifestar con una vocación de Servicio social, en la cuál

existe una preocupación en ayudar a las personas en la búsqueda de soluciones para lidiar con sus problemas personales y/o socioeconómicos. De la misma forma se encuentran actividades de Enseñanza, lo que representa participar en los diferentes aspectos del proceso educativo. Esto puede incluir la planificación, ejecución y mejora de la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los estudiantes en un entorno educativo. Negocios, lo que incluye el desarrollo, comprensión y gestión de un negocio de forma eficaz utilizando estrategias de planificación, marketing y gestión de recursos humanos. También podemos encontrar actividades vinculadas con las Finanzas, las cuáles implican comprensión y manejo de aspectos financieros, incluyendo la economía, finanzas empresariales, análisis de datos, presupuestos, inversiones y gestión financiera. De la misma manera, la Gestión de relaciones humanas es otro aspecto para destacar y el cuál presupone generar las condiciones para el desarrollo de entornos interpersonales positivos dentro de diferentes tipos de organizaciones. En la misma óptica, se incluye la Gestión, que presupone el planificar, organizar y coordinar las actividades de personas y/o departamentos dentro de una organización. Otro tópico relevante puede incluir el Trabajo de oficina, que implica la realización de tareas administrativas que permiten el funcionamiento eficaz de una oficina. También se incluyen tareas de Asesoramiento profesional, que se traducen en la ayuda a otras personas para conseguir sus objetivos personales, lo cuál puede ser realizado mediante talleres, consultoría u otras formas de apoyo. También se puede mencionar el ámbito de las Ventas, con actividades relacionadas con la venta de productos y servicios, donde se destacan las habilidades de persuasión, la identificación de las necesidades del cliente y la promoción de ventas para aumentar los ingresos.

Otro aspecto para considerar es la Elevación del perfil de intereses. Una alta elevación del perfil sugiere que la persona tiene intereses vocacionales bien definidos y fuertes en varias áreas, mientras que una baja elevación podría indicar menos diferenciación en los intereses. Cuanto mayor el valor de elevación, mayor el rango de actividades para el cuál la persona puede estar interesada.

Tu respuesta	0.05 moderada	Indicador cualitativo	0.02 – 0.045 baja
			0.046 – 0.07 moderada
			0.071 – 0.1 elevada

Algunos recursos

El (re)descubrir tus intereses y las ocupaciones más próximas a tu forma de ser es un proceso muy personal. Los resultados que has obtenido con los BIMs pueden ayudarte a confirmar una decisión ya tomada o a explorar nuevos caminos. Recuerda que solo tú tienes la capacidad de decidir sobre tus intereses y vocaciones. Sin el debido acompañamiento de un Psicólogo con formación en

Asesoramiento Profesional, estos materiales deben ser entendidos sólo con fines educativos.

A seguir encuentras algunos recursos con los cuáles puedes continuar tu exploración:

Listado Nacional de Denominación de Ocupaciones (<https://osf.io/rt52k>)

Este documento proporciona una clasificación detallada de las ocupaciones en el mercado laboral uruguayo. Incluye la estructura de las ocupaciones, organizada por categorías y subcategorías.

Mi Próximo Paso (<https://www.miproximopaso.org>)

Este sitio web es una herramienta en español desarrollada en Estados Unidos. Fue diseñada para ayudar a las personas a explorar posibles carreras profesionales. Ofrece descripciones detalladas de ocupaciones, requisitos educativos, habilidades necesarias y perspectivas laborales.

Anexo 3 - Basic Interest Markers

Indicadores de Intereses Básicos – IIB (versión dicotómica)
Liao, Armstrong, & Rounds (2008). Adaptación de Ortuño, Cabrera, Mesa, & Capuccio (en preparación)

Este inventario contiene una lista de actividades que te ayudaran a explorar tus intereses vocacionales. Por favor indica cuanto te gustaría hacer cada una de las actividades mencionadas, marcando con una X la casilla con la cual te sientes más representado/a de acuerdo a las siguientes opciones:

Me interesa // No me interesa

		Me interesa	No me interesa
1.	Participar en deportes competitivos		
2.	Dar clases de entrenamiento físico		
3.	Entrenar a un equipo deportivo		
4.	Explicar sobre un deporte a otras personas		
5.	Arbitrar un evento deportivo		
6.	Hacer un curso de entrenamiento deportivo		
7.	Entender las características de un negocio eficaz		
8.	Desarrollar sistemas empresariales		
9.	Aprender sobre las necesidades del mercado		
10.	Pensar ideas para aumentar las ventas de una empresa		
11.	Implementar procedimientos de revisión de calidad en una empresa		
12.	Desarrollar estrategias para campañas publicitarias y promociones de ventas		
13.	Fijar precios de bienes basados en la demanda de los clientes		
14.	Planificar la expansión de una empresa		
15.	Instalar una sucursal en una nueva ciudad		
16.	Establecer transacciones comerciales entre empresas		

17.	Negociar un acuerdo comercial		
18.	Desarrollar relaciones con proveedores externos		
19.	Hacer un dibujo		
20.	Hacer un curso de producción cinematográfica		
21.	Diseñar una obra de arte		
22.	Diseñar un mueble artístico		
23.	Diseñar vestuarios para una película u obra de teatro		
24.	Participar en una exposición de arte		
25.	Preparar un portafolio con trabajos artísticos		
26.	Escribir una pieza musical original		
27.	Visitar una galería de arte		
28.	Crear una escultura		
29.	Estudiar pintura		
30.	Estudiar escritura creativa		
31.	Escribir un guion de ficción para la televisión		
32.	Escribir la biografía de un famoso/a		
33.	Escribir una novela		
34.	Escribir el guion para una película		
35.	Editar un artículo para un diario		
36.	Escribir cuentos cortos		
37.	Escribir una historia basada en hechos reales		
38.	Escribir una obra de teatro		
39.	Estar en un equipo de escritores de una comedia		

40.	Escribir libros infantiles		
41.	Modificar el diseño de un equipo para reducir el nivel de sonido		
42.	Desarrollar máquinas más fáciles de usar		
43.	Rediseñar un motor para mejorar la eficiencia de combustible		
44.	Hacer mantenimiento del generador principal de una planta de energía		
45.	Probar un nuevo sistema de enfriamiento		
46.	Diseñar sistemas electrónicos		
47.	Mejorar la eficiencia de un proceso de ensamblaje		
48.	Diseñar estructuras que puedan soportar cargas pesadas		
49.	Analizar problemas en el diseño de aeronaves		
50.	Diseñar un viaducto		
51.	Diseñar un procedimiento de diagnóstico para una planta de energía		
52.	Cuidar niños en casa		
53.	Redecorar el living		
54.	Jugar con tus hijos		
55.	Mantener el orden de la casa		
56.	Preparar recetas nuevas para tu familia		
57.	Considerar las necesidades de mi pareja e hijos		
58.	Organizar el transporte para las actividades de juegos de tus hijos y amigos		
59.	Proporcionarle un hogar cómodo a mi familia		
60.	Hacer un picnic familiar		
61.	Coordinar actividades de tiempo libre para tu hijo/a		
62.	Cocinar para tus amigos y familia		

63.	Llevar a la familia de vacaciones		
64.	Mantener el hogar acogedor		
65.	Leerle un cuento a tu/s hijo/s		
66.	Entender los principios de la economía		
67.	Entender el papel de las finanzas en los negocios		
68.	Trabajar con datos financieros		
69.	Hacer un presupuesto		
70.	Estudiar como tener ganancias en un negocio		
71.	Analizar información financiera		
72.	Proyectar gastos futuros		
73.	Analizar el historial crediticio de una persona		
74.	Asesorar sobre inversiones		
75.	Evaluar la calidad de una inversión		
76.	Conseguir un préstamo para un negocio		
77.	Aprender sobre gestión financiera		
78.	Reunirse con trabajadores para mediar desacuerdos		
79.	Explicar las nuevas políticas de la empresa a los trabajadores.		
80.	Organizar un taller de diversidad para una empresa		
81.	Evaluar las opiniones de los empleados sobre la empresa		
82.	Investigar la satisfacción laboral de los empleados.		
83.	Dirigir actividades para mejorar la comunicación en la oficina		
84.	Brindar capacitación en relaciones humanas		
85.	Facilitar las relaciones entre los empleados y sus superiores		

86.	Revisar la política organizacional sobre equidad en las oportunidades laborales		
87.	Organizar actividades para aumentar la moral de los empleados		
88.	Preparar una acción disciplinaria para un empleado		
89.	Diseñar un sistema tecnológico para el aprendizaje a distancia		
90.	Adquirir lo último en electrónica		
91.	Hacer mantenimiento al hardware y software de redes		
92.	Hacer mantenimiento al sitio web de una organización		
93.	Estar actualizado en los últimos avances de software		
94.	Hacer un curso sobre administración de redes		
95.	Diseñar un sistema informático para una organización		
96.	Archivar documentos históricos en computadoras		
97.	Crear una base de datos informática		
98.	Mejorar la eficacia de una red informática		
99.	Modificar un software existente		
100.	Instalar un sistema informático nuevo		
101.	Investigar acerca de sentencias y fallos judiciales		
102.	Encontrar precedentes relacionados con un caso legal		
103.	Obtener los permisos para ejercer derecho		
104.	Decidir sobre la admisibilidad de evidencias en un tribunal		
105.	Trabajar para mejorar el sistema legal		
106.	Interpretar la constitucionalidad de una ley		
107.	Juntar evidencia para un juicio		
108.	Presentar argumentos a un jurado		

109.	Preparar documentos legales		
110.	Defender a un cliente en tribunal contra un cargo legal		
111.	Arbitrar disputas legales entre diferentes partes		
112.	Aprender sobre el ciclo de vida de una especie animal		
113.	Criar animales en un laboratorio		
114.	Disecionar un animal		
115.	Estudiar los patrones migratorios de las aves		
116.	Estudiar la dieta de una especie animal		
117.	Investigar la estructura genética de los seres humanos		
118.	Identificar y clasificar bacterias		
119.	Recolectar muestras de plantas		
120.	Estudiar el crecimiento de las plantas		
121.	Investigar acerca del crecimiento de bacterias		
122.	Dirigir los asuntos comerciales de una institución educativa		
123.	Dirigir las actividades de ventas para una empresa		
124.	Planificar y coordinar un congreso para una asociación profesional		
125.	Administrar la intendencia de la ciudad		
126.	Planificar y dirigir la capacitación del personal para una empresa		
127.	Ejercer como director de una institución educativa		
128.	Dirigir y coordinar las actividades laborales de los empleados		
129.	Coordinar las actividades de todos los departamentos en un banco		
130.	Dirigir las operaciones de una empresa de tamaño medio		
131.	Cargar y descargar materiales de carga		

132.	Entregar muebles de oficina		
133.	Transportar las pertenencias de personas de un lugar a otro		
134.	Colocar clavos en madera		
135.	Limpiar oficinas		
136.	Apilar tablas de madera		
137.	Colocar un alambrado		
138.	Limpiar basura o escombros		
139.	Trabajar con máquinas en una fábrica		
140.	Separar objetos por peso o tamaño		
141.	Alimentar y cuidar el ganado		
142.	Usar las manos para cargar cosas		
143.	Usar aspiradoras y palas para limpiar áreas de trabajo		
144.	Resolver ecuaciones de álgebra		
145.	Desarrollar fórmulas matemáticas		
146.	Comprender aplicaciones de cálculo		
147.	Aprender sobre una nueva rama de matemática		
148.	Graficar una ecuación		
149.	Tomar un curso de matemática avanzada		
150.	Resolver pruebas de geometría		
151.	Aplicar técnicas matemáticas en problemas prácticos		
152.	Calcular la probabilidad de ganar un concurso		
153.	Usar teoremas matemáticos para resolver problemas		
154.	Investigar nuevos medicamentos para curar el cáncer		

155.	Explicar cómo los virus infectan el cuerpo humano		
156.	Determinar la causa de una enfermedad		
157.	Hacer una cirugía		
158.	Proveer terapia física		
159.	Diagnosticar enfermedades mentales		
160.	Examinar a un paciente en una clínica		
161.	Brindar primeros auxilios		
162.	Recetar medicamentos para aliviar el dolor		
163.	Tratar animales heridos		
164.	Proteger cultivos de enfermedades y plagas		
165.	Alimentar a los animales en un zoológico		
166.	Criar ganado en una granja		
167.	Aprender sobre los requisitos de suelo y clima de los cultivos especializados.		
168.	Trabajar en un tambo		
169.	Instalar un sistema de riego para los cultivos		
170.	Cosechar árboles para obtener madera		
171.	Cuidar y plantar árboles		
172.	Trabajar en un barco pesquero		
173.	Trabajar al aire libre		
174.	Realizar trabajos de oficina		
175.	Desarrollar procedimientos para mejorar la eficiencia de una oficina		
176.	Operar con las máquinas de uso común de la oficina		
177.	Mejorar un sistema para manejar las liquidaciones de los empleados		

178.	Mantener un inventario de los materiales de oficina		
179.	Brindar servicio de atención al cliente		
180.	Diseñar un sistema de archivo para la oficina		
181.	Registrar las actas de una reunión		
182.	Agendar, mantener y actualizar citas		
183.	Organizar archivos y documentos		
184.	Preparar recibos de pago		
185.	Estudiar un arte escénica		
186.	Participar en un musical		
187.	Actuar en un comercial de televisión		
188.	Cantar en un escenario		
189.	Hacer trucos de magia en un escenario		
190.	Actuar en una obra de teatro		
191.	Aparecer en un programa de talentos		
192.	Dirigir un grupo de actores		
193.	Dirigir una orquesta		
194.	Hacer una audición para una película		
195.	Actuar en una película		
196.	Trabajar como mozo en un restaurante		
197.	Planificar la comida y bebida para una reunión de negocios		
198.	Atender a pasajeros en un avión		
199.	Servir bebidas en un bar		
200.	Hacer la manicura a un cliente		

201.	Recibir a los huéspedes y responder preguntas sobre las actividades en el hotel		
202.	Planificar viajes y alojamiento		
203.	Arreglar el cabello de alguien en una peluquería		
204.	Planificar bodas y otras ocasiones especiales		
205.	Ayudar a un cliente a planificar un programa de ejercicios		
206.	Ayudar a un cliente a planificar unas vacaciones al extranjero		
207.	Hacer de guía turístico en una ciudad grande		
208.	Ajustar y modificar la ropa para un cliente		
209.	Trabajar con clientes para encontrarles pareja		
210.	Hacer trabajos que sean peligrosos y emocionantes		
211.	Explorar nuevos territorios		
212.	Viajar a países donde hay algún conflicto armado		
213.	Bucear en arrecifes de coral inexplorados		
214.	Tener aventuras durante cada día de trabajo		
215.	Participar en persecuciones a alta velocidad		
216.	Saltar en paracaídas desde un avión		
217.	Rescatar a alguien atrapado en una montaña		
218.	Participar en deportes extremos		
219.	Estudiar las leyes de gravedad		
220.	Investigar la estructura molecular de las sustancias		
221.	Buscar nuevos sistemas solares		
222.	Estudiar la naturaleza de la física cuántica		
223.	Medir la velocidad de los electrones		

224.	Estudiar el movimiento de los planetas		
225.	Testear reacciones químicas		
226.	Estudiar la formación de rocas y minerales		
227.	Describir la estructura de un compuesto orgánico		
228.	Estudiar por qué ocurren los terremotos		
229.	Usar información meteorológica para predecir el clima		
230.	Tomar un curso de física		
231.	Persuadir a las personas para que voten por tu candidato		
232.	Trabajar en una campaña política		
233.	Influenciar a los votantes para que apoyen tus ideas		
234.	Debatir los méritos de los candidatos políticos		
235.	Argumentar a favor o en contra de una idea		
236.	Postularse para un cargo político		
237.	Redactar una legislación		
238.	Dar un discurso apoyando a tu candidato		
239.	Asesorar a las personas para alcanzar sus metas profesionales		
240.	Ayudar a las personas a planificar su jubilación		
241.	Brindar un taller sobre gestión del tiempo		
242.	Capacitar a las personas para una entrevista		
243.	Brindar consultoría a colegas		
244.	Usar mis habilidades profesionales en un rol de consultoría		
245.	Brindar capacitación para el desarrollo de habilidades		
246.	Realizar talleres de planificación de carrera		

247.	Evaluar las necesidades de desarrollo organizacional		
248.	Recomendar cambios en cómo opera una empresa		
249.	Buscar explosivos en un aeropuerto		
250.	Hacer inspecciones para asegurarse de que no se rompan las leyes		
251.	Patrullar un área para mantener la seguridad		
252.	Dirigir el tráfico después de un accidente		
253.	Detener a una persona con una orden de arresto		
254.	Proteger un edificio del gobierno		
255.	Patrullar las fronteras para detener la inmigración ilegal		
256.	Brindar ayuda ante llamadas de emergencia		
257.	Vigilar sospechosos		
258.	Escortar personas para su propia protección		
259.	Aprender técnicas para combatir el fuego		
260.	Leer un texto religioso		
261.	Ayudar a los niños a entender enseñanzas religiosas		
262.	Dar orientación espiritual		
263.	Desarrollar mi espiritualidad		
264.	Prepararme para ser miembro de una institución religiosa		
265.	Interpretar textos religiosos		
266.	Dirigir ceremonias religiosas		
267.	Participar en un grupo de oración		
268.	Asistir a una ceremonia religiosa		
269.	Explicar un texto religioso a las personas		

270.	Rezar		
271.	Tomar clases de religión		
272.	Describir las características y beneficios de un producto o servicio que vendes		
273.	Aumentar tu nivel de ventas		
274.	Trabajar en un puesto que ofrece comisiones basadas en las ventas		
275.	Convencer a las personas sobre la utilidad de un nuevo dispositivo		
276.	Promover las ventas de equipo para médicos		
277.	Vender servicios y equipos		
278.	Definir las necesidades de un cliente		
279.	Explicar productos a clientes		
280.	Persuadir a los clientes a gastar dinero		
281.	Vender propiedades comerciales		
282.	Vender un nuevo producto a los consumidores		
283.	Aprender nuevas técnicas de ventas		
284.	Ser representante de ventas para un negocio minorista		
285.	Instalar las tuberías de un sistema de drenaje		
286.	Usar herramientas para reparar equipos de fábrica		
287.	Reparar el motor de un auto		
288.	Construir armarios de madera		
289.	Encontrar averías en motores de autos		
290.	Hacer el mantenimiento de máquinas industriales		
291.	Instalar el cableado eléctrico en una casa		
292.	Reemplazar líneas telefónicas defectuosas		

293.	Aprender a usar herramientas eléctricas		
294.	Usar materiales de construcción para hacer una pared		
295.	Soldar piezas de metal		
296.	Aprender sobre la conducta humana		
297.	Desarrollar una teoría sobre la conducta humana		
298.	Investigar prácticas culturales		
299.	Dirigir experimentos de ciencias sociales		
300.	Estudiar problemas de crianza infantil		
301.	Comparar diferencias culturales entre grupos		
302.	Analizar los efectos de la discriminación en minorías		
303.	Revisar la literatura sobre relaciones interpersonales		
304.	Estudiar las estructuras de clase de una sociedad		
305.	Estudiar el intercambio entre las personas de un grupo		
306.	Ayudar a personas con discapacidad a encontrar empleo		
307.	Ayudar a familias a adoptar un niño		
308.	Asesorar a familias en crisis		
309.	Ayudar a las personas sin hogar a encontrar refugio		
310.	Ayudar a personas a encontrar recursos comunitarios		
311.	Brindar servicios de cuidado infantil		
312.	Organizar un grupo de apoyo social		
313.	Ser voluntario en un centro comunitario		
314.	Ayudar a niños de entornos desfavorecidos a integrarse a la escuela		
315.	Asesorar a clientes con problemas personales		

316.	Dar servicios a personas con discapacidades		
317.	Ayudar a las personas a resolver problemas sociales		
318.	Preparar una clase		
319.	Diseñar pruebas para evaluar el aprendizaje de los estudiantes		
320.	Tomar un taller de desarrollo docente		
321.	Generar un buen ambiente de clase		
322.	Interactuar con estudiantes en el contexto de clase		
323.	Facilitar la reflexión entre estudiantes		
324.	Diseñar una actividad dinámica de aprendizaje		
325.	Dirigir un seminario		
326.	Dar una devolución de las pruebas a los estudiantes		
327.	Supervisar proyectos de investigación estudiantil		
328.	Escribir información técnica compleja de manera comprensible		
329.	Escribir un manual de instrucciones para un equipo		
330.	Escribir las instrucciones de uso de un equipo de video		
331.	Planificar y editar manuales técnicos		
332.	Escribir un manual de cómo usar un celular		
333.	Escribir instrucciones sobre cómo armar un juguete		
334.	Preparar el manual para un programa informático		
335.	Escribir guías de usuario		
336.	Crear catálogos de fabricantes		
337.	Escribir un protocolo de acción para una organización		

Revisión / Cosas a corregir:

- ☒ ~~Apartado teórico del primer estudio. Hacer explícitos los presupuestos que maneja y desarrollándose con utilización del acumulado teórico que existe en el área: que la aplicación de un cuestionario dicotómico pueda tener ventajas sobre la versión anterior~~
- ☐ Enriquecer discusión del segundo estudio / articular más con el marco teórico
- ☒ ~~Incluir entre los objetivos la creación de un baremo para interpretar los resultados y que, en la sección en la que se presenta, se expongan de forma más clara los procedimientos utilizados para crearlo~~