



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

**Universidad de la República Oriental del Uruguay
Facultad de Psicología**

*Elección de Carrera: Motivos por los cuales
los adolescentes estudian psicología en
Uruguay.*

TRABAJO FINAL DE GRADO
Pre-Proyecto de Investigación

Estudiante: Manuel Alejandro Cavia Castillo

C.I: 4.913.872-5

Tutora: Mag. Rossana Blanco

Montevideo, Julio 2016

Resumen

El presente proyecto busca conocer los motivos de elección de los/as adolescentes hacia la carrera de Psicología, intentando un acercamiento a las diferentes motivaciones que guían la elección, como también hacia las posibles representaciones que tienen sobre la carrera y el rol del psicólogo. Dentro del proceso de elección, se procurará una aproximación a las diferentes percepciones sobre el sentimiento vocacional, y cómo esto se enmarca dentro de la construcción de un proyecto de vida.

El abordaje, será a partir de una metodología mixta con diseño secuencial, por la cual, se intentará explicar las diferentes motivaciones y las características subjetivas del proceso de elección en los estudiantes adolescentes que ingresan a la Facultad de Psicología de la UdelaR.

Se combinarán técnicas cuantitativas y cualitativas dentro de la investigación. En primera instancia, se aplicará el cuestionario MOPI (Gámez y Marrero, 2000) sobre una muestra, aplicando en una segunda etapa entrevistas en profundidad, para interiorizar en los aspectos personales.

Se espera que el proyecto pueda aportar información sobre los procesos de elección, como éstos son vivenciados, y de qué manera se confrontan las diferentes expectativas previas hacia la carrera transcurrido el primer semestre de estudios.

Palabras Claves: Elección de Carrera. Motivación. Psicología.

Índice

1. Fundamentación.....	Pág. 3
2. Antecedentes.....	Pág. 4
3. Referentes Teóricos.....	Pág. 6
3.1- Adolescencia e Identidad.....	Pág. 6
3.2- Elección, Vocación y Proyecto de Vida.....	Pág. 8
3.3- Motivación.....	Pág. 10
4. Planteamiento del problema y preguntas de investigación.....	Pág. 12
5. Objetivos.....	Pág. 13
6. Estrategia Metodológica.....	Pág. 13
7. Consideraciones Éticas.....	Pág. 15
8. Cronograma de Investigación.....	Pág. 16
9. Resultados Esperados.....	Pág. 16
10. Referencias Bibliográficas.....	Pág. 17

1. Fundamentación

Al realizarse este proyecto, se pretenden conocer las motivaciones de estudiantes adolescentes, hacia la elección de la carrera de psicología en Uruguay.

Encontrarse al final de los estudios secundarios lleva a pensar definitivamente, qué es lo que se quiere hacer, por cual carrera se debe optar. Se presenta en un primer plano la idea que se creó desde la infancia, la identificación “Cuando sea grande quiero ser...”, la cual, en el proceso final puede reafirmarse o ser descartada. Múltiples factores entran en juego: las opiniones familiares, las opiniones de los pares, el lugar de origen, la duración de la cursada, la oferta laboral de la carrera que se quiere proseguir...

Resulta de interés, conocer las expectativas que tuvieron los estudiantes al elegir esta carrera, conocer sus experiencias al haberla iniciado a fin de entender las motivaciones que llevaron a la elección por la carrera de psicología.

Tomando en consideración los datos aportados por el MEC en el año 2008, la cantidad de ingresantes a la Facultad de Psicología de la UdelaR fue de 1.178 estudiantes. Al 2012, la cantidad de estudiantes que optaban por la carrera era de 1.268. En el año 2013 se incrementa notoriamente el ingreso, inscribiéndose 1.730 estudiantes a la carrera de psicología en la UdelaR. (MEC, 2014)

Los últimos registros aportados en el año 2014 marcan que los ingresos siguen aumentando año tras año, siendo 2.025 estudiantes los que optaron por estudiar psicología en la UdelaR. (INE, 2016)

Estudios realizados por la Dirección General de Planeamiento de la UdelaR sostienen estos números, informando que desde 2007 a 2015 la Facultad de Psicología es la que ha registrado mayor cantidad de ingresos, aumentando más de un 60%.

Las estadísticas año a año muestran una firme elección por la formación en Psicología, aun así, son pocas las investigaciones que pretenden conocer el porqué de este incremento de estudiantes, el porqué de la preferencia por sobre las demás carreras. A partir de esto, se piensa que esta investigación puede aportar conocimiento sobre las motivaciones que inciden en la elección, como así también sobre la imagen que se tiene de la carrera y la profesión al momento de elegir, para así intentar entender la significativa preferencia que existe hacia la formación en psicología.

Para Figueroa de Amorós (1993) la elección de una carrera implica la suma de lo vocacional, de las aptitudes propias, y de la consideración de la persona en base a sentirse capaz frente a determinada oferta universitaria.

Considerando lo vocacional dentro del proceso de elección, será importante conocer por medio de este proyecto, de qué forma se vincula lo motivacional y lo vocacional en la elección de esta carrera.

2. Antecedentes

El presente proyecto, pretende conocer los motivos que llevan a los adolescentes uruguayos a elegir la carrera de Psicología. Para esto, se realizó la respectiva búsqueda de antecedentes a nivel nacional, regional e internacional, sobre investigaciones que aborden en algún punto esta temática.

A nivel internacional, Gámez y Marrero (2000) realizaron su primera investigación titulada "*Metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología*" en la Universidad de la Laguna, España. Se propusieron conocer el porqué de estudiar psicología, que esperaban los estudiantes encontrar en la Facultad, y las metas propuestas por ellos en la elección de esta carrera. Como muestra se tomaron 303 estudiantes, quienes se encontraban entre su primer y segundo año de curso. La investigación fue de carácter cuantitativa, en la cual se aplicó un cuestionario elaborado por ellos, llamado MOPI, el cual explora los motivos y metas al elegir la carrera de Psicología.

Entre los resultados, la justificación de elección se inclina a problemas afectivos, los cuales se busca solucionar por medio de la formación, las metas de logro como el prestigio y el posicionamiento social, como así también la curiosidad y la búsqueda de conocimiento.

En el año 2015, se realiza otro estudio titulado "*¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad*" (Gámez y Marrero, 2015). Esta investigación se planteó conocer si los motivos y metas de los estudiantes, eran similares al de los estudios anteriormente realizados. Para esto se utilizó una metodología cuantitativa, aplicando nuevamente el cuestionario MOPI, el cual fue reaplicado seis meses después para comprobar la estabilidad de las metas. Como segunda técnica se aplicó un cuestionario abierto en donde se debía mencionar 6 objetivos o metas a cumplir al estudiar psicología.

La muestra tomada fueron 610 estudiantes de Psicología, quienes cursaban su primer año en la Universidad de la Laguna. Los resultados indican que los motivos de

los estudiantes son de logro, de poder, de afiliación, y de superación de problemas, los cuales a través de la aplicación del cuestionario a una submuestra, confirman la estabilidad transcurridos seis meses.

Investigaciones de similares características se realizaron en Argentina. Un equipo docente de la Universidad Nacional de San Luis de este país, llevó a cabo la investigación "*Motivo de logro y elección de la carrera de Psicología*" (Rovella *et al.*, 2008), para la cual se aplicó el Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI) a 110 estudiantes de primer año de la Facultad de Psicología de esta Universidad, a fin de conocer de qué manera se presentan motivos como logro, afiliación y poder en la elección de esta carrera. Los resultados, se usaron de modo comparativo con los resultados obtenidos por Gámez en la Universidad de la Laguna.

Como resultado, se concluyó que los estudiantes realizan su elección por motivos de afiliación como la satisfacción con pares. Como segundo motivo aparece el logro, asociado al prestigio y a la posición social. Como tercer motivo se presenta la motivación de poder, entendiéndose al psicólogo como instrumento de influencia sobre los demás.

Otro estudio realizado en el mismo país, titulado "*Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina*" (García, 2011), propuso investigar los motivos por los cuales elegían carreras los estudiantes que ingresaban a la Pontificia Universidad Católica Argentina. La muestra tomada constó con 965 estudiantes entre 17 y 21 años, ingresantes a la Universidad entre los años 2008 y 2009. A partir de una técnica cuantitativa como el Cuestionario de Metas de Elección de Carrera, se buscó conocer si la elección de una carrera era dirigida por una motivación intrínseca o extrínseca. Los resultados marcan que las carreras, en su mayoría, son elegidas por el valor social que representan. Concretamente hablando de la carrera de Psicología, los puntos más altos se registraron en la afiliación e interés por las personas, mientras que los más bajos en lo que respecta a prestigio y poder.

A nivel nacional, fue publicada la investigación "*¿Por qué los jóvenes estudian psicología?*" (Fernández *et al.*, 2000) la cual se realizó entre los años 1995 y 1997. Las principales problemáticas que se propusieron abordar fueron los aspectos que inciden en la elección de la carrera de Psicología y las representaciones que se le asocia al rol del psicólogo. Esta investigación toma como muestra estudiantes de secundaria que pretenden estudiar psicología, trazando paralelismos con estudiantes de psicología que se encuentran cursando la etapa previa al egreso.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo, incluyendo técnicas cuantitativas a fin de delimitar la población a estudiar. Se aplicaron encuestas en 10

liceos de la ciudad de Montevideo y en 2 del interior del país, y a partir de estas, se realizaron entrevistas en profundidad con quienes manifestaban la elección de estudiar psicología. Los resultados determinaron que los estudiantes, guían su elección a partir de un imaginario, vinculando aspectos como la salud y el saber, el sentimiento de amistad, y la formación de carácter académico-profesional.

En la tesis "*Significados e ideas previas acerca de la formación universitaria en estudiantes ingresantes a Facultad de Psicología de la Universidad de la República*" (Pimienta, 2011), se pretendió conocer la percepción que presentan los estudiantes sobre la formación y el rol del psicólogo, comprender el perfil de estudiante que ingresa a la Facultad, que diferencias creen éstos que existe entre la formación pública y privada, como así también entre la educación secundaria y terciaria.

La muestra tomada fueron estudiantes de ambos sexos que cursaban su primer año a nivel universitario en la Facultad de Psicología, en el año 2009. Fue utilizada una triangulación metodológica de corte cuanti-cualitativo, a través de la aplicación de encuestas a 500 estudiantes, las cuales contaban con 30 preguntas cerradas y 6 abiertas, y la participación en 4 grupos de discusión, conformados por 22 estudiantes (11 hombres - 11 mujeres).

Como resultado, se presenta una asociación consecuente de formación en psicología con inserción laboral y retribución económica, como así también status social. En segundo plano aparece la imagen familiar, y lo que implica la formación como independización del núcleo.

En lo que respecta a la imagen del psicólogo y su rol, se menciona tanto las percepciones de carácter personal del individuo, como lo que pueda traer consigo desde la secundaria. Los estudiantes son agrupados en los que ingresan "para probar", en los cuales se contemplan aspectos como la falta de orientación y vocación, y los que tienen idea sobre sus objetivos de estudio, considerándose en ellos la búsqueda de identidad propia y proyección futura.

3. Referentes Teóricos

3.1- Adolescencia e Identidad

La adolescencia es el período comprendido entre la infancia y la adultez. Desde su etimología, se desprende la concepción de crecer, esto es porque el individuo experimenta un crecimiento de carácter biológico, psicológico y social (Amorín, 2008).

Según Krauskopf (2011) la adolescencia comprende fases de desarrollo, en las cuales se registran cambios relevantes en el plano moral, sexual y social, lo que permite que se vaya construyendo la identidad del individuo. En la preadolescencia, delimitada entre los 10 y 12 años, se registran los cambios de carácter corporal, vinculados a lo biológico, y una reestructuración de la relación con los padres. Entre los 13 y 14 años se presenta una preocupación por la afirmación personal y social del individuo, intentando diferenciarse del núcleo familiar, buscando autonomía y planteándose el sentido de su presente. Esta etapa es la adolescencia inicial, y es donde la identidad inicia su proceso de elaboración. Según la Organización Mundial de la Salud, estos cambios se comprenderían en la delimitada adolescencia temprana.

La adolescencia en general, implica un proceso de construcción, en la cual el individuo se desprende de su familia, iniciando vínculos sociales directos, buscando herramientas que le permitan la construcción de su rol y que le brinden una perspectiva de vida en relación a lo que la sociedad demanda (Krauskopf, 2011).

“Un desafío importante es hacer coincidir los elementos identitarios asumidos con acciones que promuevan el desarrollo y con la adquisición de instrumentos que favorezcan la consolidación de roles satisfactorios.”(Krauskopf, 2011, p.5).

La principal premisa para el individuo, en la adolescencia, es saber quién es, cuál es su quehacer en el mundo. A partir de este conocimiento, tiene la posibilidad de estructurar su personalidad y así plantearse un proyecto de vida. Este proyecto expone las potencialidades del individuo, pone en juego sus necesidades, sentimientos, valores y actitudes actuales en un proceso que apunta a futuro, el cual involucra a sí mismo y a los demás (Krauskopf, 2007).

Según Pineda y Aliño (2002) entre los 15 y 24 años priman los procesos de transformación psicológica y social. Las interacciones sociales pasan a primer plano y aparecen las responsabilidades junto con una mejor definición de lo identitario. Según estos autores, esta etapa se encuentra comprendida dentro de lo que es la juventud, una categoría de carácter social que puede ser variable dependiendo de cada sociedad.

Es en la etapa de la adolescencia, cuando el individuo se encuentra preparado para adquirir las herramientas necesarias, a fin de poder adaptarse a una sociedad adulta. En este momento pierde una identidad, la de infante, pero inicia la elaboración de lo que es su identidad definitiva. Se le encarga la función de tomar los valores e ideales que ésta le otorga, para que así logre su inserción en un primer momento, y luego, considerado adulto, sea capaz de retransmitirlo hacia los adolescentes de ese momento histórico-social. El adolescente cumple la función de nexo entre generaciones (Freire de Garbarino, 1963).

Erikson (1968) presenta a la adolescencia, dentro de uno de los estadios en los que divide el ciclo vital, considerándola como un período establecido y consciente. El individuo debe confrontar una crisis respecto a su identidad pasada, a fin de iniciar la elaboración de su identidad final. La identidad es el reconocimiento del Yo, en donde el individuo puede relacionarse consigo mismo y con los demás, al incorporar aspectos que lo logren definir como único. Aquí se presenta la mayor confusión del adolescente, iniciando la búsqueda de aprobación por parte de los demás y del rol ocupacional que desempeñará dentro de la sociedad, además de la indecisión sobre su camino a seguir, condicionada por el miedo al fracaso. A partir de esto, buscará asociarse con otras imágenes ya definidas de otros individuos, y así cimentará su construcción identitaria.

Para que el individuo logre definir su confusión de identidad, le es permitido un período denominado moratoria psicosocial, en el cual se pretende que logre la debida maduración sexual y cognitiva. El adolescente podrá tener la libertad de experimentar los diferentes roles que considere, para así, una vez definido, se lo pueda insertar y comprometerlo definitivamente con la estructura social (Erikson, 2011).

La adolescencia implica logros y fracasos, avanzar y volver a retroceder para elegir en base a experiencias pasadas. En esta etapa vital se producen transformaciones desde el punto de vista corporal, emocional y social, cayendo la responsabilidad sobre el individuo de lograr tramitarlas en forma correcta y evitar así caer en el fracaso (Viñar, 2009).

Como etapa, le permite al individuo el conocimiento de sí mismo, como integrar sus capacidades, intereses y valores en planes a corto y largo plazo, dentro de un proyecto de vida. Cuando el adolescente logra saber qué quiere ser y qué quiere hacer en la vida, se lo considera vocacionalmente maduro. A partir de ese punto, se encontrará desarrollando un determinado camino vocacional, el cual podrá modificar, rectificar o cambiar en la medida que lo transite (Fierro, 2006).

3.2- Elección, Vocación y Proyecto de Vida

Según López Bonelli (1989), el adolescente se encuentra dentro de un proceso en el que se desarrolla su identidad, donde de forma consciente e inconsciente al mismo tiempo, se definirá su elección vocacional. Esta elección presenta dificultades por la crisis que vive el individuo, ya que, al elegir una opción se encontrará renunciando a otra, contextualizándose dentro del duelo adolescente por la forma de tramitar las pérdidas. El adolescente, en este proceso de elección, tramita su duelo frente al abandono de la educación secundaria, de los compañeros, y de las diferentes opciones que maneje al momento de decidirse.

La elección de una carrera, se dictamina a partir del nivel de aspiraciones en una persona, y de la imagen que haya logrado construir sobre sí mismo en este trayecto de la adolescencia. Será una elección enfatizada en la autoestima y las expectativas propias (López Bonelli, 1989).

Elegir qué carrera seguir, es parte de un llamado o una inspiración individual, que surge al realizarse la evaluación personal donde se contemplan los gustos, intereses, las habilidades y las características del desarrollo personal. Se considera que la elección forma parte de una práctica social, en la cual, se pretende que las decisiones de carácter profesional, tomadas por el individuo, sean conscientes, responsables y satisfactorias para sí mismo. Desde lo individual, elegir una carrera se convierte en un plan de vida, un proyecto, que permitirá la autorrealización del individuo (Montero Mendoza, 2000).

Dentro de la identidad, se diferencian dos tipos de identidades, las cuales se expresan en términos de roles ocupacionales, siendo estos, la conducta esperada de un individuo en función a su profesión. La identidad vocacional representa el porqué y el para qué de la elección del individuo hacia un determinado rol, mientras que la identidad ocupacional se presenta como la autopercepción del rol ocupacional a lo largo del tiempo, lo cual sería qué se quiere hacer, la manera de hacerlo y el estilo por el cual se logrará (López Bonelli, 1989).

La vocación se comprende como la predisposición o inclinación de un individuo hacia un estado, profesión o carrera. Esta vocación se va formando de manera similar a la identidad, implicando la identificación por parte de la persona hacia un área de estudios, la cual se definirá a partir de la historia propia y de la estructuración de la personalidad total. La identidad vocacional se procesa a lo largo de la vida del individuo, contemplando en la adolescencia su mayor punto de desarrollo. Durante esta etapa, el individuo es capaz de revisar sus decisiones pasadas, comprender la importancia de la elección de una carrera y del problema que conlleva el elegir una y desechar otras. Posteriormente, es capaz de articular su búsqueda, en relación a los factores propios que influyen en la elección, dejando de explorar para formular sus planes a futuro. Estos aspectos se encuentran comprendidos dentro de la etapa de elección realista, la cual inicia a partir de los 17 y 18 años (López Bonelli, 1989).

“El proyecto de vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales” (D' Angelo, 2002, p.3).

La construcción de un proyecto de vida, se encuentra vinculada a la identidad ocupacional, ya que se formula a partir de las percepciones subjetivas del individuo sobre lo que genera prestigio social, o por ejemplo, éxito económico. Comprende la

autopercepción del individuo sobre su inserción en el terreno laboral, sin excluir sus cuestiones de identidad. El proyecto de vida, forma parte del proceso de maduración del individuo, tanto a nivel afectivo como intelectual (Casullo, 1994).

Un proyecto de vida, permite la posibilidad de anticipar una situación a partir de la identidad ocupacional, la cual incorpora aspectos positivos y negativos de cada persona. Para que un proyecto de vida pueda ser iniciado, se requiere de la elaboración y consolidación de ésta identidad. El proyecto se elabora a partir de tres variables, la coherencia personal de la integración individual, las imágenes ideológicas de una época determinada, y la historia de vida de la persona, en función de la realidad socio-histórica a la cual pertenece (Casullo, 1994).

La elección hacia una carrera surge, a partir de un proceso complejo, en el que factores de importancia influyen interviniendo en la decisión sobre un determinado rol ocupacional. A partir de su autoconcepto, la persona podrá reconocer sus debilidades y fortalezas, realizando juicios sobre su propia capacidad, y a partir de esto reconocerá también sus motivaciones, las cuales serán determinantes al condicionar, según el tipo de ellas, la elección de una carrera u otra (Schmidt, 2010).

3.3- Motivación

La motivación puede considerarse según Huertas (1997), como un proceso psicológico de carácter dinámico, el cual determina la planificación y actuación del sujeto. Este proceso se basará en el comportamiento de la persona, el cual de forma voluntaria será dirigido hacia un propósito personal, que se encuentra más o menos internalizado. Se incluyen tanto factores cognitivos como afectivos, los cuales, influyen en la elección y dirección de una acción hacia un fin determinado.

El proceso cuenta con una determinada energía y determinación; entendiendo la energía como la persistencia y la fuerza que le inviste el sujeto a la conducta; y la determinación como el propósito que direcciona el camino a seguir para lograr determinado objetivo (Reeve, 2007).

Woolfolk (2010) define la motivación como “*un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento*” (p.376), mientras que para Maslow (1991) el estudio de la motivación implica “*el estudio de los fines, de los deseos o de las necesidades últimas del ser humano*” (p.6).

La motivación, presenta un carácter activo y voluntario, se caracteriza por su persistencia en el tiempo adaptándose a las circunstancias, su vínculo con necesidades adaptativas, la participación de componentes afectivos-emocionales, y principalmente, la dirección hacia determinadas metas. En la fase motivacional, ocurren los procesos relacionados a la anticipación de los deseos, surgen los motivos

y se plantean las metas, analizándose tanto sus pro y sus contras, como también las expectativas de alcance (Huertas, 1997).

Huertas (1997) define un motivo como *“un conjunto de pautas para la acción, emocionalmente cargadas, que implican la anticipación de una meta u objetivo preferido”* (p.76). El conjunto de motivos propicia la eficacia de logro hacia las acciones que se pretenden.

La meta es lo que le da un sentido al proceso motivacional, es el desencadenante de una conducta motivada. Implica la concreción de lo pretendido dentro de un escenario y sus componentes. Se encuentra condicionada por el significado social que se le atribuye, por su valor, y por la complejidad que implica lograrla. A partir de las metas fijadas, se proyectan planes de acción, los cuales consisten en la forma de preparación del sujeto para alcanzarlas, proyectando previamente el camino a recorrer. De esto, surgirán determinadas expectativas, pensadas como la creencia de la persona de alcanzar una determinada meta (Huertas, 1997).

Para Deci y Ryan (2000) la motivación implica encontrarse impulsado, inspirado, movido a hacer algo. Distinguen la motivación en intrínseca y extrínseca, dependiendo de su orientación. La motivación intrínseca implica la realización de metas fundamentada en la autodeterminación y la competencia del individuo, otorgándole a éste la satisfacción de realizar determinada tarea a partir de la elección, siendo responsable de sus acciones. Aparece en la persona la curiosidad, el desafío, la exploración, el control y el aprendizaje dentro del proceso de alcance de la meta. El grado de competencia determinará las exigencias y aspiraciones en la persona, como también la dedicación hacia la tarea.

La motivación extrínseca se presenta cuando la finalidad de una acción o meta, se fundamenta en un beneficio externo, el cual es tangible para el individuo. La tarea se lleva a cabo por un determinado valor instrumental y no por el interés que puede generar (Deci y Ryan, 2000). Ésta se rige a partir de los conceptos de refuerzo e incentivo, el primero apareciendo en términos de recompensa o castigo, y el incentivo, como un objeto al que previo a la acción se le da un valor, funcionando como instigador de la conducta. Ese valor dependerá de la interpretación que le otorgue el individuo. (Huertas, 1997)

Dweck y Elliot (1983) desarrollan en su modelo que los estudiantes pueden tener distintos tipos de metas, las cuales generarían diferentes tipos de patrones motivacionales, como también actuaciones y comportamientos distintos al correr de la formación. Diferencian dos tipos de metas; las metas de aprendizaje, las cuales tienen una orientación intrínseca, destinadas a la búsqueda del conocimiento y aprendizaje,

radicando el interés en la actividad; y las metas de ejecución, que tienen una orientación extrínseca. Se clasifican dependiendo de su motivación; por juicio positivo de competencia, o motivadas por el miedo al fracaso.

En lo que respecta a motivos, Huertas (1997) habla de motivos sociales, los cuales se clasifican en motivos de logro, motivos de afiliación y motivos de poder. Los motivos de logro pueden tener tendencia de aproximación al éxito, cuando afectivamente el individuo siente orgullo por el éxito originado a partir de un resultado positivo, o tendencia de aproximación al fracaso cuando se siente vergüenza al no conseguir el éxito deseado. Las características de estos motivos radican en la mediana dificultad de las tareas elegidas y en el nivel de rendimiento dependiente la moderación de la tarea.

En los motivos de afiliación radica el interés por establecer, restaurar, o mantener relaciones afectivas con las personas, demostrando la necesidad de ser aceptado por cierto grupo. Se presenta la búsqueda de aprobación por parte de la sociedad, como así también la preocupación por lo que piensan los demás sobre la persona.

Los motivos de poder presentan un interés por parte de la persona en ejercer de alguna forma impacto u influencia sobre una o varias personas, intentando controlar lo que la rodea. Consiste en saber posicionarse frente a los demás, en la búsqueda de prestigio, reputación, liderazgo; aplicando estrategias a fin de ser eficaz en lo que se pretende.

4. Planteamiento del problema y preguntas de investigación

El presente proyecto, pretende conocer los motivos que llevan a los adolescentes a optar por la carrera de psicología. La etapa adolescente presenta como gran dificultad la elección sobre una formación profesional determinada. La motivación que tenga el estudiante hacia su elección, determinará tanto su continuidad como su rendimiento académico.

Dentro de este proceso de elección, es importante conocer que papel tomó el sentido de vocación y las expectativas futuras del estudiante. El proyecto intentará acercarse tanto a la imagen previa sobre el rol del psicólogo con la que el estudiante ingresa a la Universidad, como también a la actual, transcurrido el primer año.

A partir de esto, se consideran las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué tipo de motivación presentan los adolescentes en la elección de la carrera de Psicología en Uruguay?
- ¿De qué manera se vincula su elección con la construcción de un proyecto de vida?
- ¿Se identifica la vocación dentro del proceso de elección?
- A partir de haber cursado el primer año universitario, ¿Qué percepción tienen sobre el rol del psicólogo, y de qué forma se vincula con la imagen previa al ingreso?

5. Objetivos

Objetivo General:

- Aportar conocimiento sobre los motivos que inciden en la elección de la carrera de psicología en el adolescente universitario uruguayo.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar las motivaciones en la elección hacia la formación en psicología.
- Conocer la relación entre la elección y la construcción de su proyecto de vida.
- Conocer la percepción del estudiante sobre la vocación en su proceso de elección y formación.
- Examinar las diferentes representaciones que tienen sobre el rol del psicólogo, tanto previas como actuales.

6. Estrategia Metodológica

En relación a los objetivos previamente planteados y de las preguntas de investigación que se pretenden contestar, se considera el abordaje a partir de una metodología mixta de investigación. Los métodos mixtos implican, según Sampieri:

Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, citado por Hernández et al, 2010).

Al elegir esta metodología, se intenta llegar a una mayor comprensión de los fenómenos de estudio, ya que aporta una perspectiva más amplia y profunda al complementar métodos cuantitativos y cualitativos. Utilizar una metodología mixta permite el enriquecimiento de la muestra, una mayor fidelidad del instrumento, integridad en la intervención y la optimización de los significados en relación a los datos obtenidos. (Collins, Onwuegbuzie y Sutton, 2006, citado por Hernández *et al*, 2010).

El proyecto presentará un diseño secuencial explicativo, en el cual se priorizará un enfoque cualitativo, a fin de intentar caracterizar los elementos de interés identificados dentro de los objetivos. Constará de dos etapas, la primera en la cual se recolectarán y analizarán datos de carácter cuantitativos. Se aplicará el Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología (MOPI, Gámez, 2000), el cual cuenta con 45 preguntas, que tienen 5 tipos de respuesta regidas por escala Likert. A partir de la aplicación de este cuestionario se pretende conocer los diferentes motivos y metas que permiten la elección. Cada respuesta será agrupada dentro de cinco factores; superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales, logro y prestigio, logro asociado a motivos afiliativos, poder, y motivación intrínseca de conocimiento. Este cuestionario fue el aplicado en investigaciones de similares características tanto en España como Argentina.

El análisis posterior de datos registrados, será a partir de la misma solución factorial que registran estas investigaciones.

Posteriormente se proseguirá hacia la segunda etapa, donde se recolectarán y evaluarán datos cualitativos, los que serán recabados por medio de la técnica de entrevista en profundidad, optando por ella a partir de su flexibilidad y dinamismo. Las entrevistas en profundidad implican *“reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.”* (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101).

En la primera etapa se reconocerán las motivaciones al elegir la carrera de psicología, mientras que la segunda etapa, consistirá en profundizar en los motivos desde un punto más subjetivo del estudiante, procurando vincular factores como la vocación o el proyecto de vida.

El cuestionario será aplicado a una muestra no probabilística, elegida de forma intencional en relación a los objetivos y características de la investigación. Será un muestreo por conveniencia, seleccionando estudiantes de psicología de la UdelaR que se comprendan entre 18 y 20 años de edad. Se deben encontrar finalizando el

segundo semestre del primer año, siendo ésta su primera experiencia universitaria. Los plazos seleccionados se toman considerando que el/la estudiante ha tenido un primer contacto hacia la carrera, por lo que pueden aparecer motivaciones nuevas, como también mantener presentes las motivaciones previas al ingreso. La aplicación del cuestionario, se estima a una cantidad entre 200 y 300 estudiantes.

Posterior al análisis de los datos arrojados por el cuestionario, serán realizadas entrevistas en profundidad, para las cuales se tomarán en consideración los tres tipos de motivos sociales mencionados por Huertas (1997), de logro, de afiliación y de poder. Se intentará conocer una perspectiva más subjetiva sobre el papel de la motivación en la elección, y de otros factores que pueden haber influido en ésta. Serán realizadas hasta llegar al punto de saturación teórica.

Los datos recogidos a partir de ellas, se analizarán por medio del software MAXQDA10, el cual se especializa en el análisis cualitativo de ésta técnica.

Una vez sean alcanzados los resultados, se piensa su presentación a partir de un taller orientado hacia los participantes, a modo de exposición de resultados a nivel cuantitativos, cualitativos y mixtos. Resultará enriquecedor para el proyecto conocer la percepción de los participantes en relación a los resultados obtenidos.

7. Consideraciones Éticas

En lo que concierne a las consideraciones éticas de esta investigación, se regirá por el Decreto N° 379/008 promovido por el Ministerio de Salud Pública en el año 2008, a fin de generar garantías al recolectar y analizar datos de seres humanos. A la hora de recolectar información por medio de las técnicas aplicadas, esta investigación contemplará y se ajustará a los principios dictados por el Comité de Ética, los cuales protegen a quienes son parte de la investigación. La información será recolectada preservando la confidencialidad, a fin de respetar el bienestar de quienes participen. Será otorgado como primer paso, el respectivo consentimiento informado, en el cual se presentarán de forma clara los objetivos de la investigación. Este consentimiento debe ser firmado de forma voluntaria por la persona, previo al inicio de la recolección de datos. Puede ser revocado por la persona en el momento de la investigación que lo considere, respetando su principio de autonomía. La investigación se limitará a recabar y utilizar información que contemple los objetivos previamente estipulados.

Además de esto, será aclarado que toda información aportada permanecerá como parte de la investigación, preservando siempre la identidad de quien la ha brindado.

8. Cronograma de Investigación

Actividad	Mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Revisión Bibliográfica.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Selección de Muestra.	■												
Presentación de propuesta y aplicación del cuestionario.		■											
Análisis de datos aportados en cuestionario.			■	■	■								
Diseño y aplicación de entrevistas en profundidad.						■	■						
Análisis de entrevistas en profundidad.								■	■	■			
Interpretación y escritura de resultados cuantitativos, cualitativos y mixtos.											■	■	
Taller de presentación de resultados.													■

9. Resultados Esperados

Se pretende, a partir de los resultados que pueda arrojar este proyecto:

- Esclarecer los motivos y factores que sostienen la elección de estudiantes adolescentes hacia la carrera de Psicología en Uruguay, desde su propia perspectiva.
- Conocer que tan claro tienen presente el sentido vocacional dentro de la elección, y de qué forma se encuentran estas decisiones comprendidas dentro de la elaboración de su proyecto de vida.
- Lograr un acercamiento hacia las diferentes representaciones sobre el rol del psicólogo, traídas por el estudiante al ingresar a la Universidad, y de qué manera se han desarrollado habiendo cursado el primer año universitario. Esto se comprenderá como aporte al entendimiento de la elección e intención de formación.
- Contribuir en la comprensión sobre la población estudiantil que opta por esta formación, como así también generar conocimiento que sea de aporte hacia esta temática, dentro del campo de la Psicología.

10. Referencias Bibliográficas

- Amorín, D. (2008) *Apuntes para una posible psicología evolutiva*. Serie Cuadernos de Psicología Evolutiva. Nº 1. Montevideo: Psicolibros-Waslala.
- Casullo, M., Cayssials, A. (1994) *Proyecto de vida y decisión vocacional*. Buenos Aires: Paidós.
- D' Angelo, O. (2002) *Proyecto de vida y desarrollo integral humano*. La Habana: Cuba. Recuperable en:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/07D050.pdf>
- Dweck, C. S. y Elliot, E. S. (1983) *Achievement motivation*. En Hetherington, E. (Ed.), *Socialization, personality and social development*. New York: Wiley.
- Erikson, E. (2011) *El ciclo vital completado*. Edición revisada y ampliada. Barcelona: Paidós.
- Erikson, E. (1968) *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Freire de Garbarino, M. (1963) *Identidad y adolescencia*. Trabajo leído en la Asociación Psicoanalítica del Uruguay el 17 de junio de 1963. Recuperable en:
<http://www.apuguay.org/apurevista/1960/16887247196305020302.pdf>
- Fernández, Ma. Larrosa, D, et al. (2000) *¿Por qué los jóvenes estudian psicología?*. Montevideo: CEUP.
- Fierro, A. (2006) *La identidad personal*. En Pérez Olvera, M. *Desarrollo De Los Adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales*. pp. 21- 28. Recuperable en:
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolescencia.pdf
- Figueroa de Amorós, E. (1993) *La Elección de Carrera: Una decisión de gran trascendencia*. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5056955.pdf>
- Gámez, E., Marrero, H., Díaz, J. M. (2015). *¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad*. *Anales de Psicología*, 31(2), pp. 589-599. Recuperado de: http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf
- Gámez, E. y Marrero, H. (2000): *Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología*. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción R.E.M.E.*, vol.3, n1 5-6, pp. 1-22. En línea. Recuperado de:
<http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- García Muñoz, T. (2003) *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. Recuperable en:
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf

- García Ripa, M. (2011) *Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina*. Fecha de consulta: 13-11-2012. Recuperado de: <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, y Baptista Lucio, P. (2010) *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición. México DF: McGraw-Hill. Interamericana Editores.
- Huertas, J. A. (1997) *Motivación. Querer aprender*. Buenos Aires: Aique.
- Krauskopf, D. (2007) *Adolescencia y educación*. San José (Costa Rica): EUNED
- Krauskopf, D. (2011) *El desarrollo en la adolescencia: las transformaciones psicosociales y los derechos en una época de cambios*. Recuperable en: <http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/assetstore/14/47/36/144736875492626949904863414180366645175>
- López Bonelli, A. (1989): *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Maslow, A. (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Montero Mendoza, M. (2000) *Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México. Recuperable en: <http://www.uacj.mx/CSB/BIVIR/Documents/Acervos/libros/Elecciondecarreraprofesionall.pdf>
- Pimienta, M. (2011) *Significados e ideas previas acerca de la formación universitaria en estudiantes ingresantes a Facultad de Psicología de la Universidad de la República*- Facultad de Psicología. Tesis de maestría. (Inédito). Montevideo: Facultad de Psicología.
- Pineda, S., Aliño, M. (1999). *El concepto de adolescencia*. En Pineda, S., Aliño, M. Manual de prácticas clínicas para la Atención Integral a la salud en la Adolescencia. (pp. 15-23). Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf
- Reeve, J. (2007). *Motivación y emoción*. 5 Edición. México: McGraw-Hill
- Rovella, A., Sans, M., Solares, E., Delfino, D., y Díaz, D. (2008) *Motivo de logro y elección de la carrera de psicología*. Revista Electrónica de Psicología Política Año 6 N° 18. pp. 93-100. En línea. Recuperado de: http://www.psicopol.unsl.edu.ar/Diciembre2008_Nota5.pdf
- Ryan, R. y Deci, E. (2000) Intrinsic and Extrinsic Motivation: Classic Definitions and New Directions. En *Contemporary Educational Psychology*, 25, pp. 54-67.
- Ryan, R. y Deci, E. (2000) *Self-Determination Theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*. American Psychologist, 55, pp. 58-68

Schmidt, A. (2010) *Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias Exactas* [en línea]. Trabajo Final de Licenciatura, Universidad Católica Argentina, Facultad de Humanidades “Teresa de Ávila”, Argentina. Recuperable en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/autoconceptomotivaciones-vocacionales-en-estudiantes.pdf>.

Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Madrid: Paidós.

Viñar, M. (2009) *Mundos adolescentes y vértigo civilizatorio*. Montevideo: Trilce

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. Naucalpan de Juárez, Estado de México, México: Pearson-Prentice Hall.

Documentos

Instituto Nacional de Estadística. (2016) Anuario Estadístico 2015. Recuperado de: <http://www.ine.gub.uy/documents/10181/351713/Anuario+Estad%C3%ADstico+2015/9b97bb4e-f863-4ffc-bd62-b5356b3aa732>

Ministerio de Educación y Cultura. (2009) Anuario Estadístico de Educación 2008. Recuperado de: http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/1799/1/anuario_estadistico_2008.pdf

Ministerio de Educación y Cultura. (2013) Anuario Estadístico de Educación 2012. Recuperado de: <http://educacion.mec.gub.uy/boletin/anuario2012/Anuario%20MEC%202012.pdf>

Ministerio de Educación y Cultura. (2014) Anuario Estadístico de Educación 2013. Recuperado de: http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/927/1/anuario_2013.pdf

Ministerio de Educación y Cultura. (2015) Panorama de la Educación 2014. Recuperado de: <http://educacion.mec.gub.uy/innovaportal/file/927/1/panorama-de-la-educacion-2014.pdf>